

Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Новороссийский филиал
(НФ МГЭИ)

Центр научного знания «Логос»



ЭКОНОМИКА, ПРАВО И СОЦИУМ: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Материалы международной научно-практической конференции
(30 мая 2014 года, г. Новороссийск)

Под общей редакцией В. В. Пономарева, Т. А. Куткович

Новороссийск – Ставрополь
2014

УДК 330.101:340:316.42

ББК 65.011;67.5; 60.56

Э 40

*Рекомендовано к печати
на заседании научно-методического совета НФ МГЭИ
(протокол № 2 от 11 ноября 2014 года)*

Главный редактор: *В. В. Пономарев*, доктор юридических наук, профессор;
Члены редакционной коллегии: *А. М. Акчурина*, кандидат экономических наук, доцент (Башкортостан); *В. В. Велигура*, доктор технических наук, кандидат экономических наук; *Л. И. Задорожня*, доктор экономических наук, профессор; *Е. Н. Захарова*, доктор экономических наук, профессор; *Н. В. Королева*, кандидат экономических наук; *Т. А. Куткович*, кандидат экономических наук, доцент; *М. А. Писаревская*, кандидат психологических наук; *А. С. Попкова*, кандидат экономических наук, доцент (Белоруссия); *В. Ю. Припотень*, доктор экономических наук, доцент (Украина); *О. В. Швеи*, кандидат филологических наук, доцент; *О. Л. Шулейко*, кандидат экономических наук, доцент (Белоруссия).

Члены организационного комитета: *И. Г. Жаринов*, президент Новороссийской торгово-промышленной палаты; *Л. А. Зорина*, вице-президент Новороссийской торгово-промышленной палаты; *Н. В. Королева*, кандидат экономических наук, доцент; *О. В. Павликова*, преподаватель кафедры экономики и управления НФ МГЭИ.

Ответственный редактор:

Т. А. Куткович, кандидат экономических наук, доцент

Экономика, право и социум: современные модели развития общества : материалы международной научно-практической конференции (30 мая 2014 года, г. Новороссийск) / под общ. ред. В. В. Пономарева, Т. А. Куткович. — Новороссийск : НФ МГЭИ – Ставрополь: Логос, 2014. — 214с.

ISBN 978-5-905519-16-1

В книгу вошли материалы научных исследований ученых России, Башкортостана, Белоруссии и Украины по проблемам экономики, права и социума современности.

Публикуемые материалы имеют научную и практическую направленность и могут представлять интерес для широкого круга ученых, аспирантов, студентов и специалистов-практиков.

УДК 330.101:340:316.42

ББК 65.011;67.5; 60.56

*Материалы конференции зарегистрированы в наукометрической базе
РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).*

ISBN 978-5-905519-16-1

© АНО ВПО МГЭИ
Новороссийский филиал, 2014
© Центр «Логос», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Аблязов В. К. Формирование эффективного портфеля на основе модели Г. Марковица	6
Анохина Н. Ф., Юлдашева Л. Ф. Интеллектуальное тунеядство как фактор деградации человеческого потенциала	13
Акчурина А. М., Хизбуллина Р. Ф. Пути повышения эффективности использования основных производственных фондов	17
Батрак Д. С. Архетипические основы современной рекламы	20
Вавилова Р. Г. Методы создания электронного курса	24
Высоцкая М. И. Особенности механизма регионального антикризисного управления	40
Гисина О. Г. Административные инструменты защиты малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в 2014 году	47
Голубицкая Н. П. Особенности методики обучения на курсах делового английского языка	50
Дзема А. И. Философия как форма национального самосознания	54
Дробыш Л. В. Проблемы совершенствования системы управления персоналом предприятий индустрии гостеприимства (региональный аспект)....	61
Карпенко Ю. В. Особенности формирования ценовой политики на продукцию предприятий пищевой промышленности	70
Киракосян С. А. Защита от оспаривания сделки недобросовестным контрагентом ...	77

Ковалева И. П. Инновационное развитие и информатизация здравоохранения Краснодарского края	81
Кравченко А. В. Таможенно-тарифное регулирование в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	92
Мальцева Н. С. Использование задач с практическим экономическим содержанием в преподавании математики	100
Марцева Т. Г. Особенности системы найма персонала в России	105
Носкова Н. А. Государственные и региональные субъекты формирования патриотической культуры.	115
Осмоловская Л. Н. Состояние и перспективы развития сферы культуры в республике Беларусь	122
Очеретина С. А. Амортизационная премия в бухгалтерском и налоговом учете	128
Павликова О. В. Оценка и анализ инвестиционного потенциала региона (на примере Краснодарского края)	133
Попкова А. С. Перспективные направления сотрудничества государства и частных предпринимательских структур в Республике Беларусь.	142
Савкин В. И., Еременко А. Е. Современные аспекты государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства	150
Самохин Р. В. Особенности осуществления таможенными органами РФ валютного контроля в условиях Таможенного союза	158
Симонова В. С. Проблемы развития трудовых ресурсов в Орловской области	165

Солнцева Н. В.

Роль прогнозирующей функции организационной культуры в деятельности современных предприятий 170

Сурова Н. Ю.

Современный инновационный подход к исследованию развития сложных социально-экономических систем 177

Швец О. В.

Особенности перевода экономических текстов..... 187

Шевченко Е. Е.

История становления и развития института ипотеки 190

Шкиотов С. В., Молчанова К. А.

Инвестиционный потенциал Ярославской области: значение инвестиционной политики 197

Шулейко О. Л.

Эволюция теории и практики фискального регулирования в республике Беларусь 202

Юрханян К. А.

Тенденции и перспективы развития кредитования физических лиц микрофинансовыми организациями 210

Аблязов Вадим Кемалович,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления
Новороссийского филиала
Московского гуманитарно-экономического института,
г. Новороссийск
e-mail: vadim_ablyazov@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПОРТФЕЛЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ Г. МАРКОВИЦА

Аннотация: В статье рассмотрена процедура формирования эффективного портфеля на основе модели Г. Марковица. Разработана наиболее оптимальная структура кредитного портфеля с точки зрения доходности и риска дефолта.

Ключевые слова: кредитный портфель, риска дефолта, дисперсия, корреляция.

Summary: The article deals with the procedure for the formation of efficient portfolio-based model H. Markovits. Developed the most optimal structure of the credit portfolio from the point of view of profitability and risk of default.

Key words: the credit portfolio, the risk of default, variance, correlation.

В последнее время все больше растет спрос на следующий вид кредита, предоставляемого физическим лицам кредитными организациями, как ипотечное кредитование. Это целостный механизм ссудного рынка, позволяет в полной мере объединить интересы кредиторов и заемщиков. Система ипотечного кредитования — многофакторная модель, включающая и саму процедуру выдачи ипотечных кредитов, и механизмы привлечения финансовых ресурсов с рынка капитала.

Наиболее выгодным и действительным источником для массового развития ипотечного кредитования является возможность рефинансирования и секьюритизации ипотечных портфелей, что способствует получению долгосрочных финансовых ресурсов для развития ипотеки. Однако не все кредитные учреждения, по определенным причинам, могут в полной мере использовать все перечисленные механизмы финансирования.

На сегодняшний день основным источником средств для выдачи ипотечных кредитов (и в целом кредитов физическим лицам) являются депозиты физических лиц в Росбанке.

При этом основной функцией кредитных организаций в условиях лимитированности ресурсов, которые могут быть направлены на кредитование физических лиц, является грамотное их распределение по видам выдаваемых кредитов и формирование кредитного портфеля, который окажется наиболее эффективным с точки зрения соотношения «риск-доходность».

Основные проблемы, возникающие при формировании кредитного портфеля банка:

Оптимизационные механизмы, основанные на классической теории оптимизации финансовых портфелей, прежде всего, предназначены для инвестиционных портфелей (портфелей ценных бумаг), так как оценка кредитного риска с помощью стандартного отклонения не представляется эффективной и достоверной ввиду отсутствия исторической ретроспективы исходных данных по кредитам.

Нормативные модели, как правило, предлагают улучшить финансовые портфели в статике и не учитывают динамический характер финансовых потоков банка.

Задача структурирования кредитного портфеля нуждается в одновременном решении вопросов учета привлечения финансовых ресурсов банком и оптимального распределения поступивших денежных средств по формам кредитования.

Следовательно, необходимо создать такую модель, которая позволила учесть все причины, и содержала бы комплекс всех наиболее важных признаков, влияющих на процесс структурирования эффективного портфеля потребительских кредитов кредитной организации.

Для разработки эффективного портфеля банка и определения его структуры по формам кредита, предлагаемых физическим лицам, используем модель Марковица, созданная в 1950 году Гарри Марковитцем для нахождения оптимальной структуры портфеля ценных бумаг [1].

Однако модель можно использовать и для формирования любого другого портфеля активов при распределении инвестиций, в нашем

случае — кредитного портфеля, и распределения его по видам кредитов физическим лицам.

Главным достоинством и причиной выбора этой модели является строгая математическая формулизация, обеспечивающая максимальную объективность результатов. Для анализа используются данные Кубанского филиала ОАО АКБ «Росбанк» в г. Краснодаре о ежемесячных поступлениях по каждому виду кредитов в соотношении с объемами предоставленных за месяц кредитов в разрезе их видов. Это будет ежемесячная доходность кредитных операций банка, учитывающая процентную ставку по кредитам. На основе данных по доходности кредитных операций вычисляем прогнозируемые доходности по номформуле (15):

$$(E_2 - E_1)/E_1 \cdot 100\% \quad (1)$$

где E_1 и E_2 — поступления в прошлом и текущем месяце соответственно.

Полученные значения занесем в таблицу 1.

Таблица 1

Расчет ожидаемой доходности кредитов по их видам

Месяц	Потребительский	Автокредит	Ипотека
02.2013	9,58517	-74,9331	141,2031
03.2013	15,95479	213,4535	-27,5242
04.2013	-47,1536	-70,4486	56,59648
05.2013	42,10096	157,8607	106,6032
06.2013	-1,85832	-14,4243	-67,2804
07.2013	62,30149	-9,46307	48,61477
08.2013	-2,22126	-34,1341	-47,0567
09.2013	-15,3416	-17,4553	192,832
10.2013	22,08031	34,66894	-37,8897
11.2013	-22,4949	69,27542	-25,9922
12.2013	176,584	-10,5967	70,37829
1.2014	-66,56668	-45,0357	-0,2212
2.2014	38,34283	39,88171	-33,7155

Ожидаемая доходность говорит о том, что в следующем месяце можно теоретически ожидать данную доходность [2]. На основе полученных данных определим ожидаемую месячную доходность для каждой формы кредита. Для этого проранжируем полученные данные и умножим на вероятность (1/13). Результаты занесем в таблицу 2.

Таблица 2

Расчет среднемесячной доходности кредитов

Месяц	Потребительский	Автокредит	Ипотека
02.2013	0,737320771	-5,76409	10,86178
03.2013	1,227291185	16,4195	-2,11725
04.2013	-3,627200472	5,41913	4,353575
05.2013	3,238535261	12,14313	8,200246
06.2013	-0,142947415	-1,10956	-5,17541
07.2013	4,792422545	-0,72793	3,739598
08.2013	-0,170866098	-2,6257	-3,61974
09.2013	-1,18012246	-1,34272	14,83323
10.2013	1,698485132	2,666841	-2,91459
11.2013	-1,730376075	5,328879	-1,9994
12.2013	13,58338568	-0,81513	5,413715
1.2014	-5,120521959	-3,46428	-0,01702
2.2014	2,949448797	3,067824	-2,5935
СУММА (ожидаемая месячная доходность)	16,2548549	18,35764	28,96524

Имея значения доходности по каждой форме кредита, далее следует установить соответствующий ему риск. Для этого необходимо найти дисперсию и стандартное отклонение, которое определяет меру разброса возможных исходов относительно ожидаемого значения. Чем эти показатели больше, тем больше разброс, и, следовательно, выше риск.

Дисперсия определяется по формуле (1):

$$\sigma_x^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1} \quad (1)$$

где σ_x^2 — дисперсия кредита;

x — доходность кредита;

\bar{X} — ожидаемая (средняя) доходность кредита;

N — число наблюдений.

Так как дисперсия выражается в процентах в квадрате, что непривычно для интерпретации, то в качестве другого показателя отклонения значений доходности от ожидаемого значения является стандартное отклонение (σ_x), формула (2):

$$\sigma_x = \sqrt{\sigma_x^2} \quad (2)$$

Полученные значения дисперсии и стандартного отклонения приведены в таблице 3.

Таблица 3

Значение дисперсии и стандартного отклонения
для каждого вида кредита

Показатель	Потребительский	Автокредит	Ипотека
σ_x^2	3316,117812	6787,41142	6226,645
σ_x	57,58574313	82,3857477	78,90909

Для выявления связи между изменениями доходности данного вида кредита и других необходимо определить ковариацию — меру взаимодействия двух случайных переменных:

$$\text{cov}_{xy} = \frac{\sum (x - \bar{x}) \cdot (y - \bar{y})}{n - 1} \quad (3)$$

Ввиду больших значений интерпретировать ковариацию тяжело, поэтому для измерения силы взаимодействия между двумя активами необходимо использовать коэффициент корреляции [3]. Он выражается формулой (4).

$$\text{cor}_{xy} = \frac{\text{cov}_{xy}}{\sigma_x \cdot \sigma_y} \quad (4)$$

Полученные ковариации и корреляции занесем в таблицы 4 и 5.

Таблица 4

Значение ковариации кредитов

Показатель	Потребительский	Автокредит	Ипотека
Потребительский	3316,118	801,5393	600,8197433
Автокредит	801,5393	6782,99	-1305,468407
Ипотека	600,8197	-1305,47	6065,091443

Ежемесячные доходности ипотечного и автокредитов являются отрицательно коррелируемыми, что очень позитивно для включения их в один кредитный портфель. Корреляция потребительского кредита с двумя другими — является положительной, однако она очень невысокая, что также позволяет существенно снизить риск портфеля.

Таблица 5

Значение корреляции кредитов

Показатель	Потребительский	Автокредит	Ипотека
Потребительский	1	0,169005	0,133970921
Автокредит	0,169005	1	-0,203534067
Ипотека	0,133971	-0,20353	1

Определим дисперсию и стандартное отклонение портфеля, состоящего из трех форм кредитов. Для этого примем первоначально долю каждого вида кредита равной 1/3. В дальнейшем при помощи функции Поиск решений эти доли будут меняться для повышения эффективности портфеля.

Риск портфеля, состоящего из трех видов кредитов, составил 42,6 %. При этом, если бы он включал только какой-либо один вид кредита, риск был бы не менее 57,5 % (как видно из таблицы 6 стандартных отклонений для каждого вида кредита).

Таблица 6

Дисперсия и стандартное отклонение кредитного портфеля

Показатель	Доли	Потребительский	Автокредит	Ипотека
Потребительский	0,33	368,4575	89,05992	66,75775
Автокредит	0,33	89,05992	753,6655	-145,052
Ипотека	0,33	66,75775	-145,052	673,899
СУММА	1,0	524,2752	697,6734	595,6048
σ_x^2	1817,55335			
σ_x	42,6327732			

Определим доходность данного кредитного портфеля по формуле (5):

$$E = a_x \cdot x + a_y \cdot y + a_z \cdot z \quad (5)$$

где a_x , a_y , a_z — доли каждого вида кредита;

x , y , z — ожидаемые доходности каждого вида кредита.

Месячная доходность кредитного портфеля составит 21,19 %.

Для того чтобы снизить риск кредитного портфеля при данном уровне доходности, воспользуемся функцией «Поиск решения», задав необходимые условия.

Наиболее оптимальным и грамотным решением будет кредитный портфель, состоящий на 38 % из потребительских кредитов, 28 % — из автокредитов и 34 % — из ипотечных кредитов. При этом риск портфеля снизился до 40,3 %, а доходность составила 21,19 %.

Список использованной литературы

1. Эдгар М. Морсман-мл. Управление кредитным портфелем / пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
2. Бураков В. Организация управления систематической компонентой кредитного риска / В. Бураков. // Вестник ассоциации белорусских банков. — 2001. — № 22.
3. Новоселов А. А. Математическое моделирование финансовых рисков. Теория измерений / А. А. Новоселов. — Новосибирск : «Наука», 2001.

Анохина Наталья Фаритовна,

кандидат педагогических наук, доцент

Стерлитамакского филиала

Башкирского государственного университета,

г. Стерлитамак

e-mail: nf_mgei@mail.ru

Юлдашева Лиана Фануровна,

студентка 3 курса экономического факультета

Стерлитамакского филиала

Башкирского государственного университета,

г. Стерлитамак,

e-mail: Liana19.02@yandex.ru

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ТУНЕЯДСТВО КАК ФАКТОР ДЕГРАДАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация: В данной научной статье исследуется понятие «плагиат» и предпосылки его появления. Рассматривается воздействие плагиата на общество и способы борьбы с плагиатом в мире.

Ключевые слова: плагиат, социальный паразитизм, авторское право.

Summary: This article explores the scientific concept of "plagiarism" and it appears prerequisites. Examines the impact of plagiarism on society and ways of dealing with plagiarism in the world.

Key words: plagiarism, social parasitism, copyright.

Слово плагиат пришло в русскую речь из французского языка. Все чаще в современной жизни мы сталкиваемся с этой проблемой в телевидении, кино, танцах, музыке, научных изобретениях и различных научных работах.

ПЛАГИАТ, -а, м. Выдача чужого произведения за свое или незаконное опубликование чужого произведения под своим именем, присвоение авторства (толковый словарь С. Ожегова).

«Плагиат — это воровство в красивой обертке» — сложно не согласиться с высказыванием современного писателя Сержа Гудмана. Действительно, плагиат является некоторым видом воровской деятельности. В основе всякого воровства лежит сильно развитый эгоизм и крайне слабо развитая нравственность. Мотивация воровства у лю-

дей очень проста. Это получение нужных для личности ценностей кратчайшим и быстрым путем, которое иным способом или затруднительно, или вообще невозможно, при этом «временно» не принимают во внимание правовые и морально-этические нормы [1, с. 50].

Из статьи на сайте «Школа жизни.ру» автор Виктор Покидько, следует, что причинами возникновения плагиата могут быть: желание «не казаться хуже других»; лень; отсутствие таланта, а следовательно и бессилие создать что-то самостоятельно [2].

Рассмотрим проблему плагиата более подробно в окружающей нас студенческой среде. Можно привести множество примеров, когда студенты списывают домашние задания, контрольные, курсовые и другие интеллектуальные работы. Для исследования, был проведен социологически опрос 30 студентов. На вопрос «Как часто я списываю домашнюю работу?»: 3,33 % ответили никогда, 50 % редко, 33,33 % часто и 13,33 % всегда, т.е. 1, 15, 10 и 4 студентов из 30 соответственно. Из исследования видно, что тех, кто пользуется чужими тетрадями намного больше тех, кто работает самостоятельно. Списывающий ученик/студент — действительно серьезная проблема. Во-первых, он получает оценку выше, чем заслуживает; во-вторых, значительно снижается конкуренция в образовании, в-третьих, подрываются стимулы к обучению, в-четвертых, получение хороших отметок, а не знаний, стало приоритетной задачей образования и, в конечном счете, это приводит к неэффективному функционированию образовательной системы.

Работа Яна Магнуса, Виктора Полтеровича, Дмитрия Данилова и Алексея Савватеева «Отношение к списыванию: межстрановой анализ», опубликованная в 2002 году в the journal of Economic Education, относится к разряду эмпирических исследований: авторы сравнивают отношение студентов к списыванию в разных странах — России, США, Голландии и Израиле. Проведенный эконометрический анализ свидетельствует: гипотеза о том, что чем выше уровень образования студента, тем хуже он относится к списыванию, выполняется для США, Голландии и Израиля, но НЕ для России. Студенты внутри каждой страны относятся различно к списывающему и информатору (информатор — это тот, кто рассказывает преподавателю о факте нарушения учебной дисциплины). Все русские студенты

ненавидят информаторов (в среднем они относятся к их деятельности «сильно негативно») [3].

В нашей стране списывание у одноклассников никогда не считалось позором, большинство студентов уверены, что списывание — это взаимовыручка и решение проблем с оценками. В то же время не дать списать — означает быть жадиной и черствым человеком, который не помогает товарищу в трудную минуту. Списывание — не всегда обоюдное явление, хотя всегда есть человек, списывающий и есть человек, который дает списывать. Студент, который не позволяет списать свои работы, подвергается эмоциональному шантажу и насилию со стороны социума. Коллектив не редко выражает свое недовольство, выясняет слабые места своей жертвы, и, используя их, добивается своего при помощи эмоционального прессинга, открытой или скрытой угрозы.

Таким образом, копирование информации, присвоение чужих работ, вольное цитирование и списывание обретают вид социального паразитизма, когда один человек или социальная группа живут за счет другого человека или социальной группы. Социальный паразитизм опасен для общества, он тормозит развитие человека или социальной группы, на которых паразитируют.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРАЗИТИРОВАНИЕ (англ. Social loafing, от loaf — бездельничать, лодырничать) — многократно подтвержденный экспериментально факт, состоящий в том, что люди, стремящиеся к максимальной производительности в условиях групповой работы, в итоговом результате (продукте) которой объединены и неразличимы их индивидуальные вклады, прилагают меньшие усилия, чем в случае индивидуального выполнения такой же работы (Большой психологический словарь. Сост. Мещеряков Б., Зинченко В).

Рассмотрим как борются с явлением социального паразитизма в Америке. Американцам еще со школьной скамьи внушают, что списывать на экзаменах нехорошо; в вузах есть специальные курсы письма, на которых студенты учатся изложению чужих мыслей своими словами; существует американское правило против плагиата — три последовательных слова/термина из опубликованного текста влекут за со-

бой отчисление студента; каждый вуз имеет специальную программу для проверки всех учебных текстов на плагиат [4].

Александр Милкус, редактор отдела образования и новых технологий газеты «Комсомольская правда» высказал свое мнение на данную тему в эфире радио «Комсомольская правда». Он считает, что тема списывания это глобальный философский вопрос. Американцы не списывают. У них в голове нет идеи украсть чужую мысль. Они просто не понимают, как это делать. Люди привыкли работать своей головой и отвечать за свой результат. Это уже связано не только с образованием. Это связано с образом жизни. То есть, ты изначально приучен страной, ментальностью, традициями бороться за себя, жить своей головой, жить своим умом и рассчитывать на свои силы. Экономика страны построена на том, что ты личность и у тебя нельзя украсть. У нас психология другая [5].

Общество морально осуждает и рассматривает воровство как преступление и требует справедливого наказания, так как в любом случае существует альтернатива — не воровать. Плагиат, как вид воровской деятельности, связан с нарушением авторских прав и является одним из самых распространенных видов интеллектуального мошенничества. Какие бы причины ни существовали в тех случаях, когда человек переступает черту моральных запретов воровства, цель одна — украсть и воспользоваться этой ценностью или вещью для своей выгоды. В Российском законодательстве существует «Закон об авторском праве и смежных правах», он должен защищать автора. Но, к сожалению, на сегодняшний день «единственное, что автор может получить от этой защиты, это возможность гордиться тем, что она у него есть» — Виктор Покидько.

Список использованной литературы:

1. Шипицына Л. М. Психология детского воровства: учеб. пособие / Л. М. Шипицына. — СПб. : Речь, 2007 — 276 с.
2. Покидько В. Что такое плагиат? // Ежедневный познавательный журнал «Школа Жизни.ру» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-2348/> (дата обращения: 28.05.2014).
3. Малков Е. Списывать — нехорошо, но только не в России. Экспертный портал «Открытая экономика» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.opec.ru/1451918.html> (дата обращения: 28.05.2014).

4. Костяев С. Плагиат как проблема российской культуры: как с этим борются в Америке, Газета Протестант [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.gazetaprotestant.ru/2013/02/plagiat-kak-problema-rossijskoj-kultury-kak-s-etim-boryutsya-v-amerike/> (дата обращения: 28.05.2014).

5. Милкус А., Ханга, Е. В поисках истины: Давать списывать или не давать? Радио «Комсомольская правда» [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <http://www.kp.ru/radio/stenography/8165/> (дата обращения: 28.05.2014).

6. Фомина, А. К чему приводит списывание: учиться честно, что это? [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://letidor.ru/article/36163/> (дата обращения: 28.05.2014).

Акчурина Алсу Мунировна,

кандидат экономических наук, доцент

зав. кафедрой экономики и управления

Стерлитамакского филиала

Башкирского государственного университета,

г. Стерлитамак

e-mail: alsu-akchurina@rambler.ru

Хизбуллина Рида Флюровна,

студентка 3 курса экономического факультета

Стерлитамакского филиала

Башкирского государственного университета,

г. Стерлитамак

e-mail: ridastr1994@mail.ru

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Аннотация: статья посвящена проблеме снижения эффективности использования основных фондов. Рассмотрены факторы непосредственно влияющие на улучшение использования ОПФ. Рассмотрены динамика стоимости ОПФ, степень износа основных фондов.

Ключевые слова: основные производственные фонды, степень износа, стоимость основных фондов, структура основных фондов, эффективность использования основных фондов

Summary: The article says about the problem of is devoted to reducing the efficiency of fixed assets. The factors directly affect the improvement of the use of fixed assets. Consider the dynamics of the cost of fixed assets, depreciation of fixed assets.

Key words: production assets, the degree of wear, the cost of fixed assets, the underlying assets, the effectiveness of fixed assets.

На сегодняшний день наиболее остро стоит проблема снижения эффективности использования основных производственных фондов. Данная проблема является актуальной, так как одной из главных составляющих национального богатства государства являются основные фонды. Они постоянно обновляются, пополняются и находятся в движении. От рационального и эффективного использования ОПФ зависит рост объемов промышленного производства и экономики страны в целом.

В 2012 году степень износа основных производственных фондов в РФ составила 47,7 %. По сравнению с 2000-м годом этот показатель возрос на 17,6 % [1]. Требуются серьезные и системные меры по модернизации и инновационному преобразованию материально — технической базы производства.

Анализ статистических данных показывает, что проблема развития материальной базы производства на сегодняшний день является актуальной [2].

Немаловажными показателями качества основных фондов по видам экономической деятельности и его движения являются: динамика и ее стоимость. По некоторым субъектам РФ наблюдается тенденция снижения удельного веса стоимости основных фондов

По данным органов государственной статистики в целом возрос уровень износа основных фондов промышленного сектора экономики.

Наибольшая степень износа ОПФ наблюдается в следующих отраслях промышленности: электроэнергетика (56,6 %), химическая и нефтехимическая промышленность (51,3 %), топливная промышленность (51,1%) и т. д. [3].

Улучшения использования основных средств можно достигнуть путем: освобождения от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдачи их в аренду; своевременного и качественного проведения планово-предупредительных и капитальных ремонтов; приобретения высококачественных основных средств; повышения уровня квалификации обслуживающего персонала; своевременного обновления, особенно активной части, основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа, повышения коэффициента сменности работы предприятия, если в этом имеется

экономическая целесообразность; улучшения качества подготовки сырья и материалов к процессу производства; повышения уровня механизации и автоматизации производства [4].

По отношению к предприятию все факторы, которые влияют на эффективность использования ОПФ можно разделить на две основные группы: внешние и внутренние. Внутренние факторы характеризуются состоянием предприятия. Этими факторами предприятие может управлять. Внешние факторы характеризуют состояние объектов окружающей среды. Влияние внешних факторов на предприятие значительно. Вместе с тем, напрямую изменять данные факторы оно не может. Однако в условиях рынка предприятие должно их максимально учитывать при выборе стратегии развития.

К внешним факторам относятся: наличие производителей и поставщиков основных фондов, государственное регулирование, наличие сервисных фирм, научно-технический прогресс, наличие поставщиков сырья, качество сырья и материалов, технический уровень предприятий конкурентов, уровень потребностей потребителей.

Наличие производителей и продавцов основных фондов. Большинство предприятий не имеет возможности осуществлять воспроизводство своими собственными силами. Им приходится обращаться к соответствующим структурам, среди которых: производители объектов основных фондов; продавцы объектов основных фондов; производители запасных частей, ремонтных комплектов, оснастки; специализированные строительные компании [5].

Таким образом, необходимо улучшать использование основных фондов во всех отраслях экономики. Однако при разработке плана и программы мероприятий по повышению эффективности использования ОПФ необходимо учесть различные факторы, которые характерны для каждой конкретной отрасли экономики [6].

Список использованной литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012 : сб. — М. : Росстат, 2012. — 981 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012 : сб. — М. : Росстат. — 2012. — 956 с.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012 : сб. — М. : Росстат. — 2012. — 961 с.

4. Чернышов И. Н. Обработывающая промышленность и социально-экономическое развитие регионов: статистический аспект / И. Н. Чернышов. // Вопросы статистики. — 2012. — № 5. — С.48–51.

5. Акчурина А. М. Управление основными фондами на предприятиях химического и нефтехимического производства : монография. / А. М. Акчурина. — Уфа : РИЦ БашГУ, 2010. — С.155–167.

6. Колесников, Н. Е. Основной капитал как необходимое условие эффективного использования человеческого капитала / Н. Е. Колесников. // Экономика и управление. — 2013. — №1. С.20–26.

Батрак Даниил Сергеевич,

преподаватель кафедры психологии

Новороссийского филиала

Московского гуманитарно-экономического институт,

г. Новороссийск,

e-mail: new.generation.psy@gmail.com

АРХЕТИПИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация. *С развитием рекламной отрасли рекламщики стали прибегать к психологическим знаниям для выделения продукции на рынке. Одним из таких способов выделения является архетипическое содержание продукции, как способ «наградить» товар своим собственным характером, сделать его узнаваемым, способным пробудить определенный набор эмоций при упоминании определенных символов.*

Ключевые слова. *Архетип, образ, реклама, эмоции.*

Summary: *With the development of the advertising industry-advertisers began to resort to psychological knowledge to highlight products on the market. One of these cues is the archetypal content of products, as a way to "reward" the goods by its own nature, to make it recognizable, able to awaken a certain set of emotions at the mention of certain characters.*

Key words. *Archetype, image, advertising, emotions*

Психоанализ, сформировавшись в самом начале прошлого века, является одним из фундаментальных направлений в психологии. При этом большинство утверждений остается научно не доказанными, что приводит к критике фрейдизма, но имеют место в работе с психикой человека, неоднократно доказывая свою состоятельность. Фрейдовская

теория поддавалась критике не только извне, но и самими учениками Зигмунда Фрейда. Так Карл Густав Юнг, по мнению Фрейда, слишком сильно углубился в эзотерические познания, и его теория стала отдаленной от научного понимания действительности. Сам Юнг же настаивал на своей правоте и дополнил теорию своими фактами, одним из ключевых понятий стало коллективное бессознательное и составляющие его архетипы. Именно архетипы играют предопределяющую роль в жизни человека. Оказывают воздействие на эмоциональную сферу, модель поведения человека и способны оказать влияние на такие социальные и статусные качества, как выбор профессии или увлечения [2].

Коллективное бессознательное — понятие аналитической психологии К. Юнга, обозначающее совокупность наследуемых людьми универсальных неосознаваемых психических структур, механизмов, архетипов, инстинктов, импульсов, образов и т.д., передаваемых от поколения к поколению как субстрат психического бытия, включающий в себя психический опыт предшествующих поколений [2].

Архетип — способ организации психики посредством форм, переходящих из поколения в поколение. Согласно К. Юнгу, Архетип представляет собой структурные элементы человеческой психики, которые скрыты в коллективном бессознательном, общем для всего человечества. Они наследуются подобно тому, как наследуется строение тела [2].

Глубинная психология стала бурно развиваться и получила свое применение за классическими рамками терапевтического кабинета. Она стала вспомогательной в различных отраслях, в том числе и в рекламе, развивавшейся на западе в середине прошлого века. Большое количество товара, превышающее сам спрос на него, и высокая конкуренция привели к тому, что компании были вынуждены как-то выделить свою продукцию от конкурентов, наделить ее неким образом, дающим преимущество.

Реклама — оповещение различными способами для создания широкой известности, привлечения потребителей, зрителей [1].

Так, наряду с активным использованием эффектов восприятия, внушения, в создании рекламы стали использовать архетипы. Наиболее существенный вклад в развитие внесла глубинная психология. Главным

ориентиром для нее стало не обращение к массам, а осуществление индивидуального подхода, обращение к потребностям индивида. Обсуждение работ ученых по данной тематике спровоцировал рост психологической грамотности в рекламе и среди предпринимателей. Теперь крупные фирмы не только стремятся содержать в штате специалиста в области психологии рекламы, но и создают целые отделы [3].

Чтобы выяснить, на сколько точно получается предать архетипическое содержание рекламному образу, было проведено исследование. Предварительно было отобрано семь рекламных роликов, предположительно содержащих архетипические образы (реклама Nike предположительно содержит архетип Героя, PlayStation 2 — Творца, Dior — Великой Блудницы, Cassio — Простодушного, Mercedes — Искателя, Camel — Шута, социальный ролик — Великой Матери). Предположения строились на теоретическом описании архетипов М. Марком К. Пирсоном. Исследовательскую основу составлял семантический дифференциал. С помощью которого был произведен обсчет самого архетипического образа. Перед заполнением опросника был проведено краткое описание самого образа, его основных черт, на основе которых респонденты его описывали при помощи предложенных шкал. Затем этот же вариант опросника был предложен для описания рекламного продукта [4].

В результате исследования было обнаружено, что взаимосвязь образов присутствует у пяти архетипов. Простодушный, его можно охарактеризовать как верный муж, смелый, сильная личность, имеет собственное мнение, активный, красивый, обаятельный, надеется на помощь других, организованный и уверенный. Творец, проявивший себя, как располагающий, вызывает доверие, умный, доброжелательный, сильная личность, смелый, верный муж и образованный. Герой получил описание из восьми прилагательных: доброжелательный, увлекает, вызывает доверие, умный, смелый, сильная личность, активный, любит стабильность. Шута можно описать как красивый, обаятельный, внимателен к потребностям других, надежный, верный муж и образованный. Великая Блудница получила описание, состоящее из пяти прилагательных: вызывает доверие, смелая, надежная, имеет широкий круг интересов и образованная. При описании архетипов воз-

ники трудности, возможно связанные с амбивалентностью некоторых из них, например, таких как Шут и Великая Мать. И присутствие в видеоряде других, посторонних символов, вызывающих определенные эмоциональные реакции и влияющие на чистоту определения образа архетипа. Так же на результаты исследования могла повлиять сложность философии выбора того или иного ролика, так как нам необходимо было опираться лишь на возможность представленности того или иного архетипического образа в выбранном видеоряде. Так не получили полного описания образы Великой Матери (увлекает, искренняя, доверчивая надежная) и Искателя (надеется на помощь других, непосредственный и сочувствующий).

По итогам данного исследования можно сделать вывод о содержании архетипических образов в современной рекламе. Наряду с сознательным использованием данных образов, мы вольны допускать и неосознанное применение, в связи с работой бессознательных уровней глубинных слоев психики. Применение архетипов в рекламных образах насыщает рекламный продукт, делает его более узнаваемым, способным вызвать определенные, эмоции. Таким образом, данное исследование выступает необходимой теоретической основой, для следующего, практико-ориентированного, исследования о наличии преимущества рекламных образов, содержащих архетипические образы перед остальной рекламной продукцией. Под преимуществом в данном контексте подразумевается готовность к выбору того или иного продукта.

Список использованной литературы:

1. Зазыкин В. Г. Психология в рекламе. / В. Г. Зазыкин. — М. : ДатаСтром, 1992.
2. Юнг Карл Г. Архетип и символ. / Карл Г. Юнг. — М. : Ренессанс, 1991.
3. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. / А. Н. Лебедев-Любимов. — СПб. : Питер, 2002.
4. Марк М. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипа. / М. Марк, К. Пирсон. — СПб. : Питер, 2005.

Вавилова Равиля Григорьевна,
преподаватель кафедры общегуманитарных
и естественнонаучных дисциплин
Новороссийского филиала
Московского гуманитарно-экономического института
г. Новороссийск,
e-mail: vavrav@mail.ru

МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА

Аннотация: создание электронных курсов — это требование времени. В данной статье практикующий преподаватель знакомит читателя с некоторыми инструментами, созданными именно для этих целей, делится со своим опытом работы в данной области, призывает коллег последовать его примеру и действовать.

Ключевые слова: система дистанционного обучения, СДО, современные методы преподавания, электронный курс, учебные модули.

Summary: create e-learning courses is the requirement of time. In this article, a practicing teacher introduces some of the tools developed for this purpose, shares its experience in this field, encourages colleagues to follow his example and act.

Key words: distance learning system, JDO, modern teaching methods, e-learning course, training modules.

Современная система образования выдвигает все новые требования к образовательному процессу. Возрастает роль информационных компьютерных технологий, открывающих дополнительные возможности для повышения качества и эффективности процесса обучения. Интенсивно развивается новая прогрессивная форма организации учебного процесса, которая базируется на принципе самостоятельного обучения студента с помощью развитых информационных ресурсов. Вопросы проектирования системы управления человеческим потенциалом, в том числе с применением информационных ресурсов рассматривались в работах Куткович Т. А. [1, С. 145–149]. Но применение ресурсов к управлению процессом самостоятельного освоения учебного материала студентом, остаются не достаточно изученными. Время неумолимо диктует свои правила, нормы, стандарты, что вынуждает преподавателей в корне менять свое представление о формах обучения, построении занятий, по-новому проводить лекции, практические,

подходить к своей работе с неизведанной стороны. Для этого необходимо перестраивать свое понимание привычного, учиться работать в компьютерных программах, применять новейшие технологии современности. Для эффективности проведения лекции уже недостаточно просто сделать презентацию, добавить в нее побольше мультимедийных средств — необходимо построить занятие так, чтобы студенту ничего не оставалось, как следить за всем происходящим в аудитории. Лекция должна быть интерактивной — студенты не должны пассивно слушать преподавателя и конспектировать, они должны вместе с учителем работать. Только тогда в их памяти останется многое из услышанного и увиденного. А если ко всему этому добавить еще и возможность все повторить в домашних условиях, порешать практические задачки, пройти тестовые задания для закрепления материала, то обучающиеся смогут усвоить большой учебный материал. Конечно, это возможно только при тщательном контроле выполнения домашних заданий, что становится реальным при применении элементов дистанционного обучения.

В связи с вышесказанным становится все более актуальной проблема качественных электронных пособий, практикумов, справочников и т.п. на основе современных компьютерных технологий. Средства мультимедиа, гипертекста, а это графика, анимация, аудио, видео, позволяет представить учебный материал в наглядной и интерактивной форме [2]. Помогает студентам быстро находить необходимую информацию, дает возможность возвращения к неусвоенной части учебного материала. Компьютерный тренинг и своевременный контроль активизируют процесс познания и дают оперативную оценку уровня усвоения учебного материала обучающихся.

В законе Российской Федерации «Об образовании» (статья 32) дается следующее определение ДОТ: «под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационных и телекоммуникационных технологий при опосредованном (на расстоянии) или не полностью опосредованном взаимодействии обучающегося и педагогического работника» [6].

В Приказе Минобрнауки России от 6 мая 2005 г. № 137 «Об использовании дистанционных образовательных технологий» подчеркивается, что целью использования ДОТ образовательным учреждением является предоставление обучающимся возможности освоения образовательных программ непосредственно по месту жительства обучающегося или его временного пребывания (нахождения) [7].

Дистанционные образовательные технологии имеют свои особенности: материалы для изучения предлагаются в виде модулей, что позволяет обучаемому генерировать траекторию своего обучения в соответствии со своими запросами и потенциальными возможностями; освоение обучаемым образовательных программ по месту жительства с преобладанием самостоятельной работы; разделение учебного предмета на логически замкнутые блоки, в рамках которых проходит как изучение нового материала, так и контрольные мероприятия по проверке его усвоения; управление самостоятельной работой обучаемого средствами образовательного учреждения, ведущего дистанционное обучение, посредством учебных планов, учебно-методических и учебных материалов и особых методов контроля; применение современных коммуникационных технологий для передачи знаний, опосредованного, диалогового и интерактивного взаимодействия субъектов обучения; создание особой информационно-образовательной среды, включающей различные учебные продукты — от рабочего учебника до компьютерных обучающих программ.

Дистанционные образовательные технологии имеют также и свои преимущества: обучение без географических границ в удобное время и в удобном месте; индивидуализация обучения, предоставляющая каждому обучающемуся возможность самому определять расписание занятий; это особенно важно для лиц с ограниченными возможностями передвижения (состояние здоровья); создание специфической образовательной среды позволяет учитывать индивидуальные психофизические способности каждого обучающегося; дистанционный контроль знаний гарантирует объективность и независимость оценок; консультации с преподавателем с помощью электронных средств связи в любое удобное время; наряду с обучением происходит дополнительное углубленное освоение персонального компьютера, современных средств коммуникаций [3].

В системе СДО выделяются три основные составляющие — обучаемый с его образовательными потребностями; преподаватель-тьютор, координирующий и направляющий образовательную деятельность обучаемого; специфическая образовательная среда, в которой осуществляется процесс обучения. Успешное функционирование системы возможно при условии, что обучаемый и обучающий готовы к взаимодействию в новой среде.

Для создания электронных дистанционных курсов я применяю набор инструментов программы PowerPoint, с ее уникальными возможностями создания переходов-триггеров, гиперссылок, и программы iSpringSuite 6 [5], которая включает в себя следующие интересные операции: создание профессиональных Flash-презентаций и учебных курсов в среде PowerPoint; разработка интерактивных тестов, опросов и анкет в формате Flash; создание Flash-интерактивностей для увеличения иллюстративных возможностей электронных курсов.

Электронный курс должен разрабатываться в соответствии с планом учебной дисциплины и отвечать следующим требованиям: четкое структурирование и систематизация учебной информации с использованием гиперсвязей, переходов; интерактивность и простота навигации по учебному материалу; наглядность; особенности применения инструментов программы PowerPoint; система тестов с соблюдением очередности по содержанию дисциплины и по уровням усвоения знаний. На начальном этапе проектирования курса планируемый для изучения учебный материал разбивается на отдельные учебные элементы-модули. В каждом модуле могут быть подмодули, иначе говоря, весь учебный материал выстраивается по схеме (рис. 1):

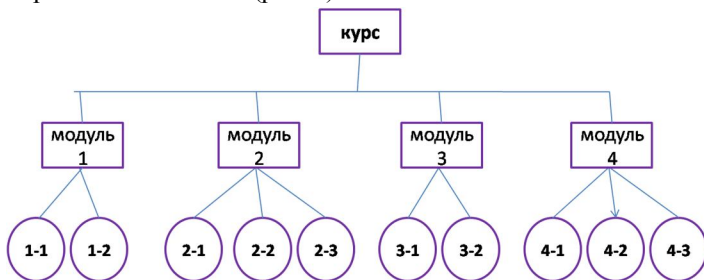


Рисунок 1. Схема отдельных учебных модулей по дисциплине

Необходимо также спроектировать общую структуру дистанционного курса (рис. 2):



Рисунок 2. Схема дистанционного курса

Имея перед глазами подобную схему, можно приступить к разработке отдельных частей данной схемы и описать содержание основных элементов электронного дистанционного курса:

Ссылки на интернет-ресурсы — это могут быть видеоролики, страницы электронного учебного пособия, статьи законодательных актов и т.п., которые необходимо открывать в отдельном окне, чтобы студенты не потерялись в сети и смогли вернуться на заданную страницу модуля.

Текстовый материал, файлы — представление учебного материала в виде файлов, текстовых и веб-страниц.

Гlossарий — этот ресурс позволяет автоматически связывать новые термины в курсе с их определениями в гlossарии, возможность добавлять новые для обучающего слова и комментарии к ним.

Тесты — это средство контроля знаний, базирующиеся на вопросах, заданиях с различными вариантами ответов, что позволяет обучающимся с интересом закрепить новую для них информацию.

Задачи — применение полученных знаний при нахождении решений, ответов по практическим условиям определенной реальной ситуации.

Анкеты — средство опроса или голосования студентов при помощи вопросов и вариантов ответов. Эта форма очень удобна при опре-

делении уровня подготовки студентов для установления дальнейшего направления его обучения.

Семинары ДО являются активной формой учебных занятий, которые проводятся с помощью видеоконференций, вебинаров. Они позволяют войти в дискуссию в любой точке ее развития, вернуться на несколько шагов назад, прочитав предыдущие высказывания. Преподаватель может оценить усвоение материала по степени активности участника дискуссии. Увеличивается количество взаимодействий студентов между собой, а сам преподаватель выступает в роли равноправного партнера. Консультации ДО являются одной из форм руководства работой обучаемых и оказания им помощи в самостоятельном изучении дисциплины. Используется телефон и электронная почта, а также — телеконференция. Консультации помогают педагогу оценить личные качества обучаемого: усидчивость, внимание, память, воображение и мышление.

Дистанционный курс предполагает своеобразную лекцию и задания на закрепление пройденного. Лекция ДО, в отличие от традиционных аудиторных, исключает живое общение с преподавателем, однако, имеют и ряд характерных преимуществ: для записи лекций используются аудио и видео технологии, гипертекста, мультимедиа, виртуальной реальности, использование всех возможностей кинематографа: режиссуру, сценарий, артистов и т.д., что, несомненно, делает лекции нескучными, выразительными и наглядными. Такие лекции можно слушать в любое время и на любом расстоянии. Кроме того, они не требуют конспектировать материал.

Для начала необходимо определить цель данной лекции, отталкиваясь от самих обучающихся, т.е. чему должен научиться студент после изучения данного материала. Для этого применяются глаголы действия: рассказать, решать, применять, составлять, заполнять, формулировать, консультировать и т.п. Например, применять статьи законодательных актов при решении вопроса купли-продажи земельного участка или рассказать о правилах поведения при чрезвычайных ситуациях природного характера. Недопустимо определять цель от преподавателя: научить студентов..., дать определение..., помочь усвоить... и т.п. Для достижения поставленной цели необходимо решить опреде-

ленные задачи, поэтому в данном модуле должны присутствовать задачи, решение которых обязательны для усвоения материала. Для формирования модуля необходимо отжать из данной учебной информации самое главное и значительное, и это выносить на слайд. Лекция строится по принципу чередования слайдов с теоретическим материалом и слайдов с обучающими тестовыми заданиями и вопросами. Учебный материал должен быть четко организован, разделен на небольшие, легко воспринимаемые и логически завершенные фрагменты учебного материала. Оживляют восприятие скрытые под словами картинки, фотографии, дополнительная информация, а также гиперссылки между слайдами и на интернет-ресурсы. Но здесь главное не переусердствовать и не отправить студента в свободное плавание по волнам всемирной сети. Все гиперссылки оформляются в отдельном окне, из которого легко вернуться назад домой.

На первом слайде после заголовка необходимо оформить методические рекомендации для работы с модулем (рис. 3). Это очень важно, т.к. если студент не будет знать об объектах, скрывающих за собой какую-либо дополнительную информацию, то он просто пройдет мимо и не кликнет по нужным словам или рисункам, а также необходимо направить его в нужное русло по выполнению тестов, решению задач:

Методические рекомендации по работе с модулем 1

- Внимательно изучайте материал на каждом слайде, так как вас будут поджидать тестовые задания, выполнение которых обязательно;
- Обращайте внимание на подчеркнутые слова – за ними скрытаны картинки или дополнительная информация.
- Чтобы выйти из режима открывшихся окон, кликайте по ним.
- Пользуйтесь ссылками, которые дополняют ваши знания интересными и нужными фактами.
- В тестовых заданиях:
 - квадратики – это множественный выбор, т.е. необходимо отметить несколько верных ответов, в противном случае программа укажет на частично правильный ответ, что не прибавляет баллов;
 - кружочки – один правильный ответ;
 - соответствие – мышкой подтягиваете одну часть предложения из одного столбца ко второй части предложения в другом столбце;
 - порядок действий – при помощи мышки восстанавливаете порядок действий.

Рисунок 3. Слайд с методическими рекомендациями

Цели, задачи и методические указания можно оформить также в виде книги. Программа iSpringSuite позволяет это сделать достаточно красочно и оригинально (рис. 4). На экране отражается настоящая книга, в которой перелистываются страницы с помощью мышки (на интерактивной доске можно перелистывать непосредственно на экране):

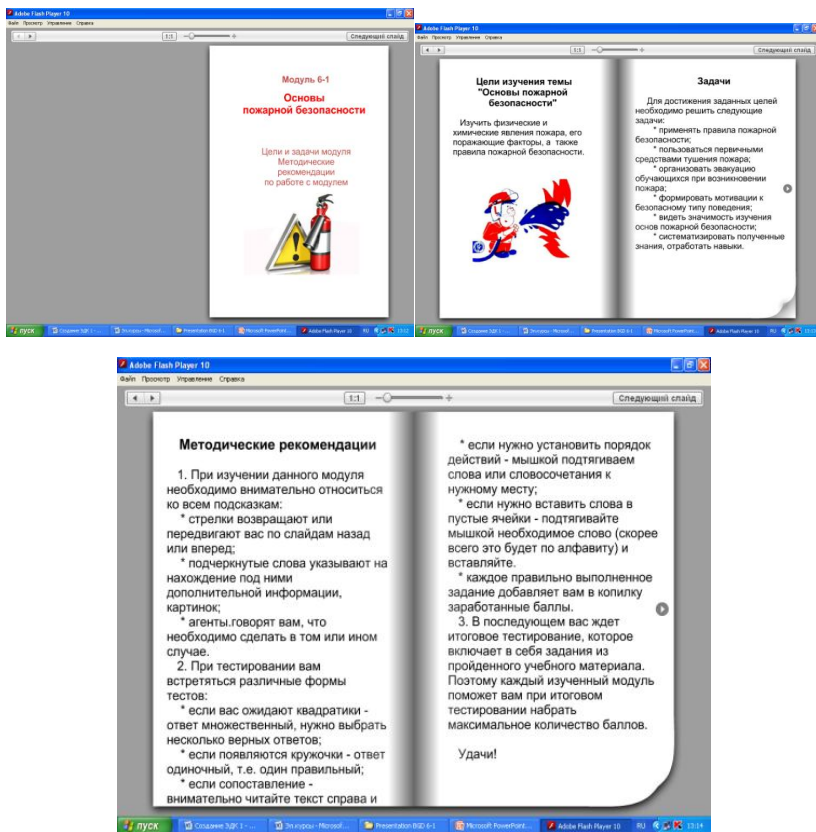


Рисунок 4. Книга «Цели, задачи и методические рекомендации в модуле»

Для удобства работы с модулем преподаватель на некоторых слайдах определяет место для своего агента-помощника, которому в уста вкладывает конкретные указания (рис. 5). Это позволяет сконцентрировать внимание обучающегося на самых важных эпизодах учеб-

ного материала. В своей практической деятельности я заметила, что студенты очень быстро увлекаются изучением материала и прикладывают максимум усилий для оптимального запоминания. Постоянный контроль за их работой в учебном портале со стороны тьютора (преподаватель в СДО) мотивирует их на лучший результат.

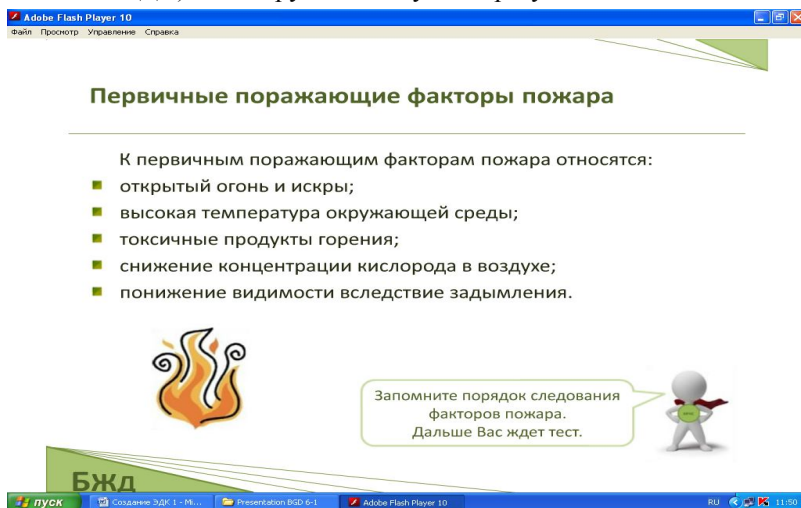


Рисунок 5. Работа агента

Вот как охарактеризовал прохождение модулей один из моих студентов в отзывах Трапицын Владислав Олегович 18.02.2014 22:53:02: «Обучение проходит в приятном для студента виде. Все слайды выполнены в виде презентаций и сопровождаются приятным визуальным оформлением. Информация подается постепенно, предлагая студентам после каждого "блока" пройти небольшой тест, который систематизирует полученные знания, и закрепляет их...»[4].

При проведении очных лекций я обратила внимание, как студенты, даже те, которые постоянно отвлекаются, начинают внимательно прислушиваться ко всему происходящему в аудитории. А если студент изучает учебный материал самостоятельно в учебном портале, то старается запомнить теоретическую часть, чтобы хорошо ответить на тестовые задания. Как сказала одна из моих заочниц Рубцова Нелли Сергеев-

на25.02.2014 10:03:38: «...А главное — с первой же лекции возник азарт и интерес. Хотелось промежуточные тесты пройти на отлично и сразу же начинаешь информацию запоминать, вникать...»[4]. И, тем более, если студент уверен, что преподаватель видит, на сколько процентов он изучил модуль и с каким результатом выполнил все тестовые задания, для него это значительный стимул. Многие мои студенты заводят рабочие тетради, в которых фиксируют полученные знания, а ведь это, поверьте мне, не входило в обязательные требования преподавателя, а, значит, это самостоятельное решение каждого студента, т.к. он заинтересован в положительном результате.

Тестовые задания могут выполняться непосредственно в презентации на отдельном слайде, а также в программе iSpring, а затем загружаться в модуль (рис. 6).

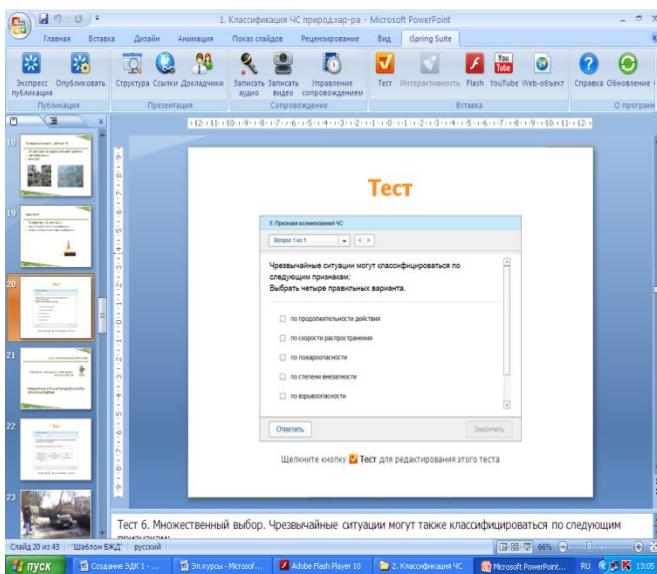


Рисунок 6. Вид тестового задания на слайде презентации
«Множественный выбор»

Для того чтобы сформировать тестовое задание, достаточно войти в закладку iSpringSuite на панели инструментов программы

PowerPoint. Открывается iSpring-овская панель инструментов, включающая свои специфические закладки, главные из которых созданы для формирования тестов, анкет, интерактивностей. Данные инструменты очень просты в использовании, т.к. программа подробно рассказывает обо всех действиях по шагам. Открывая закладку «Тест», появляется большое окно с множеством различных форм тестовых заданий: верно/неверно, одиночный выбор, множественный выбор, ввод строки, соответствие, порядок, ввод числа, пропуски, вложенные ответы, банк слов, активная область. На рисунке 7 показано тестовое задание в формате «Соответствие».

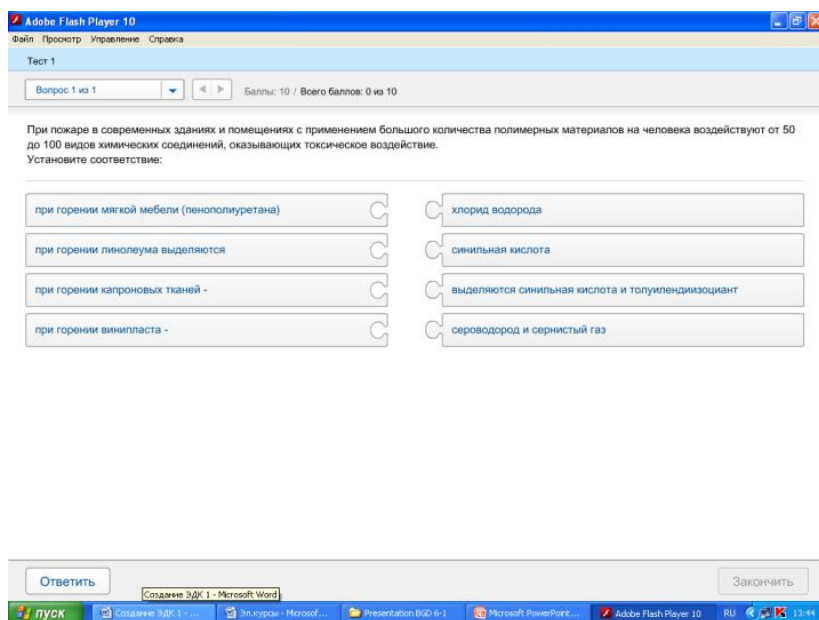


Рисунок 7. Тестовое задание «Соответствие»

В верхней центральной части окна необходимо задать условие для выполнения, а в инструкции к модулю объяснить, что при выполнении этого задания необходимо подтягивать мышкой левую часть к правой или наоборот. В нижней части окна устанавливают количество

попыток, количество заработанных баллов, устанавливаются такие параметры, как «Перемешать ответы», «Принять частичные ответы».

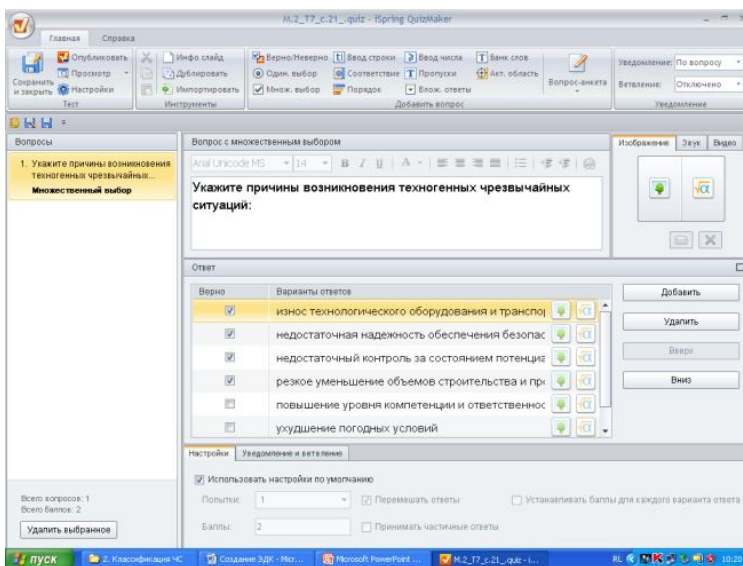


Рисунок 8. Рабочее окно для создания теста

По центру окна помещается само задание, которое в дальнейшем высвечивается на слайде презентации (рис. 6). Каждое тестовое задание можно настроить на удобный для работы режим (рис. 8):

Основные настройки: название теста; проходной балл в процентах; нормализовать баллы к определенным процентам; установить ограничение по времени; количество попыток для прохождения теста; запрашивать имя пользователя или e-mail; показывать набранные баллы с каждым вопросом; показывать сколько баллов начисляется за правильный ответ.

Навигация: профили: отвечать на вопросы по одному или на все сразу; показывать все вопросы или по определенному количеству; проверять каждый вопрос отдельно или после всех; разрешить завершение теста с не отвеченными вопросами; отображать список вопросов.

Настройки по умолчанию: перемешать ответы; разрешить пропускать вопросы анкеты; уведомлять при ответе на вопрос с оценкой (рис. 9).

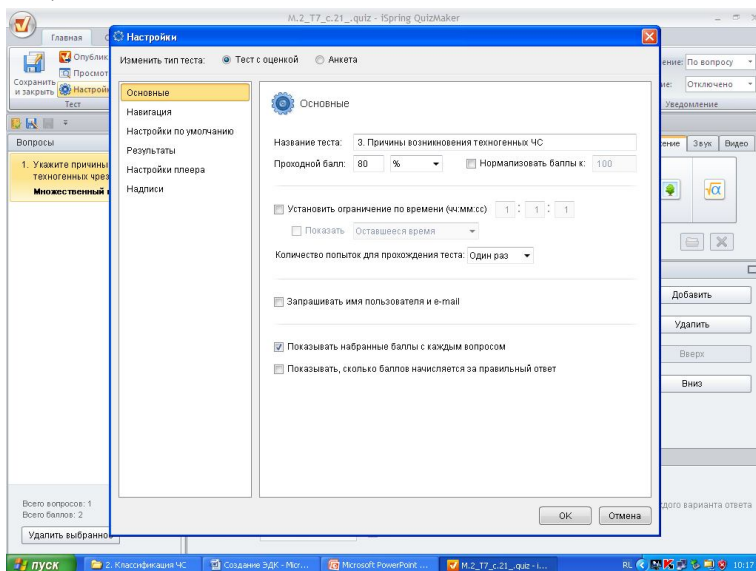


Рисунок 9. Окно «Настройки»

Результаты в двух вариантах: если тест пройден; если тест не пройден: показать экран с результатами; выполнять следующие действия после нажатия на кнопку «Готово»: отправить результаты на e-mail; отправить результаты на сервер. Также в настройках учитывается видоизменение плеера и надписей, которые будут видеть студенты при работе с тестовым заданием.

Очень важна для студентов обратная связь, которая также является регулятором активной самостоятельной деятельности обучающихся. Выполнив очередное тестовое задание или решив задачу, студент желает сразу видеть результат своей работы. В программе iSpring это возможно сделать, не ограничивая ее такими сухими ответами как верно/неверно, правильно/неправильно (рис. 10).

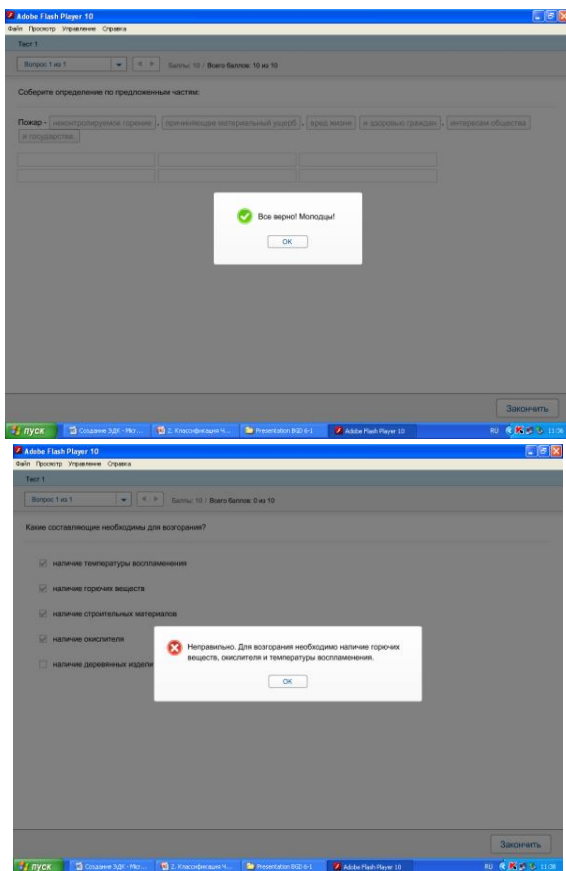


Рисунок 10. Обратная связь при положительном и отрицательном ответах

Для каждого задания необходимо сформулировать свой оригинальный ответ, обращаясь непосредственно к студенту, чтобы каждый из них почувствовал — это только для него. Так как в модулях тесты обучающие, то следует в обратной связи давать возможность повторить упущенное, вернуться к нужному слайду, на котором можно найти верный ответ на неправильно выполненное задание, и здесь нам помогут гиперссылки. И еще один вид обратной связи с результатами пройденного теста показан на рисунке 11.

В этом окне у студента есть возможность увидеть общее количество баллов за тест, полученные баллы по результатам, проходной балл, а также узнать подробности прохождения теста, просмотр ответов.

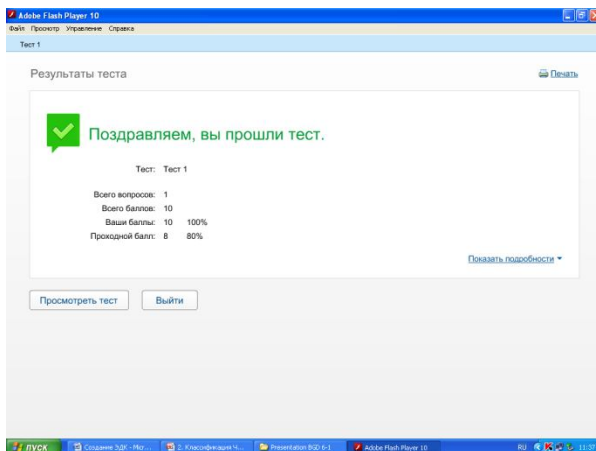


Рисунок 11. Обратная связь с результатами работы

Разработанные в iSpring электронные учебные пособия легко интегрируются в любую SCORV/AICC-совместимую Систему Дистанционного Обучения (СДО). Учебный материал в подобном формате с успехом можно использовать как на очных занятиях, так и в системе дистанционного обучения. Разница лишь в том, что в аудитории возможно использование публикации во Flash-файле (EXE), а в СДО — учебный курс с созданием ZIP-архива, который открывается только в системе дистанционного обучения (рис. 12).

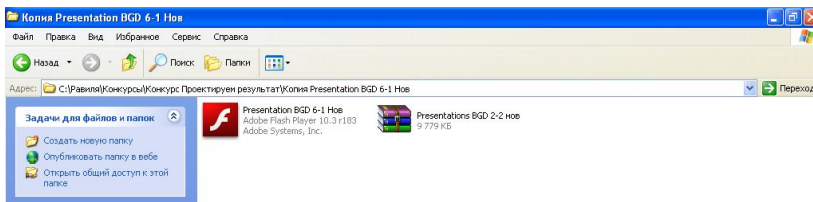


Рисунок 12. Публикация модуля во Flash-файле (EXE) и ZIP-архиве

Опубликование учебного модуля предполагает несколько направлений: Web, CD, iSpringOnline и СДО (рис. 13).

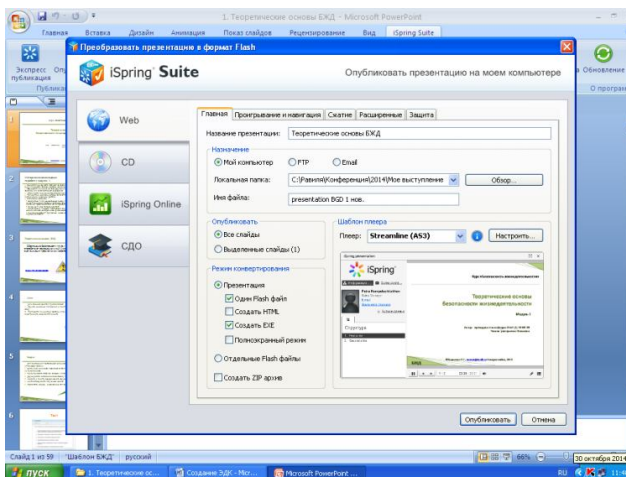


Рисунок 13. Окно для опубликования модуля

Для работы я опубликовываю презентацию на своем компьютере, а затем копирую в необходимое место: на флешку (использую в аудитории на занятиях), в учебные компьютеры института (студенты решают практические задачи) или загружаю в учебный портал для дистанционной работы.

Формирование электронных курсов очень увлекательное мероприятие, как для преподавателя, так и для студентов. Не следует думать, что это сложно и невыполнимо, что трудно будет разобраться со всеми инструментами предлагаемых программ, усвоить технику применения. Подобного рода занятия особенно отпугивают немолодых преподавателей, а их в учебных заведениях большинство. Но, поверьте мне, это глубокое заблуждение. Я начала осваивать новый для меня вид деятельности как раз в то время, когда по возрасту готовилась к получению пенсионного обеспечения, и так увлеклась, что остановиться невозможно. За два последних года хорошо познакомилась с возможностями компьютера, смогла заглянуть во многие его кладовые, легко ориентируюсь в сетевых лабиринтах, совершенствую навыки

ки работы с современными средствами коммуникаций. И рядом со своими молодыми и продвинутыми подопечными чувствую себя на коне, многим из них могу утереть нос. Дерзайте! Ваши усилия и потраченное время дадут неоценимый положительный результат, который непременно отразится не только в вашей педагогической деятельности, но и во всей вашей жизни!

Список использованной литературы:

1. Куткович Т. А. Модель комплексного проектирования системы управления персоналом / В. Е. Деружинский, Т. А. Куткович // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. 2006. №55 С. 145–149.
2. Самохина Г. В. Потенциал и перспективы становления финансовой среды в России. / Г. В. Самохина. // Вестник института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». — 2014. — № 3 1(29). — С. 197
3. Давыдова И. П. Педагогом о дистанционном обучении / И. П. Давыдова, М. Б. Лебедева, И. Б. Мылова [и др.] ; под общей ред. Т. В. Лазыкиной. — СПб : РЦОКОиИТ, 2009. — 98 с.
4. Учебный портал СДО ЦПП "Верная линия". Форум. Отзывы — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://verline.elearn.ru>
5. Сайт программы iSpring — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iSpring.ru>
6. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : федер. закон. : [от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ].
7. Приказ Минобрнауки России от 6 мая 2005 г. № 137 «Об использовании дистанционных образовательных технологий»

Высоцкая Марина Игоревна,
студентка I курса магистратуры
экономического факультета
Южного Федерального Университета,
e-mail: Visotckaya.mary@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА РЕГИОНАЛЬНОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** В данной статье затрагивается такая важная проблема, как управление кризисными регионами. Подробно раскрывается понятие антикризисного регионального управления, а также его составляющие. Описывается механизм разработки и реализации стратегии антикризисного управления регионам.*

Ключевые слова: регион, антикризисное управление, политика, стратегия.

Summary: *The article is devoted to the problem of anti-crisis management in region. The article holds concept of anti-crisis regional management, as well as its components. The author emphasizes the mechanism for developing and implementing a strategy of anti-crisis management regions.*

The article says about the problem of anti-crisis management in region.

Key words: *region, anti-crisis management, policy, strategy.*

Региональное антикризисное управление — это управление социально-экономической системой, при котором происходят контролируемые процессы предвидения кризисов, снижения их отрицательных последствий, а также ликвидация причин кризиса для снятия барьеров дальнейшего развития в регионе. В период кризисных явлений в регионе сложно принимать оперативные управленческие решения, т.к. это связано с перераспределением бюджетных ресурсов по разным направлениям. При управлении регионом значительную роль играют вопросы социальной политики. Сближение понятий антикризисного управления компанией и регионом происходит при управлении моногородами, когда осуществляется целенаправленное воздействие на градообразующие предприятие или отрасль с целью развития всего региона.

Антикризисное управление регионом можно разделить на два уровня. Первый уровень — национальный — это построение системы управления отстающими регионами с целью максимизации благосостояния общества в целом, а не каждого конкретного региона, также для сглаживания межтерриториальных пропорций экономики.

Государственная региональная политика направлена на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни.

Сбалансированное территориальное развитие Российской Федерации предусматривает ориентировать на обеспечение условий, позволяющих каждому региону иметь необходимые и достаточные ресурсы

для обеспечения достойных условий жизни граждан, комплексного развития и повышения конкурентоспособности экономики регионов. Достижение этой цели будет обеспечено в ходе реализации государственной региональной политики, направленной на реализацию потенциала развития каждого региона и человеческого потенциала, проведение целенаправленной работы по развитию федеративных отношений, а также реформирование систем государственного управления и местного самоуправления.

Антикризисное управление на уровне региона предполагает регулирование процессов социально-экономического развития в конкретном регионе с целью роста благосостояния населения. Также, как и в случае управления компанией, антикризисное управление региона может решать вопросы преодоления структурных кризисов, так и кризисов, связанных с падением общей экономической конъюнктуры [1, с. 314].

Антикризисное управление регионом, как это представлено на рисунке 1, имеет три составляющие — предвидение кризиса, смягчение последствий и ликвидация причин кризиса для снятия барьеров дальнейшего развития.

Предвидение кризисных явлений на региональном уровне практически не осуществляется. Например, диверсификация структуры экономики заранее не происходит, так как высокая концентрация региона на определенном виде деятельности, в одном секторе экономики дает наибольший рост валового регионального продукта. В России наибольший ВРП на душу населения получен именно в регионах, где высокая концентрация производства приходится в одной сфере деятельности — добыче полезных ископаемых или где находятся крупные производства. При этом очевидно, что снижение активности в конкретной отрасли может привести данное территориальное образование в состояние кризиса [3, с. 67].



Рисунок 1. Направления антикризисного управления регионом

Одним из элементов предвидения кризиса на уровне государства может стать типология регионов по уровню социально-экономического развития. Однако, для того, чтобы типология решала вопросы антикризисного управления, необходимо разделить регионы на однородные группы и постоянно отслеживать изменения их основных характеристик с тем, чтобы понимать каких ресурсов не хватает для полноценного развития региона.

Отметим, что использование типологии регионов, как элемента предвидения кризиса, возможно только на федеральном уровне власти. На региональном уровне необходимо построение более детальной системы, которая включает в себя не только мониторинг количественных индикатор региона и муниципальных образований, но также и оценку качественных показателей, в том числе основанных на планах развития местных бизнес-структур.

В региональную систему предвидения кризиса следует включить систему показателей, характеризующих финансовое состояние отраслей экономики региона. В нее можно добавить интегральные показатели компаний по отраслям, например, общий уровень рентабельности, показатели операционной деятельности, кредитоспособности, уровень просроченной задолженности, показатели ликвидности. Данная система позволит постоянно отслеживать и анализировать эффективность региональных компаний. Росстат предоставляет такие данные, однако, они не включаются в региональные программы и планы развития. Законодательно субъекты РФ не обязаны использовать данные показатели в своих программах, планах, стратегиях развития.

Следующий элемент системы антикризисного управления — это снижение отрицательных последствий кризиса. Изначально региональная политика призвана была снижать отрицательные последствия непропорционально развития, т.е. частично выполняла функцию антикризисного управления. Целью региональной политики во многих странах было именно сглаживание территориальных диспропорций посредством государственных трансфертов и предоставления льгот компаниям при размещении производств в отстающих регио-

нах. Например, более 80 % средств из фонда развития регионов в ЕС тратится именно на сближение уровней развития [4, с. 78].

Ликвидация причин кризиса для снятия барьеров дальнейшего развития практически не происходит.

В процессе совершенствования системы государственного антикризисного управления на уровне региона необходимо разработать стратегию развития, отражающую существующее состояние, основные проблемы, сценарии и приоритетные направления развития субъекта Российской Федерации как социально-экономической единицы, объединяемой территорией и административными структурами управления.

Процесс разработки и реализации стратегии включает в себя [2, с. 122]:

- выявление и анализ основных проблем, стоящих перед экономикой и обществом субъекта Российской Федерации в средне- и долгосрочной перспективе;

- комплексную оценку ключевых внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие субъекта Российской Федерации.

К внутренним факторам рекомендуется относить [2, с. 123]:

- природно-ресурсный потенциал субъекта Российской Федерации;

- демографическую ситуацию и человеческий потенциал;

- сложившуюся систему расселения;

- инфраструктурную обеспеченность территории субъекта Российской Федерации;

- сложившуюся структуру экономики и существующие тренды развития;

- конкурентоспособность экономики субъекта Российской Федерации;

- этнокультурную ситуацию и межнациональные отношения в субъекте Российской Федерации.

К внешним факторам рекомендуется относить [2, с. 124]:

- макроэкономическую ситуацию в Российской Федерации;

— действия федеральных органов исполнительной и законодательной власти, оказывающие влияние на развитие субъекта Российской Федерации;

— экономико-географическое положение субъекта Российской Федерации в федеральном округе, стране и мире;

— степень включенности в систему глобальных товарных, информационных и финансовых обменов.

Главной целью стратегии регионального управления должно стать повышение степени удовлетворения социально-экономических потребностей населения, проживающего на территории конкретного региона, на основе комплексного развития. Обоснованный с точки зрения способности региональной власти осуществлять свои функции уровень хозяйственно-экономической самостоятельности региона влияет на эффективность регионального управления. По мере приобретения регионами реальной самостоятельности формируется новая, собственно региональная сфера интересов и ответственности [5, с. 298].

В сложившейся ситуации, когда, большая часть субъектов Федерации не в состоянии выйти из кризиса собственными средствами, значимость разработки и последовательного осуществления региональной политики становится одним из решающих моментов сохранения целостности, экономической и политической независимости государства. Таким образом, приоритетное направление развития субъектов Российской Федерации — это построение стратегии антикризисного регионального управления, основанного на постоянном мониторинге социально-экономического и финансового состояния для предвидения кризиса, минимизации его последствий, своевременного принятия адекватных мер, выявлении факторов дальнейшего развития региона.

Список использованной литературы:

1. Гладкий Ю. Н. Социально-экономическая география России : учеб. пособ. для студ. / Ю. Н. Гладкий, В. А. Доброскок, С. П. Семенов. — М. : Гардарики, 2013. — 314 с.

2. Гладкий Ю. Н. Основы региональной политики / Ю. Н. Гладкий. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2012. — С. 121–124.

3. Дмитриева О. Г. Региональная экономическая диагностика. / О. Г. Дмитриева. — СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, 2011. — 67 с.
4. Ибрагимов А. Региональная политика развивающихся стран. / А. Ибрагимов. — Баку : ЭЛМ, 2011. — 78 с.
5. Маергойз И. М. Территориальная структура хозяйства. / И. М. Маергойз. — Новосибирск : Наука, 2010. — 298 с.

Гисина Ольга Григорьевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Новороссийского филиала
Московского гуманитарно-экономического института,
г. Новороссийск
e-mail: nauchport@mail.ru

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2013 ГОДУ

Аннотация. В статье рассматриваются причины создания и проблемы развития института бизнес-омбудсмена.

Ключевые слова: уполномоченный по защите прав предпринимателей, закон, опора на общественность, развитие малого и среднего бизнеса.

Summary: the paper deals with reasons for business-ombudsmen institute organization and problem of its development

Key words: business –ombudsman, law, support of public organizations, small business development

В соответствии с положением Конституции о праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности в России создан институт Уполномоченного при Президенте по защите прав предпринимателей.

Правовой основой создания института Уполномоченного по защите прав предпринимателей является Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Указом Президента Российской Федерации от 22 июня 2012 г. № 879 «Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей» учреждена должность Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей [1].

22 июня 2012 года Указом Президента Уполномоченным по защите прав предпринимателей назначен Б. Ю. Титов.

Продолжая законотворчество в данном направлении, 26 апреля 2013г. Государственная Дума приняла проект закона «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» во втором и третьем чтении.

Теперь в соответствии с принятым проектом закона федеральный бизнес-омбудсмен сможет защищать права и законные интересы российских предпринимателей не только в России, но и на территории иностранных государств.

Новый закон предусматривает обязательность немедленного исполнения предписаний федерального бизнес-омбудсмена о приостановлении ненормативных актов органов местного самоуправления. Документ также допускает возможность обжалования судебных актов арбитражных судов и предусматривает создание по инициативе федерального Уполномоченного ситуационных центров при органах государственной власти для рассмотрения жалоб [1]. Также предусмотрено создание должности уполномоченного по правам предпринимателей и в субъектах Российской Федерации.

Очевидно, что эффективная деятельность бизнес-омбудсмена невозможна без опоры на общественность. В проекте определено, что Уполномоченный вправе создавать экспертные и консультативные советы, рабочие группы и иные совещательные органы, действующие на общественных началах. Уполномоченный также вправе назначать общественных представителей, действующих на общественных началах.

Торгово-Промышленная Палата поддержала предложение Федерального омбудсмена Б. Ю. Титова взять на себя часть функций Уполномоченного, которая связана с нарушением прав и законных

интересов малого и среднего предпринимательства и для этого в ТПП РФ был создан Департамент по защите малого и среднего бизнеса [2].

Данные по развитию института бизнес-омбудсмена говорят об активности процесса, но вместе с тем проявляются и недостатки. Так, всего в регионах России в настоящее время работает 58 региональных Уполномоченных, но в 26-ти регионах бизнес-омбудсмены работают на общественных началах, что значительно осложняет их работу. В числе регионов, не утвердивших официально должность Уполномоченного по правам предпринимателей, находится, к сожалению, и Краснодарский край [3].

Придание официального статуса защитнику прав предпринимателей совершенно необходимо, так как Краснодарский край отмечен как один из лидеров по развитию малого предпринимательства. По данным Банка России, Краснодарский край по объему кредитования малого и среднего бизнеса с 9 места в 2009 году переместился на 4-е место в 2013 году, и стабильно входит в топ-10 регионов с высокими темпами развития сектора МСП [3], [4].

Очевидно, что медленное исполнение законов, характерное в целом для российской бюрократии, отражается негативным образом на экономических процессах.

Деятельность Уполномоченного дополняет существующие средства защиты прав и законных интересов предпринимателей, но при этом не отменяет и не влечет пересмотра компетенции государственных органов. Правительство полагает, что создание института бизнес-омбудсмена является своевременным и действенным мероприятием, направленным на поддержку бизнеса (особенно малого и среднего), который переживает период значительного спада.

Список использованной литературы

1. Электронный ресурс. Режим доступа : rcsme.ru/library/df/8435/11965
2. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/ru/about/scheme/depProtection/index.php>
3. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359
4. Электронный ресурс. Режим доступа: www.cbr.ru

Голубицкая Наталья Павловна,
преподаватель кафедры международных отношений
и иностранных языков
Новороссийского филиала
Московского гуманитарно-экономического института,
г. Новороссийск
e-mail: lady.golubickaya@mail

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ НА КУРСАХ ДЕЛОВОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в статье предложена методика обучения деловому английскому языку на курсах, предназначенных для специалистов и предпринимателей. В статье подчеркивается, что ключевой особенностью «делового английского языка» является то, что это многогранное явление и, как таковое, оно требует решения на комплексной основе.

Ключевые слова: деловой английский язык, правила делового общения, комплексный подход, специализированная терминология, работа парами, ролевая игра.

Summary: The article proposes methods of teaching business English courses designed for professionals and entrepreneurs. The article emphasizes that the key feature of the "Business English" is that it is a multifaceted phenomenon and, as such, it requires integrated approach.

Key words: Business English, the rules of business communication, an integrated approach, specialized terminology, work in pairs, role-play.

В настоящее время в связи с развитием международных экономических и коммерческих отношений и растущей потребностью в деловом общении на английском языке, знание делового английского языка для многих специалистов, предпринимателей и сотрудников международных компаний становится жизненно важной необходимостью. При этом, умение общаться и вести деловую переписку на английском языке часто определяет уровень профессионализма того или иного сотрудника.

Однако изучение делового английского языка имеет свои особенности. Первая особенность делового английского языка и английской деловой лексики заключается в том, что для каждой отрасли они имеют свою специфику. Английская деловая лексика, которая нужна, например, финансовому менеджеру, может сильно отличаться от той,

которая необходима маркетологу или медику. Кроме этого, некоторые термины и выражения, имеющие в одной отрасли одно значение, в другой отрасли могут иметь совершенно другое значение. Поэтому обучение деловому общению на английском языке для каждой отрасли должно отличаться, и создать один единый курс делового английского языка, который бы удовлетворял потребностям специалистов всех специальностей, просто невозможно.

Другая особенность делового английского языка заключается в том, что за многими терминами и выражениями английской деловой лексики стоят профессиональные знания, которые необходимы для правильной их интерпретации. Поэтому качественное освоение терминов и выражений делового английского языка происходит, в основном, в процессе работы или во время учебы по специальности.

Но знания одной деловой терминологии не достаточно для эффективного участия в рядовых ситуациях общения. Для этого необходима коммуникативная компетенция. Поэтому курсы делового английского языка должны сочетать в себе обучение разговорному английскому языку и английской грамматике с обучением английской деловой лексике и правилам делового общения, а также иметь своего рода «ознакомительный курс» по английской терминологии в специализированных областях, таких как финансы, банковское дело, менеджмент, страхование и реклама. На занятиях курсов делового английского языка следует обсуждать такие темы, как экономические и политические процессы, имитируются различные ситуации, возникающие при ведении переговоров и телефонном общении на английском языке.

Обычно деловой английский язык предполагает знание основных фраз и понимание следующих специфических элементов:

- деловая переписка и деловая документация на английском языке (письма, контракты, отчеты);
- составление резюме на английском языке (CV);
- телефонное общение на английском языке;
- ведение переговоров и презентаций на английском языке.

Однако, людям, изучающим «деловой английский», необходимо научиться быть сознательными и восприимчивыми к культуре данной страны. Они должны быть ознакомлены с различными стилями пове-

дения в многообразных актах коммуникации путем анализа образцов (видео, аудио, печатных текстовых).

Необходимо предупредить их об особенностях и специально обучать тому, чтобы они могли иметь дело с различными типами аудитории и стали восприимчивы и ориентированы на своих слушателей.

Важно также, чтобы при общении на международном уровне они были в состоянии выбирать языковые средства и поведенческие стили, которые легко узнаваемы, презентабельны и приемлемы. Их следует также проинструктировать о том, как можно выровнять различия в культурах, не теряя при этом своей культурной самобытности.

Ключевой особенностью «делового английского языка» является то, что это многогранное явление и, как таковое, оно требует решения на комплексной основе.

Английский язык необходим во многих сферах современной жизни: в профессиональной деятельности и повседневной жизни. Все больше и больше людей чувствуют необходимость практического освоения английского языка.

Прежде чем начать преподавать курс делового английского языка, необходимо подумать над тем, как сделать занятия интересными и познавательными? Как стимулировать работу слушателей? Как дать последовательное и качественное объяснение материала? Как научить слушателей быть общительными и культивировать стремление к сотрудничеству? Как развивать их самостоятельность?

Интенсивные методы, мультимедийные программы, видео помогут ответить на все эти вопросы.

Интенсивные методы, которые включают ролевые игры, работу в группах и в парах, мозговой штурм, обсуждение, решение ситуационных задач являются неотъемлемой частью занятий. Они помогают создать благоприятную атмосферу способствующую избавлению от страха сделать ошибку, отключиться от внешнего мира и погружают нас в мир английского языка. Ролевые игры очень популярны. Слушатели воспринимают их как развлечение, и даже тихие стеснительные люди начинают легко вживаться роли.

Кроме того, в ролевой игре слушатели имеют возможность развиваться творчески. Во время групповой работы они могут выучить

язык и получить информацию друг от друга. Парная работа вовлекает их в работу одновременно, и это позволяет получить больше практики. Работая в парах слушатели воспроизводят диалоги, составляют и отвечают на вопросы, оспаривают неверные утверждения и т.д. Обсуждения позволяют им высказать свои собственные идеи, попрактиковаться в использовании английского языка и развивают самостоятельность слушателей.

Мультимедийные программы, которые представляют информацию с помощью текстов, графиков, цвета, звука, анимации и видео широко используются для преподавания «делового английского». Они дают каждому слушателю возможность записать свой голос и сравнить произношение с произношением носителя языка, узнать грамматические правила и сделать упражнения, составлять и заучивать диалоги, обучаться чтению и т. д.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что одной из целей курса «Деловой английский язык» является развитие автономии слушателей в их собственном совершенствовании и использовании языка, поэтому перед преподавателем стоит задача не только научить английскому языку, но и научить учиться. Это поможет учащимся развивать способности к самообучению и совершенствоваться в личностном плане. Такие способности очень важны, так как люди, способные впитывать новую информацию и приобретать новые навыки, всегда будут востребованы.

Список использованной литературы:

1. Drew Rodgers. «English for International Negotiation» (a cross-cultural case study approach), Cambridge University Press , 1999.
2. Graham Tullis, Tonya Trappe. «New Insights into English», 2000.
3. Mark Ellis, Christine Johnson. «Teaching Business English», Oxford University Press, 1996.
4. R. Gairns S. Redman, «True to life. English for Adult Learners. Upper-Intermediate», Cambridge University Press, 1998.
5. Simon Sweeney, «English for Business Communicating», Cambridge University Press, 1997.
6. Слепович В. С. «Business Communication» / В. С. Слепович. — Минск : Издательство «Белорусский Дом Печати», 2002.

7. [Электронный ресурс] — Режим доступа : [http://www. learn — english. ru.](http://www.learn-english.ru)

8. [Электронный ресурс] — Режим доступа : [http://www. rusnauka. com.](http://www.rusnauka.com)

Дзема Алексей Игоревич,

кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры общегуманитарных
и естественнонаучных дисциплин

Новороссийского филиала

Московского гуманитарно-экономического института,

г. Новороссийск

e-mail: dzema@front.ru

ФИЛОСОФИЯ КАК ФОРМА НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрена проблема определения характеристик философии как одной из форм национального самосознания. Выделены и проанализированы два подхода к вопросу о возможности национальной философии. Сделан вывод о взаимосвязи особенного и всеобщего содержания в философском знании.

Ключевые слова: национальная философия, методология, национальное самосознание, культурное поле.

Summary: The article considers the problem of defining characteristics of philosophy as form of national consciousness. Two approaches towards a question of possibility of national philosophy are allocated and analyzed. The conclusion is drawn on interrelation of the special and general content in philosophical knowledge.

Key words: national philosophy, methodology, national consciousness, cultural field

Словосочетание «русская философия» давно признано в научных кругах, прочно обосновалось в названиях вузовских курсов, учебников, монографий. Другое словосочетание — «философия в России» — также встречается довольно часто [см., например: 4; 5]. Чаще всего эти понятия используются как синонимы, хотя с формальной точки зрения они имеют разные объемы. Так, русская философия должна включать в свой состав то, что было создано и продолжает создаваться русскими философами как

в отечестве, так и за его пределами (в силу различных причин, в том числе вынужденной эмиграции). Философия в России, в свою очередь, замыкается в географических пределах страны, подразумевая также деятельность иностранных мыслителей, проживающих на нашей территории. Пусть в этом случае нет совпадения значений, однако эти понятия признаются логикой вполне совместимыми. Но там, где формальное мышление не видит почвы для спора, содержательный анализ способен обнаружить противоречивые, несовместимые идеи и подходы.

Описанию этих подходов в современных научных трудах уделяется достаточно места [см., например: 8]. А. А. Бобнюхов в докладе «О возможности национальной философии» дает следующую их характеристику: «В наиболее общей форме можно выделить и сформулировать две установки, исходя из которых исследователи рассматривают основную проблему национальной философии. Первая установка — идея отсутствия национальной философии. Она проистекает из положения о том, что истины философии не имеют национальной окраски, так как философия здесь понимается как единое и универсальное мышление, присущее всему человечеству. Философское знание выступает здесь научным знанием, а так как для существования национальной философии требуются специфические национальные проблемы (но все проблемы философии универсальны и общезначимы), то, следовательно, никакая национальная философия онтологически невозможна... Вторая установка выражает идею существования национальной философии... При использовании данного подхода, возникает множество интерпретаций философских традиций отдельных стран и континентов, исследуются отличительные признаки этих традиций, их своеобразие и самобытность, выявляются особые темы и предметы философствования, специфичность психологии национального философского сознания, особенности духовного склада народа и т. п.» [1].

В этом же русле, но более резко расставляя акценты, рассуждает М. В. Чебакова: «В методологии истории философии существовало две точки зрения по вопросу о сущности философии как таковой. Первой придерживались те мыслители, для которых вся философия сводилась к их собственной. Вторая точка зрения была открыта доксографами

ми в Древней Греции; они в свою очередь считали, что у каждого человека и народа есть своя собственная философия. Доксография основана на положении непознаваемости или отсутствия истины, таким образом, это философский скептицизм» [9].

Напрашивается вывод, что признание концепта национальной философии (как формы познания истории философии) ведет к релятивизму и психологизму, к смешению философского знания с чуждыми ему элементами, тем самым препятствуя распознаванию подлинно философских достижений народа. (Трудно себе представить, чтобы нечто подобное имело место, скажем, в математике). Это обоснованное опасение. Ведь если есть абсолютная истина, то она истинна везде и для всех; если такой истины нет, то у каждого она своя — своя индивидуальная истина у отдельного человека, своя философия у народов.

Возможно ли, не впадая в противоречие, сохранить идею русской философии и одновременно убежденность в существовании абсолютной истины? Если это и возможно, то, во всяком случае, довольно трудно. Ведь когда мы говорим о национальной философии, возникает потребность выделить ее особенности. Сделав это, мы сталкиваемся с задачей объяснить отношение этих частных качеств к всеобщности философского знания, ибо именно так может быть обнаружена их философская ценность.

Разумеется, общепризнанного перечня особенностей русской философии не существует. Напротив, с ним связано много спорного и неясного. В этом убеждаешься, читая наиболее авторитетные труды, посвященные данной теме. Авторы часто не согласны друг с другом по поводу этих особенностей. Яркий пример тому — возражение Н. О. Лосского относительно общепринятого мнения, что русская философия в основном занимается проблемами этики [6, с. 469]. Заметно, что многие особенности не являются на самом деле «особенностями», поскольку присущи также другим философским культурам. Нередко характеристики какого-то одного, излюбленного автором направления, необоснованно переносятся на русскую философию в целом [7]. То, что характерно для «многих русских философов», или даже для неко-

торых, но «наиболее выдающихся» по мнению автора, отождествляется с русской философией как таковой.

Да и само слово «особенность» подчас используется как эвфемизм, прикрывающий очевидную недоразвитость философской культуры (стремление объять все сразу при недостаточном анализе, отсутствие привычки к систематическому мышлению, отступление от «рационалистического стиля», «эмоционально-образный стиль философствования» [2, с. 5] и т. д.).

В этой связи приобретает остроту вопрос о критериях самобытности национальной философии. Как справедливо отмечается [1], эти критерии должны быть универсальным, в то время как признаки самобытности — индивидуальными. Кроме того, эти признаки не должны быть «внешними процессу самого философствования», то есть взятыми из религии, искусства, политики, экономики и т. п.

Такие требования, конечно, обоснованы, но не избавляют от препятствий при поиске соответствующих критериев. Действительно, любая национальная философия, если таковая существует, должна оцениваться по строго философским меркам. Все сводится, по сути, к одному — к всеобщности содержания философской мысли. Но позиции философов по поводу того, в чем именно заключается это всеобщее содержание, сильно рознятся. Вариативность понятия «философия» проявляется в том, что занятие философией связано с удовлетворением целой системы духовных потребностей человека. Поэтому содержанием философии признавались любовь к идеальному (Пифагор и Платон), образ жизни мудреца (Диоген Синопский), «упражнении в добродетели» (древние стоики), «лекарство для души» (Эпикур), «поэзия понятия» (М. Пришвин), «истинная религия» (Иоанн Скотт Эриугена), «борьба с предрассудками» (П. Гольбах), наука, мировоззрение и т. д. При отсутствии общепринятого взгляда на «вечную философию», невозможно предложить устраивающий всех универсальный критерий для оценки отдельных философий.

Теперь задумаемся, что означает отсечь все «внешнее философствованию»? Ведь, во-первых, состояние и развитие национальной философии зависит от внешних условий; во-вторых, для самой философии как

всеобщего знания не существует ничего по-настоящему «внешнего»; третьих, знания «внешних» факторы просто необходимы историку философии для понимания тех или иных учений, следовательно, и для их оценки. Наконец, непонятно, что делать с национальным менталитетом — относить его к внешним, или внутренним факторам? Как верно отмечает один автор: «...каждое философское построение может быть вполне понято лишь из условий среды и времени. Короче: наука по отношению к среде и времени в значительной мере бесцветна, философия окрашена тем и другим. Есть еще одна типическая особенность, в значительной степени характеризующая философию в ее отличии от науки: это — обусловленность философских построений национальным складом, зависимость их от национальных особенностей философов — творцов этих построений. Влияние национального начала на самый строй нашего ума, на самый склад нашей мысли не может подлежать сомнению: наша мысль так же своеобразна, как своеобразен и наш язык» [3, с.104].

Не будем забывать и тот факт, что философия развивается, меняет свой облик. Исследователь имеет дело не с идеей национальной философии «с точки зрения вечности», а с эмпирически данной областью культуры, и нет гарантий, что со временем проявятся черты, о которых исследователь и не подозревал. В таком случае, выносить суждение о сущностных признаках национальной философии возможно только когда она окончательно вызреет и остановится в своем развитии, а это — заведомо спорный пункт.

Все эти соображения показывают, что даже при опыте применения самих строгих философских критериев к рассмотрению специфики национальной философии, выделяемые особенности неизбежно будут ограничены исторической перспективой и определены в той или иной мере субъективным представлением исследователя об «эталонной» философии.

На это представление будут влиять:

а) персональные (индивидуальные) факторы. Философия, выступая формой национального самосознания, сохраняет сугубо личностную форму, требуя от мыслителя самостоятельной работы по постановке и осмыслению философских проблем. Материалом философа непременно оказывается его субъективный опыт как исходный материал, который в

процессе обработки должен обрести всеобщность, ибо таков сам характер философских проблем, и таковым должно быть их решение.

б) исторические изменения объема понятия философия. Так, в античности под философией понималось вообще все теоретическое знание, включая математику, физику, астрономию, психологию, биологию, учение о политике, теологию и т. д. С течением времени многие науки выделились из философии, изменив ее рамки.

в) изменение культурного поля, в котором существует философия. В эпоху средневековья в Европе оно определялось религией, затем — ренессансным гуманизмом, в Новое время — наукой и т. д.

Тем не менее, мы будем отстаивать право идеи национальной философии на существование, ибо, на наш взгляд, в конечном счете, эта идея не зависит от разночтений в «наборе» национальных особенностей. Все дело в способе существования и развития философии как духовного явления. Здесь уместна аналогия с человеческим самосознанием. Духовный мир открывается нашему сознанию не сразу целиком, а в соответствии с определенным, особым содержанием сознания (памяти, эмоционального опыта, интеллектуальных способностей). Индивидуальные условия и данные у всех людей разные, и они имеют внешнее отношение к духовной жизни самой по себе. Однако чтобы в философском акте произошло преодоление внешнего, последнее должно быть развитым, созревшим для того, чтобы быть «снятым». Должен сформироваться человеческий организм, умственные способности, накопиться жизненный опыт. Индивидуальное должно дорасти до личностного уровня, а личностное — до сверхличностного. Всеобщее для сознания проявляется именно, как снятие особенного, а не в чистом виде. Без особенного не происходит и снятия, действия философского духа, которое всеобщее по своему содержанию. Особенное имеет всеобщее (общечеловеческое) значение не само по себе, а как снятое во всеобщем.

Национальная философия, как и умозрение отдельного индивида, зависит от внешних условий. В то же время национальная философия в лице своих выдающихся представителей также осуществляет снятие внешнего бытия, возвращение духа к себе. А для этого необходимо развитое состояние культуры, государственности, экономики и т.д. (кстати,

не все народы достигли такого состояния и имеют свою философию). Выступая органом *самосознания* народа, философия неминуемо обращается к его бытию. В философских вопросах отражается сам вопрошающий, его конкретный культурный исторический облик, мир его чувств, опыта, отличающийся от мира других людей и народов. Сознание, причастное всеобщему, вырастает на почве конкретного исторического и культурного бытия — другого пути попросту нет.

Исторический путь духа в народах есть путь одного и того же духа, который не может понять в раздельность и противопоставлении. В философии единый дух снимает все внешнее по отношению к нему, но именно поэтому действительность духа составляют не один «голый» результат, но и сам процесс преодоления «инобытия». Следовательно, проявления созидательной деятельности духа следует искать не только в результатах, но в самом переходе от внешнего к внутреннему, то есть к свободе, всеобщности, общечеловечности.

Национальная философия содержит «национальное» в «снятом» виде, как возвращенное к внутренним, общечеловеческим, духовным основаниям, как познанная в разумной необходимости действительность духовного. В этом плане национальность философии не означает ее замкнутость или ограниченную ценность только для какого-либо народа. Напротив, как раз в этом заключена ценность этого своеобразия для общечеловеческой культуры и мировой философии.

Список использованной литературы:

1. Бобнюхов А. А. О возможности национальной философии / А. А. Бобнюхов. ; под общ. ред. И. И. Ивановой. // Кантовские чтения в КРСУ (22 апреля 2004 г.); Общечеловеческое и национальное в философии: II междунар. науч.-практич. конф. КРСУ (27–28 мая 2004 г.) : материалы выступлений. — Бишкек, 2004. — С. 305–307.
2. Евлампиев И. И. История русской философии. / И. И. Евлампиев. — М. : Высшая школа, 2002.
3. Ершов М. Н. Влияние личности философа на философское построение / М. Н. Ершов. // На переломе. Философские дискуссии 20-х годов: Философия и мировоззрение. — М., 1990.
4. Крюков В. В. Философия : учебн. для студ. тех. ВУЗов. / В. В. Крюков. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2006
5. Кувакин В. А. Религиозная философия в России. Начало XX века. / В. А. Кувакин. — М. : «Мысль», 1980.

6. Лосский Н. О. История русской философии. / Н. О. Лосский. — М. : «Советский писатель», 1991.

7. Сухов А. Д. Русская философия. Особенности, традиции, исторические судьбы. / А. Д. Сухов. — М. : ИФРАН, 1995.

8. Цанн-кай-си Ф. В. Исторические формы бытия философии. Введение в философию как теоретическое мировоззрение : курс лекций. / Ф. В. Цанн-кай-си — 2-е изд., доп. и перераб. — Владимир : ВГПУ, 2007.

9. Чебакова М. В. Как можно говорить о национальной философии [Электронный ресурс] // София: Рукописный журнал Общества ревнителей русской философии. Выпуск 2-3, 2001 г. — Режим доступа: <http://www.eunnet.net/sofia/02-3-2000/text/0220.htm>

Дробыш Людмила Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
высшего учебного заведения Укоопсоюза
«Полтавский университет экономики и торговли»,
г. Полтава
e-mail: karpenko@nm.ru

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

***Аннотация:** статья посвящена проблемам управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства. Раскрываются особенности построения системы управления персоналом в предприятиях индустрии гостеприимства в Украине, предлагаются направления ее совершенствования в условиях возрастающей конкуренции на рынке туристического бизнеса.*

***Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, персонал, управление персоналом, система управления персоналом.*

***Summary:** the article is sanctified to the management problems by a personnel on the enterprises of industry of hospitality. The features of construction of control system open up by a personnel in the enterprises of industry of hospitality in Ukraine, directions of her perfection are offered in the conditions of increasing competition at the market of tourist business.*

***Key words:** industry of hospitality, personnel, management by a personnel, control system by a personnel.*

Индустрия гостеприимства является важнейшим элементом социальной сферы, играет большую роль в повышении эффективности общественного производства и росте уровня жизни населения. При этом работа предприятий индустрии гостеприимства будет эффективной лишь тогда, когда цели будут достигаться при использовании ограниченных ресурсов. Для собственника предприятия важно не только расходование ресурсов для управления, но и то, насколько управление дает стратегические преимущества предприятию на рынке, усиливает его конкурентоспособность, поддерживает общественную значимость предприятия. Поэтому в условиях конкуренции руководители предприятий индустрии гостеприимства должны заботиться о производительности и эффективности, а достичь этого можно при условии эффективной системы управления персоналом.

Управление персоналом особенно важно в современных условиях глобальной конкуренции и стремительного научно-технического прогресса, когда продукты, технологии, операционные методы и даже организационные структуры стареют с неслыханной скоростью, а знания и навыки сотрудников становятся главным источником длительного расцвета любого предприятия. Таким образом, управление персоналом предприятий гостеприимства в сложившейся ситуации приобретает особое значение: оно позволяет обобщить и реализовать целый спектр вопросов адаптации индивида к внешним условиям, а также учесть личностный фактор в построении системы управления персоналом предприятия.

Проблемам менеджмента персонала посвящены труды отечественных и зарубежных ученых: Т. Ю. Базарова [1], А. П. Бовтрука, А. Я. Кибанова [2], А. М. Колота, А. И. Кочеткова, С. В. Маслова, М. Х. Мескона [3], Ф. Хедоури [3], Ю. А. Ципкина, В. И. Шкатулла [4], Г. В. Щокина [5] и других исследователей. Вопросы менеджмента предприятий гостеприимства рассматривали в своих работах такие ученые: Б. В. Аверьянов, В. А. Квартальнов, Г. А. Папирян [6], Р. А. Браймер [7], С. А. Бейкер, Ф. Котлер [8] и другие.

Вопросы проектирования эффективной системы управления персоналом в различных областях российского производства рассмот-

рены в работах таких авторов как Куткович Т. А. [9, С. 145–149; 10, С. 3–22], Крюченко Н. Н. [11, С. 58]. В работе Королевой Н. В. [12, С. 302–308] представлены обширные исследования в области регионального аспекта туристической сферы. На сегодняшний момент остается весьма актуальным не достаточно исследованный вопрос рассмотрения управления эффективностью в сфере гостеприимства, посредством управления эффективностью деятельности персонала в указанной сфере. Кроме того, достаточно много вопросов, связанных с особенностями формирования системы управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства в условиях конкуренции, остаются нерешенными. На наш взгляд, учитывая большую степень неопределенности рыночной конъюнктуры и постоянные ее изменения, механизмы формирования системы управления персоналом на этих предприятиях должны быть гибкими, что позволит быстро вносить изменения и предусматривать их последствия и влияние на показатели работы предприятия в целом. Актуальность этих вопросов обусловила выбор темы исследования.

Целью статьи является обобщение опыта формирования системы управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства в Украине и определение направлений ее совершенствования.

В настоящее время индустрия туризма и гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Она входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Однако по сравнению с развитыми странами, значимость туризма для национальной экономики Украины пока не столь значительна.

Как показывает исследование, индустрия гостеприимства в Украине охватывает разные группы предприятий: гостиницы, отели, гостевые дома, рестораны, кафе, клубы и другие сферы, связанные с туризмом и отдыхом, которые предоставляют социальные и персональные услуги. В этой связи в Украине широко используется термин «гостеприимство», который популярен во всем мире.

Результаты исследования также показали, что в Украине индустрия гостеприимства еще не готова осуществлять обслуживание на

уровне мировых стандартов. Многие предприятия морально и физически устарели и не способны участвовать в конкурентной борьбе на рынке услуг. В частности, западные специалисты, исследующие состояние гостиничного хозяйства в Украине, отмечают, что существенным недостатком деятельности украинских гостиниц является отсутствие опытных, квалифицированных кадров, способных самостоятельно и на соответствующем уровне выстраивать отношения с гостем. Следовательно, перед каждой украинской гостиницей встает проблема поиска новых методов управления персоналом. Тем не менее, многие украинские гостиницы не учитывают необходимость совершенствования существующих методов управления персоналом и, естественно, сталкиваются с целым рядом кадровых проблем. На наш взгляд, решить возникающие проблемы можно лишь в том случае, если гостиничные предприятия будут использовать новую кадровую стратегию, которая будет способствовать разрушению негативных управленческих стереотипов и предполагает переход от авторитарного стиля руководства к современным методам управления персоналом. Имеются в виду методы, направленные на координацию действий персонала с целью создания служащим гостиницы мотивации на обслуживание, которое должно ориентироваться на клиента.

Важнейшим рычагом, который сможет изменить существующее положение, является эффективное управление персоналом. Оно реализуется в программах обучения персонала, повышении квалификации кадров, подборе кадров, выявлении лучших работников, развитии личных способностей, мотивации персонала, получении удовлетворения от выполняемой работы, общественного признания достижения каждого работника, осуществлении дисциплинарных мер.

Управление персоналом должно ориентироваться на определение будущих потребностей и развитие потенциала работника, а также на осознание каждым работником собственных задач, создание благоприятного трудового климата, мотивирующего персонал на достижение поставленных целей.

Эффективность управления персоналом, наиболее полная реализация поставленных целей перед предприятием во многом зависят

от выбора вариантов построения самой системы управления персоналом предприятия, познания механизма его функционирования, выбора наиболее оптимальных технологий и методов работы с людьми [6]. Содержание системы управления персоналом составляет:

- определение потребности в кадрах с учетом стратегии развития предприятия, услуг;
- формирование численного и качественного состава кадров (система комплектования, расстановка);
- кадровая политика (взаимосвязь с внешним и внутренним рынком труда, высвобождение, перераспределение и переподготовка кадров);
- система общей и профессиональной подготовки кадров;
- адаптация работников на предприятии;
- оплата и стимулирование труда, система материальной и моральной заинтересованности;
- оценка деятельности и аттестация кадров, ориентация ее на поощрение и продвижение работников по результатам труда и ценности работника для предприятия;
- система развития кадров (подготовка и переподготовка, обеспечение профессионально-квалификационного роста через планирование трудовой карьеры);
- межличностные отношения между работниками, между работниками, администрацией и общественными организациями;
- деятельность многофункциональной кадровой службы как органа, ответственного за обеспечение предприятия рабочей силой и за надежную социальную защиту работника.

Создание системы управления персоналом предприятия предусматривает достижение таких основных целей:

- повышение конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях;
- повышение эффективности производства и труда (достижение максимальной прибыли);
- обеспечение высокой социальной эффективности функционирования коллектива.

Исходя из сказанного, успех управления персоналом на предприятиях гостеприимства определяется двумя основными факторами:

способностью предприятия четко определить, какое поведение работников нужно для достижения его стратегии, и возможностью применять эффективные управленческие рычаги для ориентации работников на желательное поведение.

Система управления персоналом, сложившаяся на ведущих предприятиях гостеприимства в Украине под влиянием внедрения прогрессивных зарубежных технологий управления персоналом и собственного опыта, включает такие подсистемы (рис. 1):

Система управления персоналом на предприятиях гостеприимства базируется на принципах, которые характеризуют требования к формированию системы управления персоналом (оптимального соотношения управленческих ориентаций, экономичности, прогрессивности, перспективности, комплексности и др.), и принципах, определяющих направления развития системы управления персоналом (концентрации, специализации, адаптивности, непрерывности и др.) [2]. Несмотря на это успех деятельности предприятий зависит от конкретных людей, их знаний, компетентности, квалификации, дисциплины, мотиваций, способности решать проблемы, восприимчивости к обучению.

Именно поэтому коренные изменения, которые произошли в системе функционирования предприятий гостеприимства в Украине в последние годы, создали большую потребность в новых управленческих знаниях, усилили интерес к системе формирования персонала с высокими профессионально-квалификационными характеристиками, ориентированного на достижение конечной цели. Исходя из этого, грамотное управление персоналом является одним из важнейших направлений в деятельности предприятий гостеприимства и считается основополагающим критерием их экономического успеха.

В этой связи подготовка компетентного персонала, способного к производительной работе в рыночных условиях, его рациональное структурное и пространственное размещение, изменение культуры управления предприятия зависит от эффективности системы управления персоналом и является залогом достижения успеха предприятием. Ведь без мотивированных и квалифицированных сотрудников ни одно предприятие не в состоянии создать хорошо работающие системы маркетинга, продажи, финансов или бухгалтерского учета.

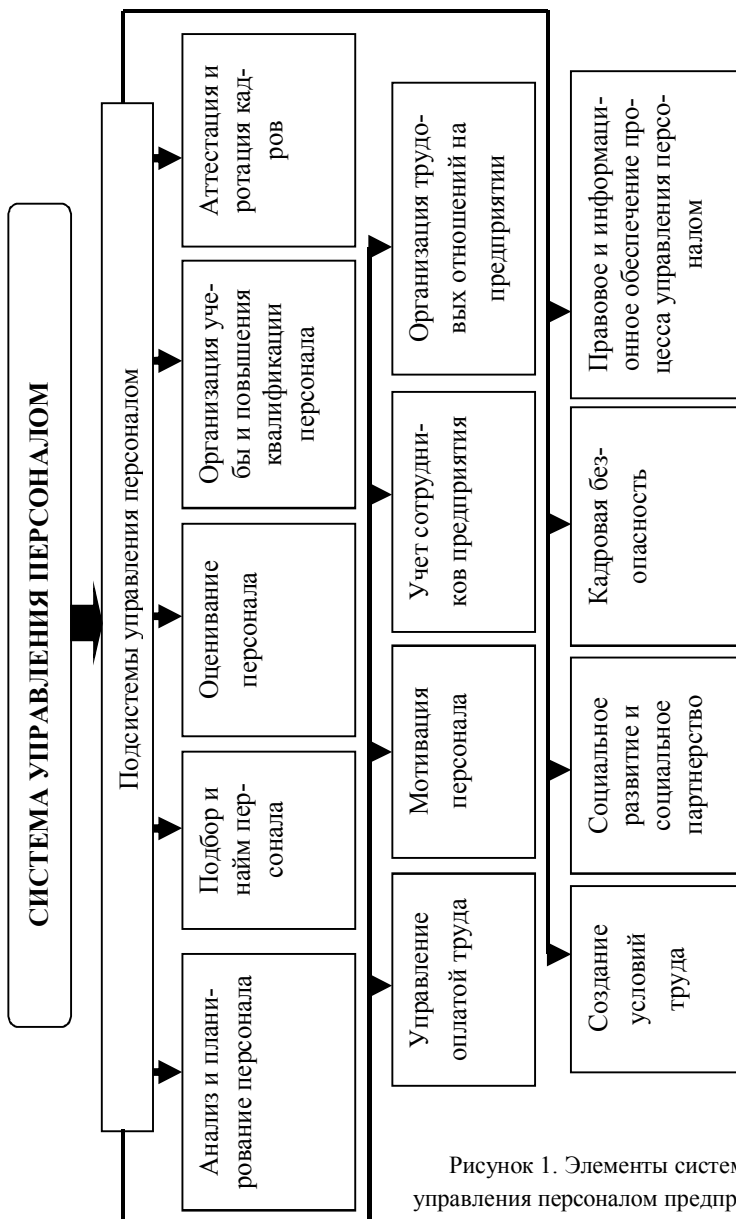


Рисунок 1. Элементы системы управления персоналом предприятий

В Украине проблемы совершенствования системы управления персоналом, присущие мировой индустрии гостеприимства, дополняются целым рядом проблем, связанных с особенностями функционирования национальных предприятий гостеприимства на современном этапе развития. Эти проблемы сводятся к следующему:

- широкое участие людей в производственном процессе;
- трудно дифференцировать материальную часть продукта конкурирующих компаний в индустрии гостеприимства;
- повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг — основные условия выживания гостиниц;
- многие гостиницы не учитывают необходимость совершенствования существующих методов управления персоналом;
- большинство из норм труда не применимы в практике управления гостиничным персоналом, так как для их установления необходимо определение фактических затрат времени на выполнение трудовых операций, а также установление структуры затрат времени на протяжении рабочей смены или ее части;
- нецелесообразно применение норм результатов труда (нормы выработки и нормированные задания), так как от обслуживающего персонала требуется не увеличение производительности труда, а предоставление качественных услуг;
- проблематичным является определение уровня мотивированности работников предприятий гостеприимства и др.

В заключении следует отметить, что совершенствование управления персоналом на предприятиях гостеприимства в Украине в современных условиях предусматривает:

- расширение полномочий исполнителей на местах и изменение формы контроля;
- общее принятие хозяйственных решений и создание атмосферы доверия на предприятии;
- развитие механизмов планирования карьеры для ключевых работников;

— комплексное виденье проблем и целостный подход к человеческим ресурсам во взаимосвязи со стратегическими установками предприятия;

— создание корпоративной культуры инновационного типа.

Таким образом, люди являются ключевым ресурсом любого предприятия гостеприимства. Поэтому в области управления персоналом нужно постепенно переходить от технологических подходов к системному подходу, в основе которого лежит долговременное развитие трудового потенциала работников предприятий гостеприимства.

Список использованной литературы:

1. Управление персоналом : учебн. для вузов / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ, 2010. — 560 с.
2. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом : учебн. / А. Я. Кибанов. — М. : ИНФРА-М, 2011. — 304с.
3. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. — М. : Дело, 2010. — 566 с.
4. Шкатулла В. И. Структура кадровой службы в современных условиях / В. И. Шкатулла. — М. : Зеркало, 2010. — 348 с.
5. Щекин Г. Профессия — менеджер по кадрам / Г. Щекин. — М. : Дело, 2009. — 213 с.
6. Папирян Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: (отели и рестораны) / Г. А. Папирян. — М. : ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2010. — 207с.
7. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Браймер ; пер. с англ. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 382 с.
8. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебн. для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 1063 с.
9. Куткович Т. А. Модель Комплексного Проектирования Системы Управления Персоналом / Т. А. Куткович, В. Е. Деружинский. // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. 2006. №55 С. 145-149.
10. Куткович Т. А. Проектирование Системы Управления Персоналом Предприятия : автореф. дисс. ... канд. экон. наук / Т. А. Куткович — Краснодар : Кубанский государственный университет, 2006 — 22 с.
11. Крюченко Н. Н. Управленческий аспект в системе экономико-информационных отношений учета аппаратного и программного обеспечения предприятия / Н. Н. Крюченко, Д. Н. Крюченко // Журнал «Казанская наука». — 2011. — №8. — С. 58.
12. Королева Н. В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации / Н. В. Королева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2012. — №4(111). — С. 302–308.

Карпенко Юрий Викторович,

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
высшего учебного заведения Укоопсоюза

«Полтавский университет экономики и торговли»

г. Полтава

e-mail: karpenko@nm.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: обобщая современные научные взгляды, автором сделана попытка дать собственную оценку сущности, особенностям, целям и принципам формирования ценовой политики предприятий. Определены факторы влияния на ценовую политику предприятий пищевой промышленности.

Ключевые слова: цена, ценовая политика, ценовая стратегия, предприятия пищевой промышленности.

Summary: summarizing the current scientific views, the author attempts to give their own assessment of the nature, characteristics, purposes and principles of pricing policies of enterprises. Certain factors of influence are on price politics of enterprises of food industry.

Key words: price, price politics, price strategy, enterprises of food industry.

Пищевая промышленность является основным звеном агропромышленного комплекса, обеспечивающего переработку сельскохозяйственного сырья. Экономическое своеобразие пищевой промышленности обусловлено назначением выпускаемой продукции, характером сырья, технологическими процессами, прочной связью с АПК определяющей режим работы, уровень концентрации производства, размещения предприятий и т. д. Именно за счет продукции пищевой промышленности создаются высококачественные продовольственные ресурсы и формируются стратегические запасы продовольствия, обеспечивается продовольственная безопасность страны. Исследование специфических особенностей пищевой промышленности помогает учитывать те условия и факторы под влиянием которых экономическое развитие отрасли может протекать эффективно. Одной из основных задач предприятий

пищевой промышленности является удовлетворение спроса потребителей путем предложения качественных продуктов широкого ассортимента. Для решения поставленной задачи предприятиям, особенно в условиях кризиса, необходимо продумать собственную стратегию развития.

Ценовая политика — это важная составляющая стратегии развития деятельности предприятий любой отрасли национальной экономики, и поскольку она должна реагировать на все разнообразие проявлений жизни, которые происходят на рынке, то она может иметь разные цели. Ценовая политика заключается в том, что предприятие устанавливает цены на таком уровне и так изменяет их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы обеспечить достижение краткосрочных и долгосрочных целей.

Одной из задач формирования ценовой политики предприятий пищевой промышленности является определение всех факторов, влияющих на уровень цен, и выявление тех из них, которые сегодня недооцениваются или полностью не учитываются. Учитывая такие факторы, можно помочь завоевать не только внутренний, но и внешний рынки, обеспечив благодаря этому процветание предприятию.

Целью статьи является создание основ концепции формирования цен в условиях кризисной экономики и систематизация факторов влияния на становление и формирование ценовой политики на продукцию предприятий пищевой промышленности в тесной взаимосвязи с внешним и внутренним рынками.

Итак, ценовая политика — это совокупность экономических и организационных мер, направленных на достижение лучших результатов хозяйственной деятельности, обеспечения устойчивости сбыта, получения достаточной прибыли.

Принципами формирования ценовой политики предприятий являются:

— обеспечение соответствия направлений и содержания ценовой политики направлениям и содержанию экономической политики предприятия в целом;

— ценовая политика должна формироваться с учетом конъюнктуры рынка соответствующих товаров и происходящих структурных изменений;

— ценовая политика должна разрабатываться, исходя из видов и форм сбыта, количества каналов сбыта, формы реализации товаров потребителям, а также с учетом видов потребителей, форм расчета за товар и его качества;

— гибкость политики ценообразования, достигается применением различных скидок с цены товара для различных потребителей;

— разработка ценовой политики должно зависеть от качества товара и степени его новизны для потребителя, которая достигается применением новых технологий и оборудования;

— учет внешних факторов не зависящих от предприятия.

Проблемы формирования ценовой политики на мировом рынке занимают видное место в исследованиях как зарубежных, так и отечественных ученых и практиков. Актуальность данной темы можно проследить в работах следующих авторов.

По мнению Лепехина А. В. [1, с. 187–193], процесс формирования цен на практике зависит от многих факторов: издержек производства, величины спроса, конкуренции, транспортных расходов, ввозной таможенной пошлины, изменения курсов обмена валют, рекламы и других элементов стимулирования сбыта. Поэтому, при анализе необходимо учитывать три группы факторов: расходы, спрос и конкуренцию.

Поскольку цена категория конъюнктурная, то Сычева О. Е. [2, с. 230–239] считает, что на ценовую политику предприятий влияют факторы, которые можно объединить в следующие группы: политические, экономические, психологические, социальные. В частности из их состава можно выделить следующие факторы, которые влияют не только на отдельные предприятия, и на экономику страны в целом: отсутствие государственного финансирования; высокая степень износа основных средств; несовершенная методика ценообразования; бюрократические препятствия на пути реализации инвестиционных проектов; высокие проценты банковских кредитов и т. д.

Подходы к формированию цены в российском общественном питании нас одной стороны как на производство продукции, с другой стороны как на реализацию розничной торговли, по мнению Куткович Т. А., оказывают влияние на наличие особенностей в учете финансовых результатов деятельности предприятий общепита [3, с. 45]. Кроме того, предприятиями общественного питания, работающими с учебными заведениями, «формирование цены на продукцию собственного производства, а также на покупные товары определяется учетом предельной наценки, ...» [3, с. 48], устанавливаемой региональными подразделениями, курирующими цены и тарифы.

По мнению Дугиной С. И. [4, с. 95], прежде чем разработать ценовую политику предприятию необходимо выявить и проанализировать все факторы, влияющие на ее выбор, а значит и на определение конкретных уровней цен. К таким факторам относятся: спрос, ценовая политика государства, жизненный цикл товара, модель рынка, каналы товарооборота, конкуренция, затраты, методы ценообразования маркетинговая политика предприятия и т. п.

Ценовая политика является важной составляющей маркетинговой политики и экономической политики в целом, которая повышает уровень конкурентоспособности предприятия и развития в условиях нестабильной экономики и мирового кризиса. Любая ценовая модель, чтобы оставаться актуальной и эффективной, должна пересматриваться и изменяться в случае усовершенствования или создание новой продукции, изменения конкурентной среды, стадии жизненного цикла товара, изменения издержек производства [5, с. 189–193].

Мазур А. Е. [6, с. 55–62] предложил следующую классификацию основных ценообразующих факторов:

1) факторы ценообразования в зависимости от периода действия: стратегические и тактические. Классификация этих факторов позволяет проанализировать изменения рыночной конъюнктуры, раскрыть причины колебания цен и на основе выявленных тенденций составить прогнозы на ближайшую перспективу;

2) факторы ценообразования в зависимости от экономического содержания делятся на четыре основные ценообразующих группы:

- стоимость товаров;
- соотношение спроса и предложения;
- стоимостное содержание денег;
- экономическая политика государства;

3) факторы ценообразования в зависимости от степени контроля предприятием. В зависимости от того, может ли влиять предприятие на определенные ценовые факторы, они являются контролируруемыми или неконтролируемыми.

Контролируемые факторы — те, которые поддаются контролю со стороны менеджеров предприятия и его функциональных служб.

Неконтролируемые факторы — те, которые не зависят от предприятия, то есть у него нет возможности непосредственно на них влиять, но может к ним адаптироваться;

4) факторы ценообразования в зависимости от влияния спроса и предложения;

5) факторы ценообразования в зависимости от уровня воздействия: внешние и внутренние.

Внешние факторы — факторы макроэкономического уровня, не зависящие от деятельности предприятия и учитывают изменение общеэкономических пропорций и условий в стране и за ее пределами. Внутренние факторы являются факторами микроэкономического уровня, они напрямую зависят от деятельности предприятия.

Как отмечает Тормоса Ю. Г. [7, с. 55], разработке ценовой политики должен предшествовать анализ внешних и внутренних факторов ее формирования. Первая группа содержит факторы, которые дают представление о тенденциях развития внешней среды предприятия. Если анализ внешних факторов призван определить направления стратегических действий, то задачей анализа факторов является прежде оценка ситуации в сфере производства продукции на предприятии.

По мнению Пятак И. В. [8, с. 130-134] одной из задач управления ценовой политикой предприятия является определение всех факторов, влияющих на уровень цен, и выявление тех из них, которые сегодня недооцениваются или полностью не учитываются. Учитывая такие факторы, можно помочь завоевать не только внутренний, но и

внешний рынки, обеспечив благодаря этому процветания производственному предприятию. Уровень цены определяется множеством внутренних и внешних факторов.

По характеру, уровню и сфере действия они могут быть разделены на пять групп:

1) общеэкономические, действующие независимо от вида продукции и конкретных условий ее производства и реализации. К ним относятся: экономический цикл, состояние совокупного спроса и предложения, инфляция;

2) конкретно-экономические, т. е. определяемые особенностями конкретной продукции, условиями ее производства и реализации. К ним относятся: расходы, прибыль, налоги и сборы, предложение и спрос на этот товар или услугу с учетом взаимозаменяемости, потребительские свойства — качество, надежность, внешний вид, престижность;

3) специфические, действующие только в отношении некоторых видов товаров и услуг: сезонность, эксплуатационные расходы, комплектность, гарантия и условия сервиса;

4) специальные, т.е. связанные с действием особых механизмов;

5) внеэкономические — политические, военные.

Поэтому, можно утверждать следующее: прежде чем разработать ценовую политику, предприятие пищевой промышленности не обходимо проанализировать все внешние факторы, которые на нее влияют. Поскольку в процессе производства продуктов питания участвуют несколько групп стейкхолдеров — сельскохозяйственные производители, предприятия пищевой промышленности, дистрибьюторы и продавцы, правительственные регулирующие органы, связанные с пищевой промышленностью. Действия каждой из этих групп, а также внешние факторы, могут привести к изменению цен на продукты питания.

Основные внешние факторы, влияющие на ценовую политику предприятий на различных этапах производства и сбыта продуктов питания можно сгруппировать по следующим направлениям (табл. 1).

К внутренним факторам, которые влияют на ценообразование в пищевой промышленности, можно отнести расходы предприятия, которые подлежат контролю со стороны предприятия. При увеличении

расходов предприятию могут помочь другие составляющие комплекса маркетинга: сужение ассортимента за счет неприбыльной продукции, ее отдельных видов и сортов, сокращения степени дифференциации.

Таблица 1

Внешние факторы влияния на ценовую политику
предприятий пищевой промышленности

Направление воздействия	Факторы влияния
Сельское хозяйство и пищевая промышленность	объемы сельскохозяйственного производства; сезонность производства; срок хранения продукции; развитие инфраструктуры; уровень развития и внедрения инноваций
Производственно-сбытовая цепочка	степень вертикальной интеграции; масштаб производства; концентрация у одного владельца мощностей по переработке, производству и брендов; изменение условий конкуренции
Оптовые поставки	объемы экспорта и импорта продуктов питания; цена соответствующей продукции на мировом рынке
Ритейл	наличие собственных торговых марок розничных сетей; доля крупных розничных сетей
Законодательная база и действия регулирующих органов	налоговая нагрузка на этапах производства и сбыта; дополнительные расходы и ограничения (экологический налог и платежи за ресурсы, соблюдения требований продовольственной безопасности)
Специфические факторы	непредвиденные погодные условия; политическая ситуация в стране; цена нефти и т. д.

Итак, ценовая политика является важной составляющей экономической политики в целом, которая повышает уровень конкурентоспособности предприятия и развития в условиях нестабильной экономики и мирового кризиса. Любая ценовая модель, чтобы оставаться актуальной и эффективной, должна пересматриваться и изменяться в случае совершенствования или создание новой продукции, изменения конкурентной среды, стадии жизненного цикла товара, изменения издержек производства. Для того, чтобы создать на предприятии пищевой промышленности благоприятную экономическую среду, сбалансировать объемы про-

изводства и потребления, а также ускорить денежный оборот, необходимо обеспечить гибкость ее ценовой политики с учетом влияния перечисленных выше групп ценообразующих факторов.

Список использованной литературы:

1. Лепьохін О. В. Вплив цінової політики та маркетингового аналізу на життєдіяльність підприємства / О. В. Лепьохін // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. — 2012. — Вип. 1 (22). — С. 187–193.
2. Сичова О. Є. Формування цінової політики на продукцію підприємств будівельної галузі / О. Є. Сичова // Економічний простір. — 2013. — № 75. — С. 230–239.
3. Куткович Т.А. Практика формирования финансового результата на предприятии общественного питания / Т.А. Куткович // Вестник института дружбы народов Кавказа. — 2014. — №2(30) — С.43–49
4. Дугіна С. І. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / С. І. Дугіна. — К. : КНЕУ, 2005. — 393 с.
5. Федорищева А. М. Цінова політика та її вплив на формування ціни / А. М. Федорищева, В. П. Ганзя // Держава та регіони. Серія: Економіка і підприємництво. — 2010. — № 1. — С.189–193.
6. Мазур О. Є. Класифікація факторів ціноутворення і методи їх аналізу / О. Є. Мазур // Регіональна економіка. — 2010. — № 2. — С. 55–62.
7. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: навчальний посібник / Ю. Г. Тормоса. — К. : КНЕУ, 2001. — 122 с.
8. П'ятак І. В. Ціноутворення та фактори впливу на становлення цінової політики/ І. В. П'ятак // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. — 2012. — № 4 (20). — С. 130–134.

Киракосян Сусана Арсеновна,

кандидат юридических наук,

доцент кафедры гуманитарных дисциплин Новороссийского филиала

Кубанского государственного университета,

партнер юридической фирмы «Эсток-Консалтинг»,

г.Новороссийск

e-mail: kirakosyan@estok.net

ЗАЩИТА ОТ ОСПАРИВАНИЯ СДЕЛКИ НЕДОБРОСОВЕСТНЫМ КОНТРАГЕНТОМ

Аннотация: *статья посвящена актуальным изменениям в Гражданском кодексе РФ относительно защиты прав и интересов контрагентов от оспаривания сделки недобросовестным контрагентом. Выводы автора основаны на доктринальных положениях о добросовестности, новых правилах ГК РФ, а также материалах судебной практики.*

Ключевые слова: добросовестность, недобросовестность, недобросовестный контрагент, недействительная сделка, оспаривание сделки.

Summary: *The article says about the problem of actual changes in the Civil code of the Russian Federation about protection of the rights and interests of contractors against transaction contest by the unfair contractor. Conclusions of the author are based on doctrinal regulations on the integrity, new rules of the Civil Code of the Russian Federation, and also jurisprudence materials.*

Key words: *integrity, dishonesty, unfair contractor, invalid transaction, transaction contest*

Современное гражданское законодательство, возведя добросовестность в ранг основополагающих принципов (ст. 1 ГК РФ), поставило целью защиту интересов добросовестных участников гражданского оборота, а вместе с тем и сокращение легальных возможностей по оспариванию сделок и признанию договоров незаключенными. Как точно подчеркивает Л. В. Щенникова, гражданское право должно не только искать выгоду, но заботиться о безопасности, равноправии и достоинстве участников гражданского оборота, формируя здоровые имущественные отношения. «Критерий добрых нравов нужен гражданскому законодательству России как ориентир формирования отечественного гражданского оборота» [1, с. 62].

Так, начиная с 1 сентября 2013 года недобросовестному контрагенту уже не так просто оспорить сделку по формальным недостаткам.

Согласно международному принципу «эстоппель», известному английскому и американскому праву, а также правилу «подтверждения сделки» недавно закреплённого в Гражданском кодексе РФ, если лицо своими конклюдентными действиями показывает, что считает сделку действительной (например, производит частичную оплату, приступает к исполнению сделки и т.д.), оно не может впоследствии ссылаться на то, что на самом деле сделка недействительна. Так, согласно абз. 4 п. 2 и п. 5 ст. 166 ГК РФ сторона, из поведения которой явствует ее воля сохранить силу сделки, не вправе ее оспаривать по основанию, о котором она знала или должна была знать при проявлении воли. Для такой недобросовестной стороны, дефектная сделка более не является оспоримой.

Таким образом, подтверждение сделки представляет собой одностороннюю сделку, совершенную в любой форме (устной, письменной, путем конклюдентных действий, молчанием) и «исцеляющую» ранее совершенную сделку.

Следует также учесть, что согласно новой редакции ГК РФ иск о признании оспоримой сделки недействительной, а также о применении последствий недействительности по оспоримой или ничтожной сделке может предъявить только сторона сделки, а в предусмотренных законом случаях иное лицо (п.п. 2, 3 ст. 166 ГК РФ). Ранее требовать признания оспоримой сделки недействительной могли лица, прямо указанные в законе, а предъявлять требование о применении последствий недействительности сделки могло любое заинтересованное лицо.

В практике встречается достаточно много ситуаций оспаривания сделок со стороны недобросовестных контрагентов. Например, истец, частично или полностью исполнивший сделку, решает, что она ему экономически невыгодна и заявляет о ее недействительности, дабы применить последствия реституции; истец допускает просрочку и заявляет требование о признании сделки недействительной, чтобы не платить неустойку и т.д. В жилищной сфере собственники, с которых в судебном порядке взыскивается плата за оказанные жилищно-коммунальные услуги, предъявляют встречный иск о недействительности договора управления. Хотя ранее данные собственники, как правило, не направляли каких-либо претензий и возражений относительно условий договора и даже частично его исполняли (например, сдавали показания приоров учета).

Еще один пример из судебной практики. Как разъяснил Пленум ВАС РФ в своем Постановлении от 17.11.2011 № 73 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды» арендатору запрещено ссылаться на недействительность сделки (договора аренды) в ситуации, когда он пользовался имуществом и не оплатил пользование [2].

Очевидно, что во всех названных случаях интерес недобросовестного контрагента сводится к нивелированию для него встречных обязательств по сделке. Подобные действия в силу ст. 10 ГК РФ могут быть квалифицированы как злоупотребление правом с намерением

причинить вред другому лицу. Так, недобросовестным является поведение такого истца, который просит признать сделку недействительной без предъявления требования о применении последствий недействительной сделки. Очевидно, что смысла в таком иске нет и речь идет о злоупотреблении правом. Потому истцу, заявляющему требование о признании сделки недействительной без требования о применении последствий ее недействительности, необходимо будет доказать, в чем состоит его интерес (п. 3 ст. 166 ГК РФ). Иначе его требование не получит поддержки. И в соответствии с п. 2 ст. 10 ГК РФ суд полностью или частично откажет в защите «несуществующего», «абстрактно нарушенного» права. Если злоупотребление правом со стороны недобросовестного контрагента повлекло нарушение права другого лица (например, возникли убытки, применены штрафные санкции), то такое лицо вправе требовать возмещения причиненных этим убытков.

Рассуждая о добросовестном поведении, стоит заметить, что это отнюдь не означает, что каждый человек в своих поступках должен проявлять джентльменство и благородство, требуется «всего лишь», чтобы он не выходил из рамок простого приличия, не опускался ниже среднего этического уровня, ниже той черты, за которой начинаются поступки этически безобразные» [3, с. 61]. Участники гражданских правоотношений, руководствуясь «доброй совестью», пользуясь доверием друг друга, должны вести себя порядочно. Никто не должен обогатиться за чужой счет — это безнравственно, стороны должны действовать честно, по доброй совести, соблюдая баланс интересов — это гарантия стабильности гражданского оборота, а любое злоупотребительное поведение не должно подлежать защите в суде.

Принцип добросовестности содержит в себе представления о нравственно-должном, о равновесии, умеренности и отсутствии крайностей, о личном интересе и об общей пользе, о соответствии между реальной значимостью различных индивидов и их социальным положением, а также между их правами и обязанностями и т. д. Соблюдение принципа добросовестности требует соотносить свое поведение с правами и интересами других лиц, общества и государства, исключая обман, введение в заблуждение, использование зависимого положения другой стороны, не допуская одностороннего отказа и формального

исполнения взятого обязательства, равно как и нарушения норм морали и нравственности.

Подведем итог относительно обстоятельств, подлежащих установлению для защиты сделки от оспаривания со стороны недобросовестного контрагента.

Во-первых, оспаривать сделку по недействительности вправе только сторона сделки, а в предусмотренных законом случаях также иное лицо.

Во-вторых, лицу, оспаривающему сделку, необходимо доказать реальное нарушение его прав и охраняемых законом интересов, а также возможность восстановления его прав избранным способом защиты.

В-третьих, если лицо своим поведением подтверждает, что считает сделку действительной, оно не может впоследствии ссылаться на то, что данная сделка недействительна. Подтверждением сделки является ее частичное или полное исполнение (оказание услуг, авансовый платеж). Отказ в судебной защите является санкцией за недобросовестное поведение.

Список использованной литературы:

1. Щенникова Л. В. Добрые нравы как категория гражданского права / Л. В. Щенникова. // Нотариальный вестник. — 2012. — № 3. — С. 56–62.
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.11.2011 № 73 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды» // Вестник ВАС РФ. — 2012. — № 1.
3. Канторович Я. А. Основные идеи гражданского права. / Я. А. Канторович. — Харьков : Юрид. изд-во НКЮ УССР, 1928. — 311 с.

Ковалева Ирина Петровна,

*преподаватель кафедры экономики и управления
Новороссийского филиала Академии маркетинга
и социально-информационных технологий,
г. Краснодар
e-mail: ipk28@yandex.ru*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: В статье рассмотрены аспекты инновационного развития и информатизации здравоохранения на примере Краснодарского края.

Проведен мониторинг регионального инновационного развития отрасли. Исследованы основные направления информатизации здравоохранения края.

Ключевые слова: инновационное развитие, научно-исследовательская работа, практическая значимость, информатизация здравоохранения, теле-медицина, система дистанционного обучения.

Summary: *In the article the aspects of innovative development and informatization of health by the example of Krasnodar region. Monitoring regional innovative development of the industry. The main directions of informatization of health of the region.*

Key words: *innovative development, research work, the practical importance, informatization of healthcare, telemedicine, distance learning system.*

В последнее десятилетие в российском здравоохранении реализуется множество мероприятий по реформированию и модернизации, прослеживается инновационное развитие системы и информатизация. Краснодарский край не является исключением, а наоборот это регион, который участвует в большинстве пилотных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации.

Инновационная составляющая наиболее ярко прослеживается в научных исследованиях. Ведущим научным центром края является «Кубанский государственный медицинский университет» (ГБОУ ВПО КубГМУ Минздрава России). В 2012 г. на базе этого учебного заведения научные исследования проводились в рамках 10 научных школ и 24 научно-исследовательских направлений. Особое внимание уделялось:

- охране здоровья матери и ребенка;
- современным методам хирургического лечения на основе трансплантологии;
- медико-социальным аспектам формирования здоровья населения края и путям совершенствования организации медицинского обслуживания;
- молекулярным механизмам регуляции пищеварительных и окислительных процессов в организме;
- эпидемиологии, генотипическому и клиническому полиморфизму наследственной и врожденной патологии среди населения;

- созданию новых лечебных и профилактических лекарственных средств, в том числе из природного сырья;
- изучению клинико-эпидемиологических аспектов вирусных гепатитов, ВИЧ-инфекций и лептоспирозов;
- изучению патогенеза, совершенствованию методов диагностики и лечения заболеваний среднего уха;
- приоритетным технологиям в фундаментальной и прикладной кардиологии и др. [1].

В рамках обозначенных направлений выполнялись диссертационные исследования, которые находили практическое использование в лечебно-профилактических учреждениях Краснодарского края. С 2008 г. по 2012 г. было внедрено 377 способов и методов диагностики, лечения, профилактики и реабилитации. Наиболее активно прорабатываются и инновационно развиваются первые два этапа оказания медицинской помощи: диагностика и лечение (рис. 1) [2].

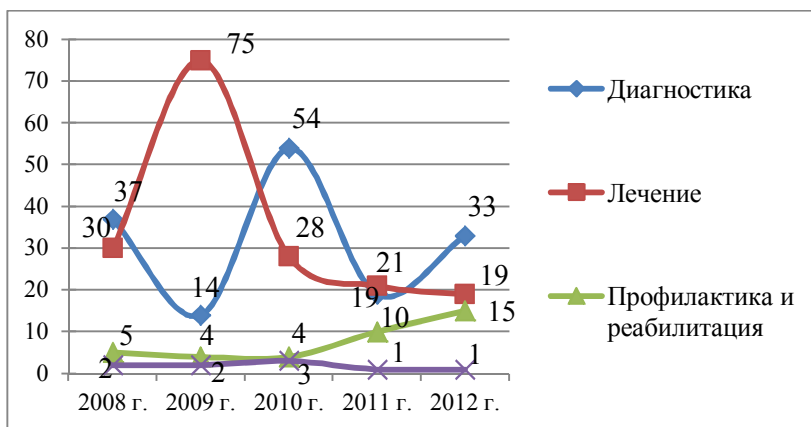


Рисунок 1. Количественная оценка научно-исследовательских работ внедренных в практическое здравоохранение Краснодарского края за период 2008-2012 гг.

Результаты научных исследований публикуются в рецензируемых российских и зарубежных журналах, включая «Кубанский научный медицинский вестник», в монографиях, методических рекоменда-

циях, пособиях, в том числе с грифом УМО. Основная часть научных трудов публикуется в рецензируемых журналах, 27 % приходится на «Кубанский научный медицинский вестник», структура публикаций по количеству в 2012 г. приведена на рисунке 2 [2].

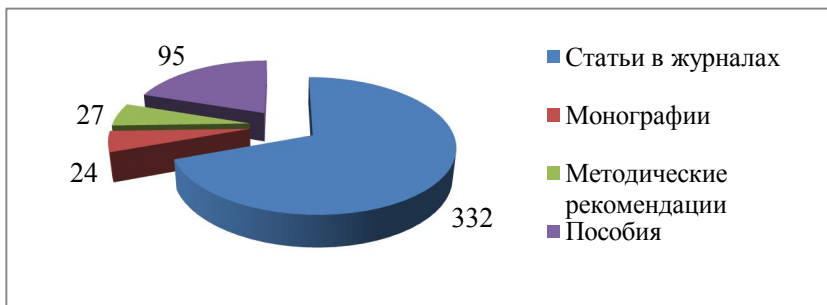


Рисунок 2. Структура публикаций научных трудов сотрудниками ГБОУ ВПО КубГМУ Минздрава России в 2012 г.

Важное значение для развития здравоохранения имеет внедрение результатов научно-исследовательской работы. Клинические больницы, такие как: ГБУЗ «Краевая клиническая больница №1 им. проф. С. В. Очаповского», МУЗ КГК «Больница скорой медицинской помощи», ГБУЗ «Детская краевая клиническая больница», ГБУЗ «Краевая клиническая больница №2», ГБУЗ «Клинический онкологический диспансер №1», ГБУЗ «Краснодарский госпиталь для ветеранов войн» и др. широко используют результаты научных разработок, особенно в областях хирургии, стоматологии, лабораторной и инструментальной диагностики, анестезиологии и реаниматологии.

Охрана интеллектуальной деятельности осуществляется, прежде всего, путем выдачи патентов на изобретения и полезные модели. Решением этих вопросов занимается Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» (ФГБУ ФИПС). В 2012 г. было выдано 44 патента, больше 60 % которых приходится на хирургию и стоматологию (рисунок 3) [2].

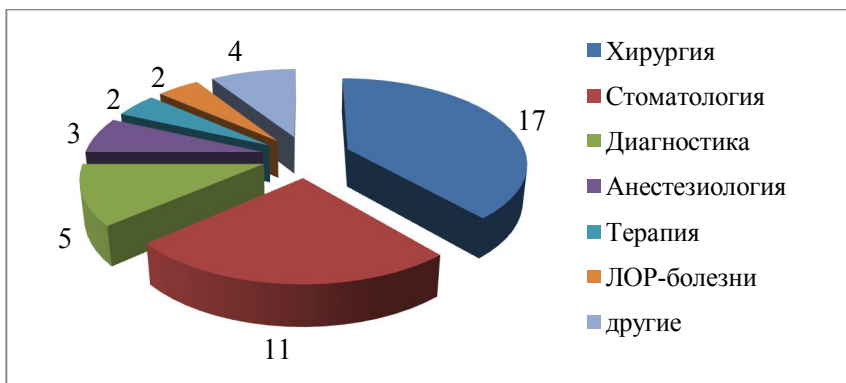


Рисунок 3. Количественная характеристика изобретательной активности (количество выданных патентов) в Краснодарском крае, 2012 г.

Кроме выданных патентов, были рассмотрены и приняты положительные решения о выдаче патентов в количестве 29. Этот процесс в динамике постоянно развивается и в том же 2012 г. было принято 20 заявок на получение патентов. Структура областей медицины, где приняты положительные решения, и заявки на получение патентов приведена на рисунке 4 [2].

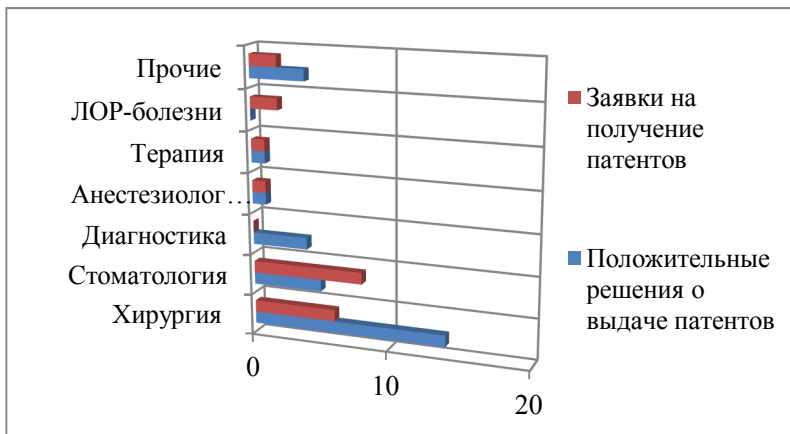


Рисунок 4. Структура по областям медицины положительных решений о выдаче патентов и заявок на получение патентов в 2012 г.

Основные результаты научных исследований докладываются на научно-практических конференциях, обсуждаются на форумах. Только ГБОУ ВПО КубГМУ Минздрава России организовал и принял участие в 82 конференциях. Около 50 % конференций было проведено с участием краевых врачей. С международным участием было проведено 4 конференции, всероссийских — 4 и 18 конференций городского статуса. Следует отметить форум «Создай себя сам», на экспозиции которого в 2012 г. было представлено 9 экспонатов по инструментальным методам диагностики, робототехнике, разработке препаратов, способам лечения [2,3].

Изначально прикладной характер носят грантовые работы, в 2012 г. таких грантов было шесть. Это грант Правительства Российской Федерации для государственной поддержки научных исследований, грант Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009-2013 гг.» и четыре гранта Российского фонда фундаментальных исследований.

В рамках реализации гранта Правительства Российской Федерации в ноябре 2012 г. был открыт международный научно-исследовательский клинично-образовательный Центр регенеративной медицины. Этот Центр используется для разработки и внедрения новых технологий и обучения специалистов края и России в области регенеративной медицины. В рамках центра выполнена первая в России операция по трансплантации искусственно выращенной трахеи и части гортани с использованием стволовых клеток самого пациента, а операции по пересадке сердца, печени, почек проводятся все чаще.

Ежегодно ГБОУ ВПО КубГМУ Минздрава России проводит отбор работ конкурса молодежных научно-исследовательских проектов в рамках программы «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» («У.М.Н.И.К.») и экспертный совет рекомендует их к финансированию. Например, осенью 2013 г. было отобрано три проекта [1].

Таким образом, научные исследования кафедр и лабораторий ГБОУ ВПО КубГМУ Минздрава России вносят весомый вклад в реформирование и модернизацию здравоохранения Краснодарского края, в развитие инновационных разработок для улучшения состояния

здоровья населения региона. Активную позицию занимают в этом вопросе молодые ученые.

Научно-исследовательская работа осуществляется в открытой системе и под воздействием интеграционных процессов как межрегиональных, так и межстрановых. Краснодарский край на основании совместного заявления о партнерском сотрудничестве между администрацией Краснодарского края и Правительством Земли Нижняя Саксония (Федеративная Республика Германия) активно сотрудничают с 2004 г. В 2012 г. было проведено две научно-практических конференции «Актуальные вопросы хирургии позвоночника и таза» и «Лечение повреждений верхних конечностей», а так же осуществлена ежегодная стажировка врачей края в ведущих немецких клиниках.

Аналогичные мероприятия были проведены и в рамках Протоколов о намерениях сотрудничества между Администрацией Краснодарского края и Правительством города Баден (Австрийская Республика), Особой администрацией вилайета Стамбул, Правительством провинции Милан области Ломбардия Итальянской Республики и др. [4].

Информатизация здравоохранения края осуществлялась по двум направлениям: техническая информатизация здравоохранения и информационный переход отрасли на управление по результату.

В соответствии с Концепцией создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения, утвержденной Минздравсоцразвития РФ от 28.04.2011 г. №364 в Краснодарском крае был введен в эксплуатацию региональный информационный ресурс на базе Центра обработки данных, расположенный на территории ГБУЗ «Медицинского информационно-аналитического центра» Краснодарского края — это первое направление «техническая информатизация здравоохранения». Данный ресурс позволил функционировать: информационной системе «Управление здравоохранением»; записи через интернет на прием к врачу; телемедицинской сети; системе дистанционного обучения [5].

В рамках системы «Управление здравоохранением» функционирует целый ряд подсистем: кадрового учета, регионального регистра медицинских работников, паспортов лечебно-профилактических учре-

ждений, регистра медицинской техники и мониторинга реализации мероприятий региональной программы модернизации здравоохранения.

Запись через интернет на прием к врачу повышает эффективность работы регистратур и приемных отделений лечебно-профилактических учреждений. Организован сервис обратной связи для предоставления возможности населению оставить отзыв об оказанных медицинских услугах.

Телемедицина позволяет проводить многочисленные видеоконференции, телеконсультации. Но эта система еще не носит повсеместного характера, а представлена только 29 телемедицинскими центрами и 183 абонентскими пунктами.

В последнее время все актуальнее стоят вопросы непрерывности образовательного процесса для медицинских работников. Действенным инструментом может стать система дистанционного обучения посредством вебинаров в учебном классе, оборудованном комплексом интерактивных мультимедийных средств. Это будет способствовать повышению квалификации, переподготовке сотрудников без отрыва от работы, что достаточно актуально в условиях дефицита кадровых ресурсов в здравоохранении края.

Все обозначенные реализованные мероприятия, связанные с информатизацией здравоохранения позволяют:

- повышать эффективность в отрасли на основе информативно-технологической поддержки;
- решать задачи прогнозирования и планирования расходов на оказание медицинской помощи;
- контролировать соблюдение государственных гарантий по объему и качеству оказания медицинской помощи;
- своевременно информировать работников всех категорий об изменениях и нововведениях в деятельности медицинских, фармацевтических, медицинских учебных заведений и научно-исследовательских организаций;
- повышать информированность населения по вопросам ведения здорового образа жизни, профилактики заболеваний, получения медицинской помощи, качества обслуживания;

— осуществлять электронное взаимодействие медицинских организаций с соответствующими уполномоченными органами.

Второе направление информатизации здравоохранения связано с оценкой эффективности функционирования отрасли и информационным обеспечением перехода отрасли на управление по результату.

С 2006 г. в Краснодарском крае широко используется индикативная оценка эффективности здравоохранения. Для этого разработана целая система критериев и показателей, которые учитывают как медицинский эффект, так и социальный в увязке с затратами на их достижение. Условно критерии и показатели можно сгруппировать по трем направлениям: показатели медико-социальной результативности, показатели использования ресурсов, социальная удовлетворенность и показатели дефектов в оказании медицинской помощи. Вес блока был приравнен к соотношению 1:0,75:0,5. Индикативная оценка выставляется в разрезе муниципальных образований в открытом доступе на официальном сайте Министерства здравоохранения Краснодарского края. Для этих целей все муниципальные образования были разбиты на три группы:

1. Столица региона — Краснодар с населением более 780 тыс. чел.
2. Муниципальные образования с преимущественно городским населением.
3. Муниципальные образования с преимущественно сельским населением [6].

Это позволило принимать оперативные управленческие решения, поскольку четко вырисовывались наиболее остро стоящие проблемы в здравоохранении того или иного муниципального образования.

Инновационное развитие и информатизация здравоохранения входят в систему модернизации отрасли (рис. 5). Наполнение системы зависит от результатов мониторинга медико-демографических показателей здоровья населения края и от приоритетов государственной политики в сфере здравоохранения. В систему включены все основные направления регионального управления и регулирования отраслью в 2012-2013 гг., но уже с 2014 г. в нее можно будет внести изменения с учетом:



Рисунок 5. Инновационная и информационная составляющие в системе модернизации здравоохранения Краснодарского края

- введения одноканального финансирования: только Федеральный фонд обязательного медицинского страхования будет осуществлять финансирование отрасли;
- изменения подчиненности и организационно-правовой формы муниципальных учреждений здравоохранения;
- того, что основные управленческие функции будут возложены на Министерство здравоохранения Краснодарского края;
- большое внимание будет уделено эффективности использования ресурсов в отрасли, в том числе трудовых.

Инновационное развитие и информатизация здравоохранения, особенно последняя составляющая, находятся в состоянии последовательного динамического становления и играют заметную роль в системе модернизации здравоохранения Краснодарского края. Информатизация здравоохранения способствует совершенствованию системы регионального управления, что очень актуально в рамках обозначенных изменений с 2014 г. (в условиях одноканального финансирования, усиления управленческих функций регионального уровня и ослабления роли муниципального уровня).

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Кубанского государственного медицинского университета Минздрава России — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.ksma.ru>
2. Государственный доклад «О состоянии здоровья населения Краснодарского края в 2012 году» / Администрация Краснодарского края, Министерство здравоохранения Краснодарского края ; под общ. ред. Е. Н. Редько. — Краснодар : ГБУЗ МИАЦ. — 196 с.
3. Кубанские ведомости от 19.03.2013 — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.kubved.ru/krasnodar/news/obshchestvo/s_21_po_23_marta_v_krasnodare_proydet_xii_obrazovatelnyy_forum_-sozday_sebya_sam
4. Официальный сайт Министерства стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://gokuban.ru/activity/agreements>
5. Официальный сайт ГБУЗ «Медицинского информационно-аналитического центра» — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.miackuban.ru>
6. Официальный сайт Министерства здравоохранения Краснодарского края — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minzdravkk.ru>

Кравченко Андрей Викторович

доктор юридических наук,
заведующий кафедрой международно-правовых дисциплин
и таможенного дела
Новороссийского филиала
Московского гуманитарно-экономического института,
г. Новороссийск,
e-mail: kav1802@rambler.ru

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье раскрываются основы таможенно-тарифного регулирования в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: государство, тариф, пошлина, регулирование

Summary: The article describes the basics of customs-tariff regulation in the system of state regulation of foreign economic activity.

Key words. The state, tariff, custom duty, regulations.

Наличие эффективной системы внешнеэкономических отношений, позволяющих интегрироваться в общее мировое хозяйство, — одно из неперемennых условий успешного развития любого государства. Внешнеэкономическая деятельность в настоящее время — это важнейшая составляющая, которая формирует структуру, динамику и устойчивость национальной экономики.

Внешнеэкономическая деятельность России представляет собой совокупность направлений, форм и методов торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, а также валютно-кредитных и финансовых отношений с зарубежными странами.

Государственное регулирование ВЭД представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, призванных совершенствовать ВЭД в интересах национальной экономики.

Целью регулирования является стабилизация и приспособление внешнеэкономического комплекса страны к изменившимся условиям

МРТ, мирового рынка и форм международного сотрудничества, решения национальных стратегических и тактических задач.

Функцией государственного регулирования ВЭД является разработка концепций ВЭД, под которыми понимается общий замысел развития ВЭД, включающей определение целей развития, задач, направлений достижения результатов и эффективности внешнеэкономического комплекса.

Принципы государственного регулирования ВЭД в РФ следующие:

- защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей товаров и услуг;
- единство системы государственного регулирования ВЭД;
- единство таможенной территории РФ;
- приоритет экономических мер регулирования (экономические меры воздействуют на экономические процессы через экономические интересы их участников, например, установление таможенных пошлин, акцизов, ставка рефинансирования, валютный курс и др. Административные меры — меры прямого ограничения экспорта или импорта, например, установление квот, лицензии, эмбарго);
- равенство всех участников ВЭД и их не дискриминация;
- взаимность в отношении другого государства (группы государств);
- исключение неоправданного вмешательства государства и его органов во ВЭД, нанесения ущерба ее участникам и экономике страны в целом;
- обеспечение выполнения обязательств РФ по ее международным договорам и осуществление вытекающих из этих договоров прав РФ;
- выбор мер государственного регулирования по принципу достаточности;
- гласность в разработке, принятии и применении мер регулирования ВЭД;
- обеспечение обороны страны и безопасности государства;

— обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц;

— единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории РФ.

Государственное регулирование ВЭД осуществляется с помощью широкого круга мер, число которых постоянно растет. Все разнообразие применяемых государством инструментов влияния на внешние экономические связи может быть определенным образом систематизировано.

Во-первых, все меры могут быть разделены в зависимости от направленности действия на экономические процессы на протекционистские и либерализационные. Протекционистские меры направлены на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Меры либерализации в противоположность этому направлены на снятие, снижение ограничений во внешней торговле, что приводит к росту конкуренции со стороны иностранных компаний. В современной мировой экономике и в политике любого государства постоянно присутствуют эти две противоречивые тенденции: протекционизм и либерализация.

Во-вторых, все меры в зависимости от характера воздействия на экономические процессы могут быть разделены на административные и экономические. К административным могут быть отнесены меры прямого ограничения экспорта и/или импорта, в частности, установление квот, лицензий, эмбарго и др. К экономическим могут быть отнесены меры, которые воздействуют на экономические процессы через экономические интересы их участников. Например, политика установления таможенных пошлин, акцизов, сборов; система налогообложения, банковская процентная ставка, курс валют и др. В России в процессе регулирования внешнеэкономической сферы происходит постепенный отказ от применения административных мер и переход к экономическим мерам.

В зависимости от характера и разновидности применяемых приемов регулирования внешнеэкономической деятельности и согласно Закону РФ «О государственном регулировании внешнеторговой дея-

тельности» все меры могут быть разделены на таможенно-тарифные и нетарифные.

Меры нетарифного регулирования представляют собой ограничения на ввоз и вывоз товаров и транспортных средств, установленные исходя из соображений экономической политики РФ, выполнения международных обязательств РФ, защиты экономической основы суверенитета РФ, защиты потребительского рынка в качестве ответной меры на дискриминационные или другие ущемляющие интересы российских лиц акции иностранных государств и их союзов и по другим достаточно важным основаниям в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ и международными договорами РФ. К ним относятся лицензирование, установление минимальных и максимальных цен, разрешительная система и другие меры, доводимые в установленном порядке до таможенных органов.

Меры таможенно-тарифного регулирования представляют собой совокупность организационных, экономических, правовых мероприятий, осуществляемых в установленном законодательством порядке государственными органами и направленных на регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенно-тарифные меры — это такие меры государственного воздействия на внешнеэкономические связи страны, которые основаны на использовании ценового фактора влияния на внешнеторговый оборот. Система тарифных мер регулирования включает применение таможенных пошлин и иных таможенных платежей, уплата которых является неотъемлемым условием ввоза товаров на таможенную территорию РФ и вывоза с этой территории. Основным принцип таможенно-тарифного регулирования — это принцип одностороннего установления государством таможенных пошлин, запрещающего субъектам таможенно-тарифных отношений заключать какие-либо соглашения по вопросам размера, оснований, сроков и других аспектов уплаты пошлины.

Таможенно-тарифное регулирование является основным методом регулирования государством сферы внешней торговли, применяемым с давних пор. Целями применения мер таможенно-тарифного регулирования могут быть:

Протекционистская функция — защита национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции.

Фискальная функция — обеспечение поступления средств в бюджет.

С точки зрения государственного регулирования внешнеэкономической деятельности таможенно-тарифное регулирование является одной из двух групп методов регулирования государством этой сферы деятельности наряду с нетарифными методами.

Использование таможенно-тарифных мер осуществляется таможенными органами при проведении ими таможенного оформления товаров и в процессе таможенного контроля за их перемещением через таможенную границу России.

Ключевым элементом тарифных мер регулирования является таможенный тариф.

В узком смысле таможенный тариф — это перечень товаров, при проведении таможенного оформления которых взимаются пошлины, с обязательным указанием размера действующих ставок таможенного налога, взимаемого с каждой принятой единицы данного товара.

В широком смысле таможенный тариф — инструмент таможенной политики в области таможенного регулирования экономики страны, использующийся для реализации целей торговой политики и представляющий собой свод ставок таможенных пошлин облагаемых товаров, систематизированных в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности.

Обычно таможенный тариф содержит детализированные названия товаров, облагаемых таможенными пошлинами, ставки пошлин с указанием их метода исчисления и перечень товаров, пропускаемых беспошлинно.

Единый таможенный тариф Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (ЕТТ ТС) — свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию Таможенного союза из третьих стран, систематизированных в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС).

Таможенный тариф установлен на каждый тип товаров на единицу его количества (вес, объем или количество единиц, штук). В настоящее время Единый таможенный тариф Таможенного союза (ЕТТ) содержит 21 раздел (97 групп), куда включены практически все типы и виды товаров. В настоящее время Единый таможенный тариф Таможенного союза на территории России дополняется Законом о таможенном регулировании, постановлениями Правительства РФ. ЕТТ ТС является одним из ключевых элементов обеспечения единства таможенной территории стран-участниц Таможенного союза, а также основой для принятия единых мер контроля и надзора в сфере соблюдения норм таможенного законодательства на территории этих государств.

По своему экономическому содержанию таможенные пошлины являются косвенным налогом, т.е. одним из видов доходов государства. Таможенная пошлина взимается как в фискальных (налоговых) целях, так и в качестве инструмента таможенной политики государства. Выделяется ряд экономических функций таможенных пошлин:

- протекционистская — для защиты национального производства от притока в страну иностранных товаров;
- преференциальная — для стимулирования импорта товаров из определенных стран и районов;
- статистическая — для более точного учета внешнеторгового оборота;
- уравнительная — для выравнивания цен на импортные товары и товары местного производства.

Субъектом обложения таможенных пошлин (декларантом) может быть, как лицо, непосредственно перемещающее товары, так и таможенный представитель. Один из элементов таможенных пошлин — ставка. Свод ставок таможенных пошлин, систематизированных в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, составляет таможенный тариф.

Ставки таможенных пошлин — это количественное выражение величины обложения товаров, с которых предусмотрено взимание таможенных пошлин. Согласно ст. 71 Таможенного кодекса Таможенного союза установлены следующие виды ставок таможенных пошлин:

а) адвалорные, начисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров:

б) специфические, начисляемые в установленном размере за единицу облагаемых товаров:

в) комбинированные, сочетающие оба указанных вида.

Применение ставок ввозных таможенных пошлин осуществляется дифференцированно, в зависимости от страны происхождения товаров. К товарам, ввозимым из стран, во внешнеэкономических отношениях с которыми РФ не предоставляет режим наибольшего благоприятствования либо страна происхождения которых не установлена, применяются ставки, в 2 раза превышающие базовые. Уменьшенные по сравнению с базовыми ставками таможенных пошлин, установлены в отношении товаров, происходящих из развивающихся стран — пользователей национальной схемы преференций. К ним относится около 100 стран, в том числе Албания, Алжир, Куба, Ливия, Монголия и др.

В зависимости от критерия, положенного в основу классификации таможенных пошлин различают несколько их видов и групп. Так, в зависимости от того, какие товары облагаются пошлиной при их перемещении через таможенную границу, различают экспортные (вывозные) и импортные (ввозные). Экспортные (отпускные, вывозные) таможенные пошлины, имеют важное, главным образом фискальное, значение. На их долю приходится свыше 50% всех налогов, взимаемых таможенными органами.

Экспортные пошлины применяются в определенных экономических условиях также для решения таких проблем, как борьба с монополиями, выравнивание разницы между уровнями стоимости отечественной экспортной продукции и цен мирового рынка, насыщение внутреннего рынка товарами, которые вывозятся из страны в ущерб национальным интересам.

В зависимости от цели применения импортного тарифа, определяющего характер ввозных таможенных пошлин, различают фискальные, запретительные, протекционистские (защитные, покровительственные) ввозные таможенные пошлины.

Для оперативного регулирования ввоза и вывоза товаров могут устанавливаться сезонные таможенные пошлины, срок действия которых не может превышать 6 месяцев в году. К сезонным товарам могут также применяться особые виды пошлин:

— специальные пошлины — могут использоваться в качестве защитной меры от ввоза в Россию товаров в количестве и на условиях, наносящих, или угрожающих нанести ущерб отечественным производителям подобных или конкурирующих товаров; как ответ на дискриминационные действия других стран и союзов, ущемляющие интересы России; как способ пресечения недобросовестной конкуренции;

— антидемпинговые пошлины — предназначаются для защиты внутреннего рынка от импорта товаров по демпинговым ценам, что подразумевает более высокую стоимость их на рынке страны-экспортера, чем страны-импортера;

— компенсационные пошлины — вводятся на импортируемые товары, на которые в стране их производства с целью развития экспорта или замещения импорта используются государственные субсидии, что приводит к искусственному снижению затрат на производство, а следовательно и стоимости таких товаров.

Сезонные и особые пошлины выходят за рамки обычных таможенно-тарифных мер, хотя в основе их воздействия на внешнеторговый оборот также заложены экономические принципы, используется ценообразующий фактор обложения товара таможенной пошлиной.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование является одним из основных методов государственного регулирования внешне-торговой деятельности, основанной на применении мер экономического воздействия. Такое влияние осуществляется посредством установления и взимания таможенных пошлин при перемещении товаров через таможенную границу.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ) // Российская газета от 25 декабря 1993 года, № 237; Собрание законодательства РФ, 2014, № 15, ст. 1691.

2. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосудар-

ственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 № 17) (в редакции от 16 апреля 2010 г.) // Собрание законодательства РФ, 2010, № 50, ст. 6615.

3. Гражданский кодекс РФ (с учетом поправок, внесенных Федеральным законом от 02 ноября 2013 г. № 302-ФЗ) // Российская газета от 5 декабря 1994 года, №238-239; Собрание законодательства РФ, 2013, № 19, ст.2927.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 № 146-ФЗ (в редакции от 01 января 2014 г.) // Собрание законодательства РФ, 1998, № 31 ст. 3824; Собрание законодательства РФ, 2014.

5. Федеральный закон от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (в редакции от 06 декабря 2011 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ, 2003, № 50, ст. 4850; 2011, № 72, ст. 7868.

6. Федеральный закон от 27 ноября 2010 № 311-ФЗ (в редакции от 12 марта 2014) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // Парламентская газета, 2010, № 63.

7. Федеральный закон от 03 декабря 2012 № 239-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О таможенном тарифе»// «Собрание законодательства РФ», 2012, № 50 (ч.5), ст. 6962.

8. Федеральный закон от 03 декабря 2012 № 239-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О таможенном тарифе»// «Собрание законодательства РФ», 2012, № 50 (ч.5), ст. 6962.

9. Протокол от 16 декабря 2011 «О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.» // Собрание законодательства РФ, 2012, № 37.

Мальцева Наталья Станиславовна

*преподаватель кафедры общегуманитарных и
естественнонаучных дисциплин*

Новороссийского филиала

Московского гуманитарно-экономического института,

г. Новороссийск

e-mail: natal.maltseva@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАДАЧ С ПРАКТИЧЕСКИМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ В ПРЕПОДАВАНИИ МАТЕМАТИКИ

Аннотация: статья посвящена проблеме формирования профессиональной компетентности студента-экономиста средствами контекстного подхода к обучению математики. Определена роль профессионально ориентированных задач с экономическим содержанием.

Ключевые слова: профессионально ориентированные задачи, мотивация, математическая культура, компетентностей подход к обучению математике, контекстное обучение.

Summary: *This article is devoted to the problem of formation of professional competence of the student-economist by means of contextual approach to teaching mathematics. The role of the professionally oriented tasks with economic content.*

Key words: *Professionally oriented tasks, motivation, mathematical culture, competence approach to teaching mathematics, contextual learning.*

Качество подготовки специалистов во многом зависит от междисциплинарных связей в ходе учебного процесса. Для этого нужно совершенствовать методику процесса обучения и формированию мотивации в обучении математики.

В результате приобретенных в вузе математических знаний у студентов появляется математическая культура, которая позволит молодому специалисту овладеть навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач, овладеть методикой построения, анализа, и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов [1].

Тем самым, задачи с профессионально-экономической составляющей являются средством формирования профессионально-математической компетентности и в целом способствуют оптимизации образовательного процесса. Проблема формирования математической компетенции студентов отражена в диссертациях Д. А. Картежникова, С. А. Севастьяновой (для студентов экономических специальностей), С. А. Шунайловой (для будущих менеджеров), М. С. Аммосовой (для студентов горных факультетов университетов). С. А. Ярдухиной (для будущих преподавателей математики), М. Л. Палеевой, Т. И. Федотовой (для студентов технических вузов), Г. И. Илларионовой, О. А. Валихановой (для будущих инженеров). Раскрывая сущность понятий «математическая компетентность», «прикладная математическая компетентность», «информационно-математическая компетентность», авторы обосновывают возможность повышения качества математической подготовки посредством реализации профессиональной направленности обучения математике [2].

Вопросы профессионально направленного обучения математике традиционно интересуют исследователей. Различным аспектам профес-

сиональной направленности обучения математике в вузе посвящены работы отечественных ученых В. А. Далингера, А. Ж. Жафярова, В. М. Монахова, А. Г. Мордковича, В. В. Фирсова, Л. В. Шкериной и др.

Одним из направлений развития высшей школы в рамках профессиональной направленности обучения является использование профессионально ориентированных технологий, к ним относится контекстное обучение.

Специфика математики такова, что традиционно основным видом учебной деятельности студентов на занятиях по математике является решение задач. Поэтому наиболее важным средством реализации контекстного обучения будет решение задач с экономическим содержанием.

Анализ ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика» выявляет общие виды профессиональной деятельности и общекультурные и профессиональные компетенции, что позволяет построить общую профессиональную среду для направления. На ее основе разрабатывается комплекс профессионально направленных задач, связанных с общими объектами и видами профессиональной деятельности. В результате разработан комплекс прикладных и междисциплинарных математических задач.

Приведу пример профессионально ориентированных задач, которые нами используются на практических занятиях по математическому анализу для студентов 1 курса экономического факультета.

Задача 1. Вычислите стоимость трехлетней купонной облигации с совокупной доходностью 7,5% годовых. Используйте разложение рядов Тейлора для определения стоимости облигации, если доходность станет 7,6%.

Решение.

Стоимость облигации: $P = \frac{100}{(1+X)^3}$, где $X = 0,075$,

значит имеем: $P = \frac{100}{(1+0,075)^3} = \frac{100}{1,242297} = 80,496$.

$$\text{Если } Y = \frac{100}{(1+X)^3}, \text{ то } \frac{dY}{dX} = \frac{-300}{(1+X)^4}, \frac{d^2Y}{d^2X} = \frac{1200}{(1+X)^5}$$

Разложив функцию в ряд Тейлора имеем:

$$\begin{aligned} \frac{100}{(1+0,075+0,001)} &\approx 80,496 + 0,001 \left(\frac{-300}{(1,075)^4} \right) + \frac{0,001^2}{2!} \left(\frac{1200}{(1,075)^5} \right) \approx \\ &\approx 80,496 - 0,225 + 0,000 \approx 80,271 \end{aligned}$$

Задача 2. Трехлетняя облигация с ежегодным купоном, равным 10, и с номиналом, равным 100, имеет текущую совокупную доходность 8% годовых. Используя разложение рядов Тейлора, определите стоимость облигации, если доходность станет 8,1%.

Решение.

$$f(x) = \frac{10}{1+X} + \frac{10}{(1+X)^2} + \frac{110}{(1+X)^3}$$

Находим производные:

$$f'(X) = \frac{-10}{1+X} + \frac{-20}{(1+X)^2} + \frac{-330}{(1+X)^4}$$

$$f''(X) = \frac{20}{1+X} + \frac{60}{(1+X)^4} + \frac{1320}{(1+X)^5}, \text{ тогда}$$

$$\begin{aligned} f(0,081) &= \frac{10}{1+0,008} + \frac{10}{(1+0,08)^2} + \frac{110}{(1+0,008)^3} + \\ &+ 0,001 \left(\frac{-10}{1+0,008} - \frac{20}{(1+0,008)^2} - \frac{1320}{(1+0,08)^4} \right) + \\ &+ \frac{0,001^2}{2!} \left(\frac{20}{(1+0,08)^3} + \frac{60}{(1+0,08)^4} + \frac{1320}{(1+0,08)^5} \right) \approx \\ &\approx 105,154 - 0,267 + 0,000 \approx 104,89. \end{aligned}$$

Такие задачи можно назвать профессионально ориентированными задачами, т.е. содержание которых связано с объектом и процес-

сами будущей профессиональной деятельности студентов. Они способствуют осознанному применению математических знаний. Текстовые задачи, имеющие экономическое содержание, повышают мотивацию изучения математики студента-экономиста, являются средством развития познавательного интереса, формируют интеллектуальную гибкость и подвижность мышления.

Профессионально ориентированные задачи, которые могут быть решены средствами математического анализа, линейной алгебры, теорией вероятностей и математической статистики, методами оптимальных решений, теорией игр многообразны и разносторонни. Их решение позволяет не только сформировать у студента-экономиста убеждение о значимости математики в их будущей профессии, но и способствует организации профессионально направленной математической подготовки студентов. А это обеспечивает более успешное изучение специальных дисциплин.

Контекстное обучение направлено на формирование целостной модели будущей профессиональной деятельности студента-экономиста. При этом знания, умения и навыки даются не как предмет запоминания, а в качестве средства решения профессиональных задач.

Список использованной литературы:

1. Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://mon.gov.ru/dok/fgos/>
2. Бурмистрова Н. А. Методическая система обучения математике будущих бакалавров направления подготовки «Экономика» на основе компетентностного подхода : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. — Красноярск, 2011.
3. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. / А. А. Вербицкий. — М.: Высшая школа, 1991. — 207 с.
4. Зайчикова И. В. К вопросу о подготовке студентов экономических вузов к использованию математического моделирования в профессиональной деятельности /И. В. Зайчикова, Н. В. Никаноркина. // Математическое моделирование в экономике, управлении, образовании : материал. Междунард. науч.-практич. конф. — Калуга: Изд-во «Эйдос», 2012. — С. 236–241
5. Никаноркина Н. В. К вопросу о роли профессионально ориентированных задач в формировании профессиональной компетентности студентов экономических вузов при обучении математике [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.emissia.org/offline/2013/2078.htm>

6. Уотшем Т. Дж., Количественные методы в финансах : учеб. пособие для вузов / Т. Уотшем, К. Паррамоу ; пер. с англ. ; под ред. М. Р. Ефимовой. — М. : Финансы, ЮНИТИ, 1999. — 527 с.

7. Остапенко Р. И. О формировании математической компетентности студентов-экономистов // Современные научные исследования и инновации. — Февраль 2013. — № 2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://web.snauka.ru/issues/2013/02/21092>.

Марцева Татьяна Геннадьевна,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры международно-правовых дисциплин
и таможенного дела*

*Новороссийского филиала
Московского гуманитарно-экономического института г. Новороссийск
e-mail: kalipso-dream@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ НАЙМА ПЕРСОНАЛА В РОССИИ

Аннотация: *статья содержит актуальную информацию об особенностях функционирования и развития системы аутстаффинга в России.*

Ключевые слова: *аутстаффинг, аутсорсинг, работа, персонал, провайдер.*

Summary: *This article contains relevant information about the functioning and development of the system of outstaffing in Russia.*

Key words: *outstaffing, outsourcing, work, staff, provider.*

Аутстаффинг возник в западных странах в 1970-е годы во время экономического спада. В России спрос на него возник после кризиса 1998 года.

Иногда путают понятия «аутсорсинг» и «аутстаффинг». Аутсорсинг — это передача ранее самостоятельно реализуемых компанией функций внешней компании-исполнителю, специализирующейся на реализации таких функций (например, услуги колл-центров, компаний, занимающихся уборкой зданий, юридических и бухгалтерских компаний, компаний по приготовлению и доставке обедов в офис и т. д.). Аутстаффинг предполагает передачу не функций, а конкретных работающих в компании сотрудников. При этом эти сотрудники оформляются в штат сторонней организации, а фактически работают на прежнем месте и выполняют прежние функции [1].

В переводе с английского аутстаффинг (out — вне, staff — персонал) — это привлечение внештатных сотрудников к работе, в то время когда они числятся у другого работодателя по договору между работодателями. Одним из элементов аутстаффинга является возможность заменить внештатного сотрудника на другого при наличии претензий к его работе.

Необходимо отличать аутстаффинг от аутсорсинга. Аутсорсинг (от английского слова *outsourcing* — использование внешнего ресурса) не связан с физическим движением персонала из компании-работодателя в другую компанию, изменением для работника фактического места работы, поскольку по договору аутсорсинга передается не персонал, а отдельная функция или бизнес-процесс (например, поручается ведение бухгалтерского учета, юридическое сопровождение деятельности и др.), которую необходимо выполнять силами специализирующейся на оказании данных услуг компании.

Явлением одного смыслового ряда с аутстаффингом и аутсорсингом считается и фриланс. Фрилансер (от английского слова *freelancer* — вольный копеечник, свободный копьеносец, наемник; в переносном значении — вольный художник) может выполнять работу на нескольких работодателей одновременно, не состоя в штате и не имея рабочего места у кого-либо из них, как правило, ведет поиск нанимателя самостоятельно, не прибегая к услугам посредников-кадровых агентств.

На Западе наряду с фрилансом также имеет хождение термин временная работа (*temporary work* — англ.) или временная занятость (*temporary employment* — англ.). Временные работники могут работать как полный рабочий день, так и иметь частичную занятость, их также иногда называют сезонными (*seasonal* — англ.), договорными (*contractual* — англ.), временными (*interim* — англ.), «случайный» персонал (*casual staff* — англ.), то есть нанятый для конкретной работы или случая. К профессиям, которые зачастую нанимаются по схеме временных работников, относятся сиделки, осуществляющие уход за больными на дому, сезонные рабочие в сельском хозяйстве, моряки,

летчики, рабочие строительных специальностей, консультанты по вопросам бухучета, права, архитектуре и др.

В России аутстафферами становятся рабочие буровых, моряки, строители, то есть в основном лица со средне-специальным или средним и начальным образованием, и в среде которых не имеет отклика профсоюзное движение, что делает данную группу работников более уязвимыми в области гражданских прав. В судебной практике чаще истцами по трудовым делам становятся граждане с высшим образованием, которые имеют элементарную юридическую грамотность, позволяющую защитить себя при нарушениях трудовых прав со стороны работодателей.

Условия использования временного работника в мировой практике жестко регламентируются, устанавливаются сроки договоров с ним до 15 дней в США, до полугода в Бельгии. При превышении сроков работник автоматически становится постоянным.

Как мы знаем, согласно ст. 58 Трудового кодекса РФ у нас предусматривается для временных работников срок действия договора до 5 лет.

Итак, аутстаффинг всё-таки значительно отличается от перечисленных способов привлечения персонала на определенный срок. При аутстаффинге фактически работодатели между собой решают судьбу работника, не особенно интересуясь его согласием и желанием менять одно рабочее место на другое.

Доминантным признаком аутстаффинга является наличие с работником срочного или бессрочного трудового договора с одним работодателем, а фактическая занятость у другого работодателя.

Обычно, в качестве работодателя выступает либо кадровое агентство либо иная фирма, предлагающая услуги по предоставлению персонала в аренду, в лизинг, займы.

Преимущества аутстаффинга персонала

Услуги аутстаффинга позволяют предприятию значительно снизить выплаты по НДФЛ, которые занимают немалую часть расходов, а также оптимизировать количество работников. Особенно это ощутимо при подборе персонала для крупных розничных сетей — аутстаффинг

персонала дает возможность контролировать численность сотрудников, дает свободу и мобильность.

Испытательный срок наемного сотрудника при такой форме работы может быть продлен до одного года. Стандартный испытательный срок не может превышать 3-х месяцев. Таким образом, работодатель перед заключением долгосрочного трудового контракта имеет достаточно времени проанализировать деятельность работника.

Услуги аутстаффинга, предоставляемые российскими компаниями-провайдерами, включают в себя полные финансовые расчеты. Провайдеры по сути, являются посредниками между работодателем и сотрудником. При этом налоговая отчетность, фонды социального страхования и другие обязанности полностью ложатся на плечи компании-провайдера.

При оформлении услуги аутстаффинга, в том числе, аутстаффинга иностранных граждан, оформляется договор, в котором подробно оговариваются все детали. К договору, как правило, прикладывают список наемных работников, выводимых за штат предприятия. В списках указывается подробная информация о каждом сотруднике, в том числе его личные данные, профессия, квалификация и т.п.

На Западе аутстаффинг появился в 60–70-е, но расцвета достиг в 90-е годы прошлого столетия. По данным Американской Администрации Малого Бизнеса (U.S.Small Business Administration), в период между 1980 и 2000 годами количество регулирующих трудовые отношения законов в США выросло на 60%, и компании, особенно маленькие и средние, столкнулись с необходимостью тратить на оформление HR-документации не менее 25% своего рабочего времени. Аутстаффинг стал решением подобных проблем. Сначала его предлагали обычные рекрутинговые агентства, несколько видоизменив уже существовавшую услугу лизинга персонала.

Концепция этой услуги выросла из идей лизинга персонала, популярных на Западе в 70-х и 80-х годах. Только в США на данный момент аутстаффинг предлагают свыше 2000 компаний и рынок этих услуг растет в среднем на 35% ежегодно. Аналогичная ситуация в Западной Европе. Причем, судя по опросам компаний, пользующихся

аутстаффингом, основную выгоду для себя они видят в возможности концентрироваться на своем основном бизнесе, не распыляясь на побочные задачи.

В настоящее время в США аутстаффинг — это законодательно оформленная услуга с четко проработанным механизмом реализации. Ее предоставлением занимаются компании Professional Employer Organization (дословный перевод с англ. — «профессиональный работодатель»), или PEO.

По данным National Association of Professional Employer Organizations, в 50 штатах США работает 700 компаний PEO. Их количество в течение последних шести лет ежегодно возрастает на 20%, доход отрасли составляет около 42 млн. долл. США в год. Главной причиной успеха аутстаффинговых организаций явилась такая характерная особенность бизнеса на Западе, как возможность предоставления своим служащим так называемых бенифитов — пакетов социальных льгот и страховок, которые небольшие фирмы напрямую предоставить не в состоянии в силу высокой стоимости контрактов со страховщиками.

В Россию аутстаффинг пришел позднее, в конце девяностых годов прошлого века, и приобрел несвойственные ему черты постоянной ротации кадров, связанной с излишней требовательностью работодателей к качеству персонала. Отмечается тенденция оказания давления на работника в различных формах со стороны работодателей, фактически получающих результат труда, с целью извлечения для себя сверхприбыли принуждением к сверхурочным, более интенсивным работам без отпусков и отгулов. Труд в России становится менее гарантированным, не защищаемым на судебном уровне, то есть постепенно выходит за цивилизованные рамки, несмотря на декларацию в ТК РФ социального партнерства двух сторон трудовых отношений.

Первыми в Россию идеи аутстаффинга принесли крупнейшие международные кадровые агентства, такие как Manpower и Kelly Services. Вскоре подобные услуги появились у нескольких российских кадровых агентств, например, «Анкор» или «Метрополис». Но никакая из этих компаний никогда не позиционировала эту услугу как основную, вывод за штат всегда был дополнительным сервисом. Соответ-

ственно, инвестиции в ее продвижение и развитие рынка аутстаффинга в целом были достаточно малы. Пользовались этими сервисами компании практически исключительно западные, имеющие в России мощные представительства и чаще всего сотрудничавшие с теми же агентствами и в других странах. Однако в середине 2002 года спрос на аутстаффинг начал расти. Им стали интересоваться уже не только западные, но и российские компании. Одной из первых профильных компаний в области аутстаффинга на российский рынок вышла компания *Ventra Employment*. Имея большой опыт кадрового администрирования и ведения кадрового бухучета, компания представила на рынок продукт в соответствии с западными стандартами состава и качества услуги, сориентированный при этом на реалии российского рынка.

Представляется, что прежде чем наша страна перейдет к массовому освоению аутстаффинга, рынок труда в России необходимо более жестко контролировать, а также законодательно регулировать то, что прямо не предусмотрено в трудовом законодательстве. Социальная безответственность российского бизнеса пока препятствует активному продвижению данного явления в предпринимательскую практику.

Зачастую в период пиковых нагрузок, в сезон, во время бурного роста предприятия наблюдается резкая нехватка персонала. Объемы работ велики, а нужных специалистов не хватает. Аутстаффинг персонала дает возможность решить эту проблему, снижает вероятность убытков. С другой стороны, по окончании сезона, работников необходимо увольнять, что влечет за собой дополнительные трудности и расходы. Поэтому аутстаффинг, в том числе аутстаффинг иностранных граждан является оптимальным решением при сезонных работах [2].

Не стоит забывать о немалых штрафах в сфере миграционного законодательства. Их размер может достигать 800 тысяч рублей, причем за каждого сотрудника, о котором налоговая служба не была уведомлена. Аутстаффинг иностранных граждан в этом случае является наиболее разумным выходом. Помимо миграционного законодательства, существует система штрафов в области охраны труда, налогового и трудового законодательства. Все эти проблемы решает аутстаффинг персонала.

Услугами аутстаффинга часто пользуются компании, стремящиеся снять с себя непрофильную нагрузку. Чрезмерная загруженность бухгалтерии, содержание штата кадровой службы существенно осложняет основную деятельность предприятия. Это выливается в начисление пени, необходимость пересчета налогов, нехватку документов и напряженную обстановку в коллективе. Отличным решением в этом случае является заключение договора на аутстаффинг персонала. Компания-провайдер заключает срочный трудовой договор с работником, оформляет с предприятием договор, в том числе на аутстаффинг иностранных граждан, а также прекращает трудовые отношения в случае изменений в потребности в рабочей силе.

Услуга аутстаффинга включает в себя предоставление провайдером полного ежемесячного отчета о проделанной работе. Для подбора работников для аутстаффинга персонала используются различные базы данных и другие источники. Штрафы за нарушения миграционного законодательства исключены, так как аутстаффинг иностранных граждан является на 100% легальным для всех работников.

У организации, пользующейся услугами аутстаффинга, появляются резервы для расширения основной деятельности, например, открытия новых магазинов или производственных линий. При этом не возникает чрезмерной нагрузки на бухгалтерию и необходимости расширения ее штата.

Аутстаффинг персонала имеет еще одно важное преимущество — возможность начисления относительно высокой «белой» зарплаты. Для работников это означает возможность получения кредитов в банках, а для организации снижения издержек при начислении и выплате НДФЛ. В этом случае аутстаффинг иностранных граждан и россиян дает возможность выйти на новый легальный уровень организации труда на предприятии, делая бизнес прозрачным для различных контролирующих организаций. При этом аутстаффинг персонала позволяет узаконить отношения с сотрудниками, не приобретая при этом обязательств по трудовым отношениям, так как услуги аутстаффинга предполагают, что работники состоят в штате компании аутстаффера.

Аутстаффинг иностранных граждан наиболее востребован в строительстве, сельском хозяйстве и сфере ЖКХ. Услуга дает возможность решить проблему переизбытка или нехватки кадров и получить финансовую выгоду от сотрудничества с компанией-провайдером. Причем сэкономленные суммы могут быть весьма внушительными.

Часто в компаниях встает вопрос относительно чисто экономического преимущества при использовании технологии аутстаффинга. Разумеется, однозначного ответа на этот вопрос не существует. Тактическую сиюминутную выгоду аутстаффинг приносит при сокращении административных штатных единиц. А вот если оценить долгосрочные преимущества, то экономический эффект может быть более значительным и разнообразным. Например, при сокращении численности компании достигается экономия от 2 до 6 заработных плат по каждому сотруднику. Аналогичный эффект получается при ведении проектных работ. В большинстве случаев по существующему трудовому законодательству вести сотрудников на длительных проектах по временным договорам нельзя. И компании вынуждены либо нарушать закон, либо зачислять проектных сотрудников в штат. Соответственно, по окончании проекта увольняемым сотрудникам в качестве компенсаций выплачиваются существенные суммы. При использовании аутстаффинга этих вопросов даже не возникает.

Для российских клиентов сильное преимущество от использования аутстаффинга заключается в возможности приобретения или сохранения статуса малого предприятия. Это прямая финансовая заинтересованность. Однако существует законодательная проблема: в нашем законодательстве нигде не регламентирована услуга с таким названием, как аутстаффинг. Также подчас возникают проблемы с выводимыми сотрудниками: их трудно убедить, что им выгодно быть в штате агентства, а не в штате предприятия.

Основной целью организации-заказчика аутстаффинга является снижение административных рисков и издержек, связанных с наймом персонала. Как правило, данная услуга требуется, когда существует факт непредсказуемости бизнеса, нужна переменная рабочая сила.

Аутстаффинг персонала особо выгоден в тех случаях, когда у компании есть жесткие ограничения по численности штата, наложенные головным офисом, законодательством или уставными документами.

Одни из главных аргументов сторонников легализации аренды и аутстаффинга персонала — успешное трудоустройство по этой схеме до 5% экономически активного населения во всем мире и возможное увеличение числа безработных в России на десятки тысяч человек, работающих в настоящий момент в лизинге.

Однако профсоюзы уверены, что такие работники абсолютно бесправны перед работодателем. По данным Центра социально-трудовых прав, у 74% работников после их выведения за штат предприятия зарплата уменьшилась. Не идет, по мнению профсоюзов, аутстаффинг на пользу и прибегнувшей к нему компании, которая теряет доверие работников и, как следствие, сталкивается с уменьшением эффективности их деятельности. Глава Федерации независимых профсоюзов РФ заявил в интервью газете «Коммерсантъ», что «заемный труд должен быть не отрегулирован, а полностью запрещен». Однако работодатели, использующие аутстаффинг как инструмент ведения бизнеса считают такую позицию однобокой и популистской.

В настоящее время основными заказчиками данного рода услуг в России являются зарубежные компании, для которых аутстаффинг персонала является привычным явлением. Но и руководители российских компаний всё больше интересуются данной услугой. Дело в том, что размер штата который, к примеру, может содержать малое предприятие или индивидуальный предприниматель ограниченно действующим законодательством и если возникает временная необходимость его расширения (например, на выполнение сезонных работ или определённого проекта) то аутстаффинг персонала является наиболее оптимальным способом решения проблемы. В настоящий момент в РФ не существует законодательного запрета на аутстаффинг и лизинг персонала, но при этом отсутствуют и нормы, регулирующие отношения трех сторон — заказчика, агентства и работника. Достаточно часто в РФ по схеме лизинга легально трудоустраивают иностранных мигран-

тов. Нынешние поправки РСПП и Минздрава решают юридическую проблему третьих лиц в трудовых отношениях между работником и работодателем. Согласно этим поправкам, срочный трудовой договор заключается между агентством и работником, при этом трудовые отношения между работником и принимающей стороной не возникают. Можно объяснить проще: представьте кредит под залог недвижимости - в данном случае вы пользуетесь деньгами, однако недвижимость остается так же в вашем пользовании. То есть пока данный договор имеет силу — у вас есть и деньги и жилье.

Еще одной, достаточно перспективной, разновидностью аутстаффинга является найм иностранной рабочей силы. Сейчас это направление только развивается в нашей стране и данную услугу предоставляют только отдельные юридические компании. Но эта услуга позволяет не только гибко управлять персоналом, но и полностью избавиться от достаточно хлопотных проблем связанных с получением квот и оформлением необходимой документации. Помимо этого компания, получающая при помощи аутстаффинга услуги квалифицированного иностранного специалиста, полностью избавляется от риска применения штрафных санкций со стороны миграционной службы. Всю ответственность за соблюдение миграционного законодательства берёт на себя компания-провайдер.

Если же говорить об отраслях, в которых российский аутстаффинг персонала наиболее популярен, то сложно сказать о чёткой направленности. В перечне заказчиков значатся производственные, фармацевтические и рекламные компании, торговые учреждения и другие организации. Растет спрос на аутстаффинг персонала и в сферах ИТ-технологий и телекоммуникаций. Основную часть внештатных специалистов составляет административный и обслуживающий персонал (бухгалтеры, маркетологи, горничные, водители и т. д.). Намечается тенденция передачи в штат провайдера и менеджеров среднего звена, что за рубежом является обычным явлением.

По мнению многих специалистов, главным препятствием распространения аутстаффинга на российском рынке являются причины психологического характера. Многие сотрудники тяжело восприни-

мают двойственное положение, которое подразумевает аутстаффинг персонала — работа в одной компании при официальном трудоустройстве в другой. Здесь существует только один рецепт для работодателя – объяснить причины аутстаффинга и то, каким образом меняется их статус в компании, чётко дать понять, что аутстаффинг персонала — сугубо экономическое решение и не связан с желанием избавиться от ненужных сотрудников.

Список использованной литературы

1. Аутстаффинг // Свободная энциклопедия Википедия. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 05.04.2014).
2. Аутстаффинг персонала в России — новые кадровые технологии // Информационный портал Аутсорсинг и лизинг персонала. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.outsorsing.net/autstaffing-personala-v-rossii-novye-kadrovye-tehnologii/> (дата обращения 05.01.2014).
3. Все об аутстаффинге// Информационный портал ФОРПОСТ ТОРГ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://xn--nlacco.xn--plai/> (дата обращения 05.01.2014).
4. Карсетская Е. Аутстаффинг: настоящее и будущее // Информационный портал Экономика и жизнь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.eg-online.ru/article/228160/> (дата обращения 05.01.2014).
5. Педченко В. Бермудский треугольник» аутстаффинга в условиях правовой неопределенности// Информационный портал Кодекс. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.kodeks.ru/2702.html/> (дата обращения 05.01.2014).

Носкова Нина Алексеевна,

кандидат культурологии,
преподаватель Новороссийского филиала
Московского гуманитарно-экономического института,
г. Новороссийск
e-mail: efimenkonini@gmail.com

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СУБЪЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: В статье рассматриваются основные субъекты формирования патриотической культуры, уделяется внимание Краевой комплексной программе «Система духовного и физического оздоровления населения Кубани».

Ключевые слова: патриотическая культура, региональные субъекты, национальная и культурная политика, подрастающее поколение.

Summary: *In article the main subjects of formation of patriotic culture are considered, the attention to the Regional comprehensive program "System of spiritual and physical improvement of the population of Kuban" is paid.*

Keywords: *patriotic culture, regional subjects, national and cultural policy, younger generation.*

Актуальность проблем формирования патриотической культуры молодежи в конце XX — начале XXI века определяется многими причинами, основными из которых являются:

— идеологический вакуум, отсутствие общенациональной идеи, возникновение в стране стихийной, деструктивной для развития молодежи, опасной по своим последствиям социальной ситуации;

— переоценка ценностей в сторону накопительства и вещизма, правовой нигилизм, криминальные и коррупционные составляющие рыночной экономики;

— усиление бездуховности, падение культурно-образовательного уровня подрастающего поколения, проявляющееся в резком ухудшении социально-нравственных, гражданско-патриотических и иных характеристик, свидетельствующих о деградации генофонда нации;

— отсутствие внятной государственной национальной и культурной политики, приведшей к межэтнической, межконфессиональной напряженности;

— недооценка роли государственной молодежной политики, сопровождаемой деформациями в работе с подрастающим поколением, инокультурной агрессией, недооценки роли воспитания.

В современных условиях для управления системой патриотического воспитания, реализации общей стратегии в этой сфере деятельности, объединения усилий федеральных и региональных органов исполнительной власти, общественных и религиозных организаций и движений в ряде субъектов Российской Федерации были созданы межведомственные структуры. Их состав и полномочия определялись соответствующими нормативно-правовыми актами. На федеральном уровне такую структуру и ее полномочия определяет Правительство Российской Федерации. В федеральных органах исполнительной вла-

сти образовались советы по патриотическому воспитанию, в органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации — региональные межведомственные координационные советы.

Советами по патриотическому воспитанию федеральных органов исполнительной власти были разработаны ведомственные программы (планы) патриотического воспитания, организовано их исполнение. Многими региональными межведомственными координационными советами органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработаны региональные программы патриотического воспитания граждан с включением в них конкретных работ по выполнению мероприятий государственной программы и их реализации. Они осуществляют координацию деятельности органов исполнительной власти, общественных объединений и религиозных организаций по поддержке и выполнению мероприятий патриотической направленности, обеспечивают финансирование мероприятий региональных программ за счет средств субъектов Российской Федерации и привлеченных средств.

По итогам реализации Государственной программы патриотического воспитания граждан РФ в 2001–2005 г.г. впервые была применена критериальная оценка результативности деятельности ее субъектов на основе использования системы объективных критериев, которая включает целенаправленность воспитательного процесса и его системный характер; научную обоснованность методов и использование современных технологий воспитательного воздействия; широту охвата объектов воспитания. Основным критерием результативности является уровень патриотической культуры как одна из основных характеристик отдельной личности и конкретного социума в целом, проявляющийся в мировоззрении, установках и ценностях, общественно значимом поведении и деятельности.

Если Федеральная и ряд региональных программ 2001–2005 г.г. преследовали цель и задачи становления патриотической работы различных субъектов постсоветской России, то принятие правительством РФ Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006–2010 годы» предполагало разра-

ботку и реализацию соответствующих ведомственных и региональных программ во всех субъектах Российской Федерации не только на государственном уровне, но и в муниципалитетах и поселениях, созданных на основе закона РФ № 131 «Об органах местного самоуправления» по реализации Административной реформы, внедряемой в России, начиная с 2004 года [1, с. 57].

Основными субъектами, обеспечивающими внедрение новой Административной реформы в части функционирования всей системы формирования патриотической культуры, являлись федеральные и региональные органы государственной власти и органы местного самоуправления. Создание такой системы обусловило консолидацию всех субъектов патриотической деятельности: научных, образовательных и культурных учреждений, ветеранских, молодежных, других общественных и религиозных организаций, творческих союзов по решению широкого комплекса проблем патриотического воспитания на основе программных методов и единой государственной политики в соответствии с Концепцией национальной безопасности Российской Федерации.

Из этого, в частности, исходил авторский коллектив Краснодарского края при формировании Краевой комплексной программы «Система духовного и физического оздоровления населения Кубани», созданной по инициативе и непосредственном участии заместителя председателя правительства Краснодарского края, доктора философских наук, профессора Н. Г. Денисова [2, с. 18].

Основную идею и смысл разработки и принятия данной программы предопределила необходимость объективного, научнообоснованного анализа состояния духовно-нравственной жизни кубанского общества, проведения своеобразной социальной экспертизы реформам, выработки приоритетов и реальных мер по оздоровлению различных сторон социально-культурной жизни многонационального региона.

Как показал анализ, в условиях системного отчуждения людей от духовности, труда, производства, нравственности, культуры, здорового образа жизни, деятельность всех субъектов этносоциального про-

цесса должна быть сфокусирована на человеке. Отраслевой подход, ведомственные программы, принятые ранее, не в полной мере обеспечивали целостный выход на человека. Человеческое духовное и физическое начала предопределили концептуальные подходы составителей Кубанской региональной патриотической программы, важной патриотической социально-культурной задачей которой, является пробуждение духа человека, который образует источник, способ и результат его жизнедеятельности, адекватной качественному состоянию общественных отношений, организованных в семью, гражданское общество и государство.

Без духовности, как социально-культурной движущей силы, реформация жизни российской провинции бессмысленна и невозможна — таковой была сверхзадача данной региональной программы. Такая обостренная целевая установка не являлась беспочвенной. Кубань — это полиэтнический и приграничный к зонам конфликтов регион с пятимиллионным населением, где проживают представители более 120 национальностей. Край занимает одно из ведущих мест в России по количеству мигрантов, беженцев и вынужденных переселенцев. Их число за последние годы достигло миллиона, что в целом осложняет этносоциальную и демографическую ситуацию.

Амбициозный замысел этой программы опирался на самодостаточный потенциал. Социокультурная и образовательная инфраструктура Кубани по своей насыщенности занимает одно из ведущих мест в России. В крае расположено около 3 тысяч учреждений культуры и искусства, полторы тысячи общеобразовательных учреждений, 165 заведений начального и среднего профессионального образования, более 100 государственных и негосударственных вузов, 87 научно-исследовательских учреждений. Накопленный потенциал позволил всем социальным институтам активизировать патриотическую работу с учетом этнокультурных и социально-экономических особенностей региона.

Формирование программы было невозможно без видения концепции целостной региональной политики, позволившей определить концептуальное видение и приоритеты региональной стратегии. Ключевое геополитическое положение Кубани объективно возвышает ее

роль в защите общенациональных интересов страны. Край — это приоритетная морская, пограничная и природно-рекреационная зона, крупный торгово-экономический, транспортный и агропромышленный комплекс, многонациональный и социально активный регион. Все это объективно обуславливает опережающее развитие Кубани.

Приоритет региональной политики, предопределивший существенное содержание программы, обусловлен рядом факторов:

- политическим, обеспечивающим целостность государства и устойчивое развитие региона;
- социальным, стабилизирующим и интегрирующим этническую социализацию на Кубани;
- правовым, создающим нормативные условия для опережающего ее развития;
- духовно-культурным и патриотическим, формирующим региональное самосознание на полиэтнической основе;
- экономическим, способствующим модернизации хозяйственных резервов и гарантирующим справедливое распределение ресурсов в рыночных условиях.

Основной целью региональной стратегии и программы является формирование полноценной социо-экономической среды обитания людей различных национальностей. Авторы стратегии и программы исходили из того, что в конкретной среде этническое обретает социальное качество посредством экономического начала — совместного труда людей по извлечению материальных благ, обустройства достойной жизни и обретения патриотической культуры в своей «малой» и «большой» Родине. Именно в доме, семье, среде, районе, городе зиждется благополучие человека, взаимообогащаясь общностью и различиями традиционного уклада жизни и хозяйствования полиэтнического населения. Локально-экономическая среда, ее функциональная роль жизнеобеспечения формирует новый патриотический социум, стабилизирующий отношения людей на основе согласия материальных, культурных и общественных интересов, в противовес национальной обособленности и возвышения одних над другими.

Социокультурным феноменом кубанской региональной стратегии в исторической перспективе может явиться, на наш взгляд, формирование регионального самосознания, регионального типа мышления, образа жизни, как адекватной духовной реакции на трансформацию политической, социальной и экономической жизни общества.

Идея благополучия и обретения человеком достойной жизни имеют корневую региональную основу во всем ее многоаспектном понимании в контексте этнической мозаики населения. В этой связи представляется естественным процесс формирования регионально-патриотической идеологии, не противоречащей общенациональным интересам, как одной из форм самоорганизации и духовной самореализации людей конкретной среды.

В нашем регионе — Кубани — социально востребована, на наш взгляд, прагматическая идеология и психология людей. Она зиждется на возрождении и сопряжении животворных народных традиций духовности, хозяйственной и культурной жизни казачества и представителей других этносов с экономическими реалиями. Прагматическую идеологию не надо навязывать, она в генах и духе южного социума, как рачительных и трудолюбивых людей, оптимально сочетающих индивидуальный и общинный опыт хозяйствования. Именно в Краснодарском крае региональный прагматизм и кубанский образ жизни в целом обретают материальную силу и на деле реализуют основной закон жизни — обогащение духом и трудом. Это, на наш взгляд, и является патриотическим и социально-культурным фактором гармонизации национальных отношений в данном регионе, образцом этнической социализации. Данными компонентами определяются субъекты и содержание региональной политики, движущей духовной силой которой является патриотическая культура.

Список использованной литературы:

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006–2010 годы». — М.: Росвоенцентр, 2005.
2. Система духовного и физического оздоровления населения Кубани. — Краевая антикризисная программа / под ред. Н. Г. Денисова. — Краснодар, 1998 г. — С.18.

Осмоловская Лариса Николаевна,

научный сотрудник

Института экономики Национальной академии наук Беларуси,

г. Минск

e-mail: larisacom@front.ru

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: статья посвящена вопросам состояния и перспектив развития сферы культуры в Республике Беларусь. Исследованы проблемы финансирования отрасли, изучен ее ресурсный потенциал. Обсуждается необходимость реформирования сети организаций культуры с целью надления их большей экономической самостоятельностью.

Ключевые слова: сфера культуры, расходы бюджета на культуру, организации культуры, охват населения услугами культуры.

Summary: The article says about the issues of cultural development prospects in the Republic of Belarus. The problems of this sector financing and its resource potential are studied. The author reports the discussions about need to reform of cultural organizations for giving them economic self-sufficiency.

Key words: the sphere of culture, budget expenditures on culture, cultural organization, population coverage of cultural services.

В Республике Беларусь осуществляют деятельность около 9000 организаций культуры, в том числе 3738 библиотек, 3578 учреждений клубного типа, 160 музеев, 44 театрально-зрелищные организации, 2 цирка, 1527 число установок для показа кино- и видео- фильмов [1]. Сеть организаций системы Министерства культуры включает около 92% от их общего количества. Численность работающих в отрасли «культура и искусство» составляет 95,1 тыс. человек, или 2,1 % в общей численности занятого населения. Кроме перечисленных учреждений, в систему Министерства культуры входят 552 учебных заведения — детские школы искусств, средние специальные и высшие учебные заведения. Наиболее массовыми культурно-просветительными учреждениями являются библиотеки и клубы, которые составляют соответственно 41,5 и 39,7 % общего количества учреждений. Сеть театрально-зрелищных организаций по количеству значительно уступает сети

культурно-просветительных учреждений и характеризуется более высокой концентрацией в столице.

Организации культуры выполняют разные функции: в малых городах доминирует их образовательная функция, в больших городах — развлекательная и досуговая функции, здесь они чаще всего реализуют себя в создании привлекательности среды проживания, становятся основой для развития туризма. Следует отметить, что усиливается дифференциация участия населения в культурной жизни в зависимости от места проживания (изменения в структуре расселения и демографические тенденции). Соотношение объемов услуг культуры, оказанных городскому и сельскому населению, составляет 90 и 10 % соответственно, в то время как соотношение городского и сельского населения республики составляет 74 и 26 % соответственно.

Законом «О культуре в Республике Беларусь» в 1991 г. была установлена гарантированная доля бюджетных средств на развитие искусства и культуры — не менее 3% от общей суммы Государственного бюджета Республики Беларусь. Фактически, доля ассигнований на культуру, без учета капвложений, в общих расходах консолидированного бюджета с 2001 по 2003 гг. оставалась неизменной — 1,5 %, а в 2004–2008 гг. снизилась до 1,2 %, то есть из года в год сфера культуры получала бюджетные ассигнования в не полном объеме.

В 2004 г. были приняты изменения к Закону «О культуре в Республике Беларусь». Объем бюджетного финансирования на содержание и развитие сферы культуры и искусства установлен в размере до 1 % от ВВП с 01.01.09 г., с поэтапным ежегодным увеличением с 01.01.2004 г. в размере 0,1 % от ВВП в соответствии с Законом о бюджете на следующий финансовый год. Следует отметить, что это требование также не выполнялось. Доля бюджетных средств на сферу культуры (без учета капвложений) в ВВП в период с 2000 по 2004 г.г. составляла 0,5 %. С 2005 г. по 2010 г. этот показатель увеличился до 0,6 %. В 2011 г. снизился до уровня 2004 г. Таким образом, несмотря на постоянно увеличивающийся объем бюджетных ресурсов на сферу культуры, наблюдалось постоянное недофинансирование отрасли с учетом установленных нормативов. В 2009 году были внесены изменения в Закон «О культуре в Республике Бела-

русью», которыми исключены фиксированные нормативы финансирования деятельности в сфере культуры.

Удельный вес бюджетных ассигнований в сферу культуры в расходах консолидированного бюджета и в ВВП с 2005 года по 2009 год находились практически на одном уровне. В 2010 году произошло увеличение удельного веса расходов на сферу культуры в расходах бюджета до 1,8, которое было вызвано прежде всего снижением общего объема расходов бюджета. Несмотря на то, что в абсолютном выражении бюджетные ассигнования на сферу культуры динамично росли, опережающего роста не наблюдалось.

В 2012 г. общий объем бюджетных средств из консолидированного бюджета в культуру с учетом капвложений составил 3931,6 млрд. руб., в том числе из республиканского бюджета — 1000,7 (25,4 %) млрд. руб., местных бюджетов — 2930,9 (74,6 %).

Анализ бюджетных ассигнований на сферу культуры в разрезе ведомственной классификации показал, что основным распорядителем средств, направляемых из республиканского бюджета, являются организации Министерства культуры Республики Беларусь — 96–97 %. Кроме того, небольшая доля средств около 3–4% направляется другим министерствам и ведомствам для находящихся в их ведении организаций культуры.

Анализ структуры средств республиканского и местного бюджета, направляемых на сферу культуры, в разрезе программной классификации показал, что большая часть бюджетных ассигнований все еще используется на сметное финансирование, практически все средства, выделяемые из республиканского бюджета, а также местных бюджетов — около 70%. Это свидетельствует о том, что ассигнования из бюджетов всех уровней выделяются организациям культуры все еще без связи с результатами их деятельности. В 2010 г. основная часть финансовых ресурсов (около 80%) была направлена на финансирование Государственной программы устойчивого развития села на 2011–2015 г.г. В 2011 г. 34,5% бюджетных средств были использованы на финансирование Государственной программы «Культура Беларуси» на 2011–2015 г.г., при этом из республиканского бюджета

на эти цели было выделено около 20% всех средств, предусмотренных в рамках программной классификации, из местных — 67%.

В Республике Беларусь одновременно с ростом финансовых ресурсов в сфере культуры наблюдается снижение посещаемости некоторых учреждений культуры, а также сокращение сети библиотек в 1,4 раза, учреждений клубного типа в 1,3 раза и киноустановок в 4 раза [2]. Анализ динамики охвата населения культурными благами в республике показал, что этот показатель остается практически неизменным, а именно библиотек на уровне 39–45 % и имеет тенденцию к снижению, музеев с 2001 по 2009 г. 38–44 %, начиная с 2008 наблюдается значительный рост посещений музеев, который в 2012 г. достиг уровня 60,5 %, театров 18–20%, концертных организаций 14–20 %, в 2010 г. был достигнут максимум охвата населения услугами концертных организаций 20,4% от общего количества населения в республике, но уже в 2011 г. отмечено значительное снижение посещаемости концертных организаций на 5,3 % по сравнению с предыдущим годом. В целом меньше 50–60% населения потребляют разные виды культурных благ, исключение составляют только кино-театры. Однако, охват населения последними снизился с 2001 по 2002 г.г. в 1,3 раза, и уровень 2001 г. не достигнут. Все это свидетельствует о том, что спрос на культурные блага остается практически неизменным, и существует потенциальная возможность привлечения к потреблению культурных благ дополнительной аудитории.

Существующая система финансирования слабо связана с результатами деятельности, не стимулирует повышения эффективности использования бюджетных расходов, увеличения разнообразия и качества услуг в сфере культуры. Постоянное повышение бюджетного финансирования на сферу культуры не увеличивает количества потребителей культурных благ. За период экономической стабильности и значительного притока финансовых ресурсов в сферу культуры значительного притока посещаемости не произошло. У организаций культуры, которые имеют ежегодно гарантированные бюджетные средства, нет стимулов к повышению конкурентоспособности своих услуг, к улучшению их качества, к большему охвату населения.

Назрела необходимость реформирования сети организаций культуры, финансируемых из бюджета, основная цель которой повышение эффективности использования государственных ресурсов за счет наделение бюджетных организаций большей экономической самостоятельностью [3]. В связи с этим, целесообразно разделение самих бюджетных организаций на несколько типов (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительные характеристики предлагаемых типов организаций культуры, финансируемых из бюджета

	Государственные		Частные (смешанные)
Характеристики	Бюджетные организации	Специализированные некоммерческие государственные организации	Некоммерческие организации
Имущество, переданное учредителем	в оперативное управление	в оперативное управление	в собственность
Обязательства учредителя	субсидиарная ответственность	нет	нет
Порядок бюджетного финансирования	Финансируется содержание на основе сметы	Финансируется выполнение обязательных государственных заданий по оказанию услуг (проведению работ) в форме субсидий из соответствующего бюджета на основе расчетных нормативов	Финансируется осуществляемая на конкурсной основе деятельность по оказанию услуг (проведению работ) в форме субсидий из соответствующего бюджета
Распоряжение полученными доходами	зачисляются в доход бюджета с согласия учредителя	самостоятельное распоряжение	самостоятельное распоряжение
Бухгалтерский учет	Бюджетный учет	Бухучет на основе типового плана счетов бухгалтерского учета	Бухучет на основе типового плана счетов бухгалтерского учета
Система налогообложения	Общая система налогообложения	Имеют право переходить на упрощенную систему налогообложения	Имеют право переходить на упрощенную систему налогообложения

В настоящее время значительную часть некоммерческих организаций отрасли в республике составляют государственные учреждения. На наш взгляд, большой интерес представляет инвентаризация и исследование сформировавшихся некоммерческих негосударственных организаций, или так называемого «третьего сектора». С экономической точки зрения этот сектор интересен по двум причинам: во-первых, он вносит вклад в экономику путем обеспечения дополнительной занятости населения, во-вторых, причина экономического интереса к «третьему» сектору состоит в том, что некоммерческий негосударственный сектор может составлять конкуренцию некоммерческому государственному сектору, тем самым, увеличивая эффективность предоставления социально-значимых благ в целом. То есть организации «третьего сектора» способны стать одной из составляющих механизма предоставления социально-значимых благ.

В процессе реформирования отдельным государственным организациям может быть предоставлено право изменить форму собственности и перейти в разряд организаций с частной (смешанной) формой собственности. То есть, кроме функционирующих в настоящее время негосударственных некоммерческих организаций, которые можно отнести к третьему типу, их число может увеличиться путем постепенной трансформации специализированных государственных некоммерческих организаций в негосударственные некоммерческие организации. Полагаем, что это должны быть организации, учредителями которых могут являться как органы государственной власти, так и юридические и физические лица. В этой связи необходимо создание правовой основы интеграции государственных и частных ресурсов при их трансформации. Преимущество таких организаций в том, что они смогут обеспечить возможности привлечения дополнительных финансовых и материальных ресурсов на основе развития государственно-частного партнерства. В управлении такими организациями могут участвовать заинтересованные лица и структуры. Таким организациям необходимо предоставить возможность оптимизации расходов бюджетов за счет объединения финансовых ресурсов бюджетов различных уровней.

Реформирование сети организаций культуры, финансируемых из бюджета, призвано существенно улучшить качество предоставляемых услуг. Кроме того, оптимизация форм государственного участия в предоставлении услуг путем привлечения в этот процесс за счет бюджетных средств негосударственных некоммерческих организаций приведет к появлению в бюджетном секторе конкуренции за конечного потребителя услуги, оплачиваемой из бюджета.

Список использованной литературы:

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Министерство статистики РБ. — Минск, 2013.
2. Культура Республики Беларусь : стат. сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2012.
3. Ермолович М. Финансирование социальной сферы: подходы к реформированию / М. Ермолович // Финансы. Учет. Аудит. — 2012. — № 3. — С. 23–34.

Очеретина Светлана Адольфовна

преподаватель кафедры экономики и управления
Новороссийского филиала

Московского гуманитарно-экономического института,
г. Новороссийск

e-mail: Ocheretina.swetlana2010@yandex.ru

АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПРЕМИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Аннотация. В статье приведены результаты анализа подходов автора к определению оптимизации доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете. Автором предлагается собственный взгляд на определение выгоды при сравнении методов учета хозяйственных операций и определении результата.

Ключевые слова: амортизационная премия, налоговая разница, расчет налога на прибыль, начисление амортизации, амортизационные группы, временной разницы, отложенное налоговое обязательство.

Summary. The article presents the results of the analysis approaches of the author to the definition of optimizing revenues and expenditures in the accounting and tax accounting. The author offers his own opinion on the definition of benefits

when comparing methods of accounting for business transactions and determine the result.

Key words. *bonus depreciation, the tax difference, the calculation of income tax, depreciation, amortization groups, the temporary difference deferred tax liability.*

Налоговое законодательство позволяет законно минимизировать налог на прибыль, используя так называемую амортизационную премию. В то же время в бухгалтерском учете такого расхода не предусмотрено. А значит, если, предприятие применяет подобную амортизационную премию, неизбежно возникают разницы, которые необходимо учитывать согласно положениям ПБУ 18/02.

В налоговом учете, если имеет место амортизационная премия, то при расчете налога на прибыль в расходах текущего отчетного (налогового) периода предприятие одновременно вправе учесть:

- до 10 процентов первоначальной стоимости основных средств, относящихся к первой, второй, восьмой–десятой амортизационным группам;

- до 30 процентов первоначальной стоимости основных средств, относящихся к третьей–седьмой амортизационным группам.

Так как предприятие использует метод начисления, то амортизационная премия признается в составе косвенных расходов в том отчетном периоде, на который приходится дата начала амортизации актива (п. 3 ст. 272 Налогового кодекса РФ).

Амортизационная премия начисляется независимо от того, каким способом начисляют амортизацию — линейным или нелинейным.

Организация в соответствии с учетной политикой, для целей налогообложения, начисляет амортизацию нелинейным методом, применяет амортизационную премию в размере 30 процентов.

В бухгалтерском учете применение амортизационной премии невозможно. Это не предусмотрено законодательством. В месяце с начала амортизации основного средства, расход в налоговом учете будет больше, чем в бухгалтерском учете. В этом месяце между учетами появляется разница, которая является налогооблагаемой временной разницей (п. 12 ПБУ 18/02). Эта разница приводит к возникновению в учете отложенного налогового обязательства (п. 15 ПБУ 18/02).

Начиная со второго месяца начисления амортизации, расход в налоговом учете будет меньше, чем в бухгалтерском учете. Это происходит из-за того, что величина ежемесячной амортизации в бухучете больше, поскольку она здесь рассчитана из первоначальной стоимости актива без учета амортизационной премии. Поэтому, начиная со второго месяца, в учете будет происходить уменьшение налогооблагаемой временной разницы и, соответственно, погашение отложенного налогового обязательства (п. 18 ПБУ 18/02).

Например, в марте 2013 года ООО приобрело и ввело в эксплуатацию основное средство, относящееся к третьей амортизационной группе, стоимостью 374000 руб. (без НДС). Срок полезного использования установлен в 5 лет (60 месяцев).

ООО доходы и расходы определяет методом начисления.

Согласно учетной политике:

— в налоговом учете в отношении основных средств третьей–седьмой амортизационных групп, применяется амортизационная премия в размере 30 процентов;

— амортизация начисляется линейным способом и в бухгалтерском, и в налоговом учете.

Тогда в бухучете ООО в марте 2013 года необходимо сделать следующие записи:

ДЕБЕТ 08 субсчет «Приобретение объектов основных средств»

КРЕДИТ 60 — 374 000 руб. — отражено приобретение основного средства;

ДЕБЕТ 01 субсчет «Собственные основные средства»

КРЕДИТ 08 субсчет «Приобретение объектов основных средств» — 374000 руб. — введено в эксплуатацию приобретенное основное средство.

В свою очередь в апреле 2013 года в налоговом учете предприятие учтет амортизационную премию, равную руб. — 261 800 руб. (37400 — 112 200)

$$374\,000 \times 30\% = 112\,200 \text{ руб.}$$

Соответственно, ежемесячная величина амортизации составит:

$(374\,000 - 112\,200 \text{ руб.}) : 60 \text{ мес.} = 4\,363 \text{ руб./мес.}$

Всего в апреле (в месяце начала начисления амортизации) расход в налоговом учете будет равен 266 463 руб. $(261\,800 + 4\,363)$

А в бухгалтерском учете величина ежемесячной амортизации равна

$6\,233 \text{ руб.} (374\,000 : 60 \text{ мес.})$.

Таким образом, между учетами возникает налогооблагаемая временная разница в размере:

$266\,463 \text{ руб.} - 6\,233 \text{ руб.} = 260\,230 \text{ руб.}$

А она в свою очередь приводит к образованию отложенного налогового обязательства на сумму 52 043 руб. $(260\,230 \text{ руб.} \times 20\%)$

В этом месяце бухгалтер предприятия должен сделать проводки:

ДЕБЕТ 20 КРЕДИТ 02

— 6 233 руб. — начислена амортизация по основному средству;

ДЕБЕТ 68 субсчет «Расчеты по налогу на прибыль»

КРЕДИТ 77

— 52 043 руб. — отражено отложенное налоговое обязательство.

В мае и далее ежемесячно (в течение срока полезного использования основного средства) расход в бухгалтерском учете будет больше, чем в налоговом учете $(6233 > 4363)$.

То есть ежемесячно происходит погашение налогооблагаемой временной разницы на 1870 руб. $(6233 > 4363)$. А значит, уменьшается отложенное налоговое обязательство на 372 руб. $(1870 \times 20\%)$.

Проводки следующие:

ДЕБЕТ 20 КРЕДИТ 02

— 6233 руб. начислена амортизация по основному средству;

ДЕБЕТ 77 «Отложенное налоговое обязательство»

КРЕДИТ 68 субсчет «Расчеты по налогу на прибыль»

— 372 руб.- отражено частичное погашение отложенного налогового обязательства.

Факт начисления амортизационной премии добавляет счет 77 «Отложенное налоговое обязательство».

Так как финансисты и налоговики считают, что если налогоплательщик применяет амортизационную премию, то этот факт он должен отразить в своей учетной политике для целей налогообложения. Такой вывод содержат письма Минфина России от 6 мая 2009 г. № 03-03-06/2/94, УФНС России по г. Москве от 10 августа 2006 г. № 20-12/72388. Отразим в таблице 1 полученные результаты.

Таблица 1

Бухгалтерский и налоговый учет налоговой премии

Бухгалтерский учет, руб.		Налоговый учет, руб.	
		Предприятие учитывает амортизационную премию – 261 800 руб. (37400 — 112 200) $374\,000 \times 30\% = 112\,200$ руб.	112 200
величина ежемесячной амортизации равна 6 233 руб.(374000:60 мес.).	6 233	Ежемесячная амортизация (374 000 — 112 200 руб.) : 60 мес. = 4 363 руб./мес.	4 363
		В апреле расход в налоговом учете будет равен 266 463 руб. (261 800 + 4 363)	266 463
<p>Между учетами возникает налогооблагаемая временная разница 266 463 руб. — 6 233 руб.= 260 230 руб. образовывается отложенное налоговое обязательство на сумму 52 043 руб.(260 230 руб. x 20%)</p>			
<p>Проводки: ДЕБЕТ 20 КРЕДИТ 02 — 6 233 руб. — начислена амортизация по основному средству;</p> <p>ДЕБЕТ 68 субсчет «Расчеты по налогу на прибыль» КРЕДИТ 77 — 52 043 руб. — отражено отложенное налоговое обязательство.</p>	52 043	<p>Ежемесячно происходит погашение налогооблагаемой временной разницы на 1870 руб.(6233 > 4363). А значит, уменьшается отложенное налоговое обязательство на 372 руб.(1870 x 20%).</p> <p>Проводки: ДЕБЕТ 20 КРЕДИТ 02 — 6233 руб. начислена амортизация по основному средству; ДЕБЕТ 77 «Отложенное налоговое обязательство» КРЕДИТ 68 субсчет «Расчеты по налогу на прибыль» — 372 руб.- отражено частичное погашение отложенного налогового обязательства</p>	51671

Из таблицы видно, что амортизация как расходы, могут быть рассчитаны по-разному. В результате расчетов, возможно, снизить налогооблагаемую базу на 372 руб.

Список использованной литературы:

1. Приказ ФНС России от 03.09.2013 N ММВ-7-6/311@ «Об утверждении формата представления бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого предпринимательства в электронной форме»
2. Консультант Плюс, 1992-2014 Формат для представления малыми предприятиями упрощенных форм отчетности за 2013 год в ИФНС в электронной форме утвержден приказом ФНС России от 3 сентября 2013 г. № ММВ-7-6/311@ [Электронный ресурс] — Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151634/
3. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : федер. закон [от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ].
4. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (утв. Приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 25.10.2010) «Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности»;
5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).
6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01).
7. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01).
8. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007).
9. Положение по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008).
10. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : федер. закон [от 21.11.1996 г. №129-ФЗ (в редакции Федерального закона от 23 июля 1998 года №123-ФЗ)].
11. ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.11 № 402-ФЗ.

Павликова Ольга Владимировна,
*преподаватель кафедры экономики и управления,
Новороссийского филиала,
Московского гуманитарно-экономического института,
г. Новороссийск,
e-mail: Deineko_olga@mail.ru*

**ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

Аннотация: В статье определяется сущность и направления развития инвестиционно-инновационного потенциала региона, проводится анализ

инвестиционной активности предприятий и организаций Краснодарского края, представлены результаты оценки и прогноза развития инвестиционно-инновационной составляющей устойчивого регионального развития.

Ключевые слова: регион, развитие, инвестиционный потенциал, инновационная активность, оценка, анализ.

Summary: *The article defined the nature and direction of investment and innovation potential of the region, an analysis of investment activity of enterprises and organizations of the Krasnodar Territory, the results of the assessment and forecast of Capitalizing on innovation of sustainable regional development.*

Key words: *region, development, investment potential, innovative activity, assessment, analysis.*

Степень инвестиционной привлекательности является определяющим условием активной инвестиционной деятельности, которая ведет за собой к эффективному социально-экономическому развитию экономики, как на уровне регионов, так и для государства в целом.

Повышение инвестиционной привлекательности способствует дополнительному притоку капитала и экономическому подъему. Инвестор, выбирая регион для вложения своих средств, руководствуется определенными характеристиками: инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска, взаимосвязь которых и определяет инвестиционную привлекательность региона.

С целью определения и повышения инвестиционно-инновационного потенциала региона и создания туристско-рекреационной системы прибрежных территорий Краснодарского края необходимо провести анализ основных проблем, препятствующих развитию региона, предложить пути их решения, а также выявить основные направления в области создания благоприятной инвестиционной привлекательности региона в долгосрочной перспективе. Алгоритм определения инвестиционно-инновационного потенциала региона на примере Краснодарского края представлен на рисунке 1.

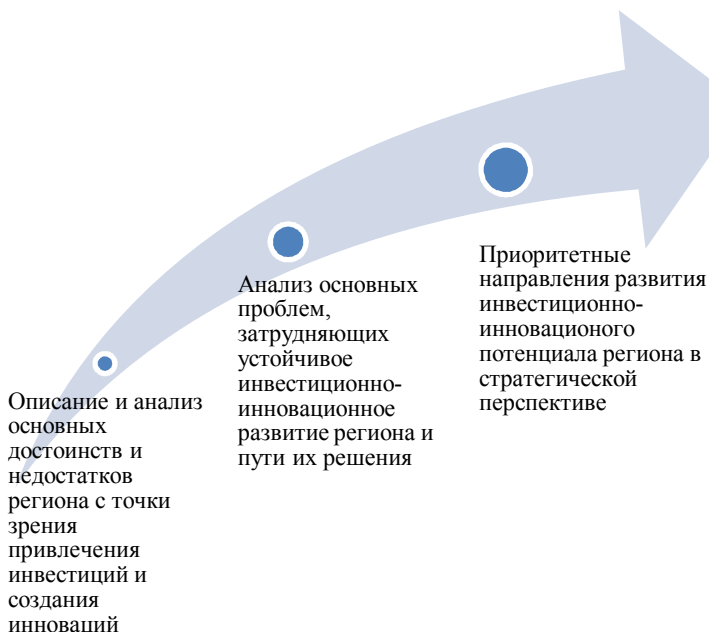


Рисунок 1. Алгоритм определения инвестиционно-инновационного потенциала региона

В рейтинге 2014 года впервые «Эксперт РА» прогнозирует рост рисков. На это указывает предварительная статистика 2013 года. В частности объем российского экспорта, который для многих регионов является ключевым фоновым индикатором, за январь-сентябрь нынешнего года сократился на 1,3 %, а рост промпроизводства остается в пределах статистической погрешности (0,1 %). По большинству показателей производственного сектора ситуация в регионах худшая с 2009 года [7].

Как видно из таблицы 1 в распределении российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2013 году Краснодарский край имеет рейтинг 1А, что означает максимальный потенциал для инвестирования в сочетании с минимальным риском. При этом опережают по показателям, выбранным для оценки инвестиционной привлекательности региона, только такие регионы как Московская область, г. Москва, и г. Санкт-Петербург. Это свидетельствует о том, что

Краснодарский край по показателям инвестиционной активности почти достигает столичных регионов.

Таблица 1

Распределение российских регионов
по рейтингу инвестиционного климата в 2013 году[7]

	Максимальный потенциал — минимальный риск	
	<u>Московская область</u>	1А
	<u>г.Москва</u>	1А
	<u>г.Санкт-Петербург</u>	1А
	<u>Краснодарский край</u>	1А
	<u>Республика Татарстан</u>	1А
	<u>Белгородская область</u>	1А
	Средний потенциал — минимальный риск	
	<u>Ростовская область</u>	2А
	<u>Воронежская область</u>	2А
	Пониженный потенциал — минимальный риск	
	<u>Липецкая область</u>	3А1
	<u>Тамбовская область</u>	3А1
	<u>Ленинградская область</u>	3А1

Однако данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в Краснодарском крае в целом за 2012-2013г.г. повысился ранг инвестиционного риска со 2 места в 2012 году до 5 места в 2013 году. В целом из данных, приведенных в таблице 2 можно сделать вывод, что по рангу потенциала инвестиционной привлекательности Краснодарский край, аналогично данным таблицы 1, занимает 4 место.

Таблица 2

ТОР-5 регионов по уровню Инвестиционного риска в 2013 году[7]

Ранг риска		Ранг потенциала, 2013 год	Регион (субъект федерации)
2013 год	2012 год		
1	8	27	Ленинградская область
2	1	18	Белгородская область
3	3	42	Липецкая область
4	4	3	Санкт-Петербург
5	2	4	Краснодарский край

Анализ данных, представленных в таблице 3, свидетельствует о прочном, стабильном и благоприятном инвестиционном потенциале Краснодарского края, так как в топ-5 регионов по уровню инвестиционного потенциала на протяжении 2012-2013г.г. регион занимает 4 место, уступая только регионам федерального значения Московской области и г. Санкт-Петербурга. При этом ранг инвестиционного риска при вложении инвестиций в развитие региона держится на отметке 5. Из вышесказанного можно сделать вывод, что при прочих равных условиях, инвестиционная привлекательность региона свидетельствует о благоприятном социально-экономическом состоянии региона по сравнению с другими регионами РФ.

Таблица 3

ТОР-5 регионов по уровню Инвестиционного потенциала в 2013 году[7]

Ранг потенциала		Ранг риска, 2013	Регион (субъект федерации)
2013 год	2012 год		
1	1	10	Москва
2	2	9	Московская область
3	3	4	Санкт-Петербург
4	4	5	Краснодарский край
5	5	18	Свердловская область

Несмотря на перечисленные несомненные достоинства региона, можно выделить несколько проблем, которые затрудняют устойчивое развитие туристско-рекреационного потенциала Краснодарского края.

В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года N 644, планируется обеспечение поддержки проектов туристских кластеров на территории Краснодарского края, предполагающих создание сети современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров на территории городов Новороссийск, Горячий Ключ, Геленджик и Туапсинского района, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг Краснодарского края.

Так, за счет средств федерального бюджета предполагается создание современных комплексов обеспечивающей инженерной инфраструктуры (система теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения, объекты газоснабжения, электроснабжения и связи, объекты транспортной инфраструктуры), за счет средств краевого бюджета — разработка проектной документации по инвестиционным проектам строительства обеспечивающей инфраструктуры. За счет средств внебюджетных источников планируется строительство гостиничных комплексов различного уровня комфортности (минихотели, мотели, оздоровительные комплексы), объектов торговли, транспортных комплексов, объектов индустрии развлечений и других (рис. 2).

Территориями роста в санаторно-курортном и туристском комплексе Краснодарского края в ближайшие 5 лет будут города Сочи, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Горячий Ключ, Апшеронский и Туапсинский районы.

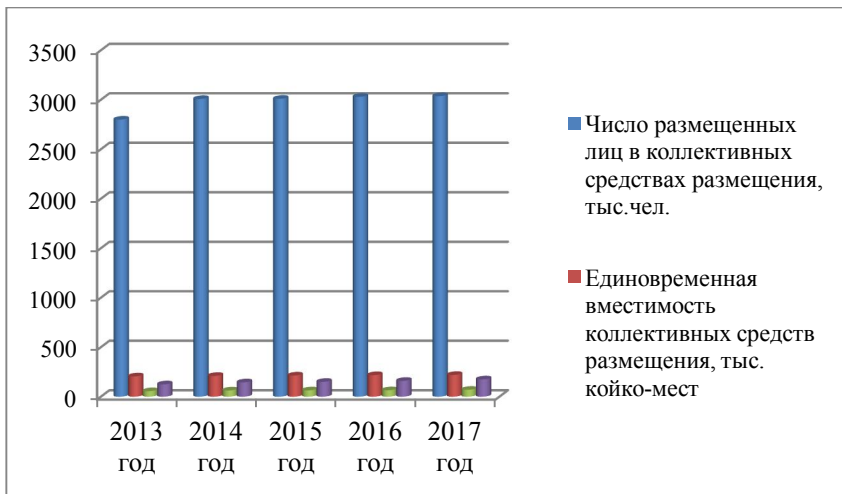


Рисунок 2. Основные показатели развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края

В результате реализации всех мероприятий к 2017 году число отдыхающих в крае планируется на уровне 13,5 млн. человек, номерной фонд коллективных средств размещения возрастет до 220 тысяч койко-мест, что будет способствовать созданию новых рабочих мест в сфере курортов и туризма, увеличению налоговых поступлений в консолидированный бюджет Краснодарского края.

Краснодарский край обладает значительным инвестиционным потенциалом и привлекателен для потенциальных инвесторов в силу таких факторов, как удобное географическое положение, благоприятные природно-климатические условия, развитая транспортная инфраструктура, наличие уникальных рекреационных ресурсов, запасы полезных ископаемых, привлекательные рынки сбыта.

Реализация подобного рода стратегических проектов оказывает мультипликативный эффект на развитие смежных отраслей, в том числе на развитие малого и среднего предпринимательства, поддержка которого является одной из ключевых задач (рис. 3).

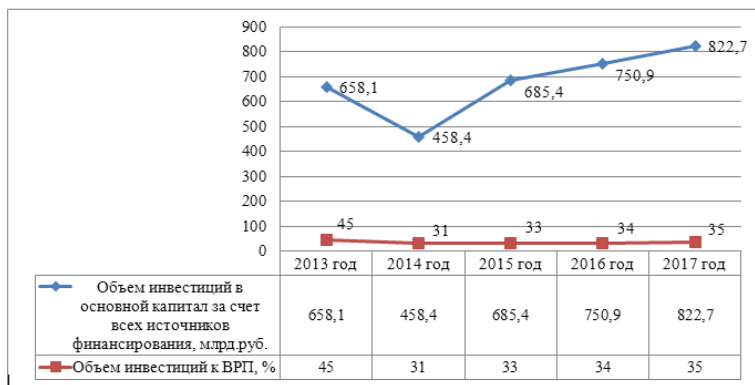


Рисунок 3. Основные показатели инвестиционного развития Краснодарского края

Реализация поставленных целей и задач в сфере инвестиционного развития позволит к 2017 году создать на территории Краснодарского края новые высокопроизводительные рабочие места, диверсифицировать региональную экономику с развитием территориально-производственных кластеров, повысить объемы и качество производства продукции, обладающей конкурентоспособностью и экспортным потенциалом, что в итоге приведет к увеличению наполняемости краевого и местных бюджетов.

Приоритетными задачами улучшения регионального инвестиционного климата в Краснодарском крае являются:

- создание благоприятной для инвестиций административной среды;
- создание подготовленной инфраструктуры для инвестиций;
- формирование финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций;
- развитие механизмов государственно-частного партнерства;
- создание благоприятных условий для инвестиций в инновационные проекты и стимулирование инновационной деятельности;
- кадровое обеспечение реализуемых инвестиционных проектов;
- стимулирование спроса на продукцию создаваемых инвестирами производств;

— развитие малого и среднего предпринимательства.

Механизмом достижения поставленной цели и решения вышеуказанных задач станет внедрение стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, а также создание и развитие сети промышленных парков — территориально обособленных комплексов, в границах которых будут располагаться производственные, административные, складские и иные помещения и сооружения, управляемые и обслуживаемые единым оператором.

В целях повышения инновационного потенциала региона реализуются следующие мероприятия:

— предоставление грантов на разработки инновационных технологий субъектам инновационной деятельности, а также организациям, внедряющим инновационные разработки в производство;

— субсидирование из бюджета части затрат субъектов инновационной деятельности, направленных на осуществление капитальных вложений, непосредственно используемых для производства инновационной продукции (товаров, работ, услуг);

— развитие системы информационной поддержки инновационной деятельности.

Реализация поставленных целей и задач в сфере инвестиционного развития позволит к 2017 году создать на территории Краснодарского края новые высокопроизводительные рабочие места, диверсифицировать региональную экономику с развитием территориально-производственных кластеров, повысить объемы и качество производства продукции, обладающей конкурентоспособностью и экспортным потенциалом, что в итоге приведет к увеличению наполняемости краевого и местных бюджетов.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России — Статистические материалы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
2. Павликова О. В. Индикаторы устойчивого развития региона // Казанская наука. — Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом. — 2012. — № 1 — С. 124–132.

3. Павликова О. В. Методика оценки интегрального потенциала устойчивого развития региона // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. Серия: Экономические науки. — 2011. — №1(37). — С. 374–382

4. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2010 [Текст]: Стат. сб. / Росстат. — М., 2010. — 654 с.

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011 [Текст]: Стат. сб. / Росстат. — М., 2011. — 990 с.

Попкова Анна Станиславовна,

кандидат экономических наук, доцент,

зав. сектором денежно-кредитной политики

Института экономики Национальной академии наук Беларуси

г. Минск

e-mail: LevsAnn@tyt.by

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье проведен анализ состояния государственного сектора экономики в Беларуси. Разработаны схемы государственно-частного партнерства для различных отраслей народного хозяйства. Предложены меры по повышению эффективности реализации инфраструктурных проектов.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиции, инфраструктурные проекты, предпринимательство, государственный сектор, частный сектор, концессия.

The summary: The article contains the analysis of the conditions of the Belarusian state sector. The schemes of public-private partnership for various branches of the national economy are developed. The measures for improvement of infrastructural projects efficiency are proposed.

Key words: public-private partnership, investment, infrastructural projects, entrepreneurship, public sector, private sector, concession.

Исследование социально-экономических систем дает основание выделить общие черты, присущие значимому числу стран в современных условиях: низкое качество оказываемых государственными структурами услуг, невысокие темпы развития инфраструктуры, недостаточное государственное финансирование инвестиционных проектов,

невозможность увеличения налогов с целью увеличения доходов бюджета, политика секвестирования бюджетных расходов, необходимость активизации сектора предпринимательства. Решение многих вышеуказанных проблем и задач предполагает совершенствование системы управления государственной собственностью, что включает в себя трансформацию организационно-функциональной структуры государственных предприятий и предприятий с долей государственной собственности, внедрение новой системы менеджмента и международных стандартов финансовой отчетности, применение высокоэффективных формализованных и эвристических методов принятия управленческих решений и риск-ориентированного управленческого учета. В сложившихся условиях развитие экономики невозможно без активного привлечения частного капитала и внедрении механизмов, позволяющих повысить эффективность расходования выделяемых бюджетных ресурсов средств на реализацию государственных программ и поддержку предприятий.

В Беларуси зарегистрировано 3979 организаций, в которых государство частично либо полностью сохраняет свои имущественные позиции. Самой значимой является коммунальная собственность (44%). Частные организации с долей государства 50% и менее находятся в абсолютном меньшинстве (7% от общего количества). В промышленности сосредоточено 29% от общего количества организаций с государственным участием (больше всего в обрабатывающей промышленности — 953 ед. из 1153), на втором месте — сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство — 20,5%. Каждая пятая организация государственной собственности и с долей государственной собственности находится в г. Минске. На долю государственного сектора приходится 2/3 выручки от реализации товаров, работ, услуг, 83% общего объема промышленного производства (см. табл. 1). Каждый второй занятый белорус трудится в государственном секторе. В тоже время доля предприятий государственного сектора в экспорте товаров и экспорте услуг составляет менее 40%.

Таблица 1.

Государственный сектор
в основных экономических показателях Республики Беларусь

Показатель	Удельный вес организаций государственной формы собственности и с долей государственной собственности
Списочная численность работников в среднем за январь-декабрь 2011 г.	50,8
Объем промышленного производства	83,4
Инвестиции в основной капитал	70,7
Объем подрядных работ	60,2
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	66,3
Розничный товарооборот торговли и общественного питания	29,2
Экспорт товаров	37,6
Импорт товаров	35,1
Экспорт услуг	38,9
Импорт услуг	37,9

Источник: составлено автором на основе [1].

Таким образом, государственный сектор является доминирующим в экономике Беларуси. По данным ЕБРР, доля государственного сектора в Беларуси составляет около 70%, тогда как в других странах с переходной экономикой уровень данного показателя находится в диапазоне от 20 до 35% [2]. В сложившихся условиях вопросы эффективного использования государственного имущества приобретают особую актуальность. С одной стороны, в народнохозяйственном комплексе страны имеются неиспользуемые или неэффективно используемые помещения, вовлечение которых в хозяйственный оборот является необходимым условием для повышения эффективности экономики и ускорения темпов экономического роста, с

другой стороны — частный сектор страны испытывает потребность в площадях для размещения новых современных производств. Решение данных задач предполагает эффективное взаимодействие государственно-го и частного секторов экономики через механизм государственно-частного партнерства (ГЧП).

В широком понимании государственно-частное партнерство — это любые формы взаимодействия государственного и частного секторов экономики. Государственно-частное партнерство может включать в себя: взаимодействие в сфере нормотворчества; инвестиционную составляющую, в том числе концессионные договоры, подрядные, арендные и другие правоотношения; взаимодействие в социальной сфере, когда государство дает заказ на подготовку специалистов определенного профиля; взаимодействие в сфере управления государственным имуществом, в частности, управление долями, акциями государства в хозяйственных обществах; взаимодействие в сфере управления как возможность передачи отдельных функций (определенных административных процедур) бизнес-союзам, внедрение саморегулируемых организаций [3].

Исследование мирового опыта реализации проектов ГЧП позволило выделить ряд условий, необходимых для совместного эффективного взаимодействия государственного и частного секторов экономики:

— наличие нормативно-правового правового поля, не содержащего противоречивых подходов к регулированию ГЧП, охватывающего все возможные варианты сотрудничества государства и бизнеса, позволяющего согласовать все аспекты инвестиционных проектов;

— эффективно функционирующая институциональная среда для реализации механизмов государственно-частного партнерства; Это могут быть инвестиционные фонды, центры содействия развитию ГЧП, региональные координирующие центры, комитеты ГЧП, банки развития, венчурные фонды, государственные корпорации, консалтинговые компании и др.;

— высокий уровень доверия бизнеса и власти, высокая степень ответственности партнеров при выполнении контрактных обязательств, особенно при форс-мажорных обстоятельствах;

— предоставление государством частному партнеру достаточно широкого спектра полномочий по управлению государственным имуществом при условии соблюдения последним контрактных обязательств и достижения оговоренных целей;

— прозрачность и открытость тендерных процедур, создающих возможности для выбора наиболее компетентных и финансово устойчивых частных организаций;

— тщательный просчет всех возможных рисков проектов и разработка вариантов действий при наступлении вероятных негативных событий, как макро, так и на микроуровне;

— наличие квалифицированных специалистов, обладающих высоким уровнем компетентности в сфере управления контрактами ГЧП, владеющих методиками по оценке рисков такого рода проектов, имеющих опыт работы в качестве профессиональных менеджеров; Для подготовки кадров такого профессионального уровня создаются учебные центры, проводятся семинары, приглашаются эксперты с целью оказания консультационной поддержки;

— формирование активного информационного поля, основной задачей которого является разъяснение нормативно-правовых, экономических и организационных условий осуществления проектов государственно-частное партнерства в стране с целью привлечения широкого круга инвесторов, в том числе и зарубежных. Использование он-лайн-технологий, создание специализированных сайтов с электронными приемными, выпуск профессиональных изданий способствуют созданию соответствующего информационного фона, необходимого для успешной реализации механизмов государственно-частное партнерства;

— стимулирование частных инвестиций в социальные проекты, не способные генерировать достаточные для возмещения затрат доходы, путем предоставления налоговых льгот, гарантий, уступок и иных механизмов.

Данные условия предопределяют необходимость комплексного подхода к внедрению в практику Беларуси государственно-частного партнерства и разработки системы соответствующих мероприятий на всех уровнях государственного управления с учетом адаптации мирового опыта к особенностям белорусской модели хозяйствования. На первоначальном этапе необходимо выбрать приоритетную сферу для активного внедрения государственно-частного партнерства в Республике Беларусь и апробации новой формы взаимодействия государства и бизнеса на практике. По нашему мнению, это может быть транспортная отрасль, где по схеме ГЧП может осуществляться строительство и эксплуатация дорог и внедрение интеллектуальных систем управления дорожным движением. В Беларуси уже функционируют платные дороги, что позволяет разработать взаимовыгодные схемы по возмещению затрат частного партнера. Впоследствии опыт реализации инвестиционных проектов государственно-частного партнерства может быть применен и в других отраслях народного хозяйства, в частности в здравоохранении и ЖКХ (см. табл. 2).

Таблица 2.

Перспективные схемы ГЧП для Республики Беларусь.

Отрасль	Возможные схемы ГЧП
Транспорт	<ul style="list-style-type: none"> — операторский контракт на управление; — строительство (реконструкция) и эксплуатация дороги частным партнером. Погашение инвестиционных затрат может осуществляться за счет бюджетных ресурсов, если дорога бесплатная. В случае установления тарифов за проезд плата с пользователей автодорог перечисляется собственнику инфраструктуры. Платежи частному партнеру не зависят от трафика. — строительство (реконструкция) и эксплуатация дороги частным партнером. Обеспечение возврата инвестиций происходит за счет доходов от эксплуатации объекта. Риск изменения трафика несет концессионер.
ЖКХ	<ul style="list-style-type: none"> — внедрение энергосервисных контрактов; — долгосрочная аренда с обязательством частной компании по осуществлению инвестиций в основные фонды; — передача государством объектов ЖКХ по концессионному соглашению.

Продолжение таблицы 2

Отрасль	Возможные схемы ГЧП
Здравоохранение	<p>— строительство и оборудование учреждений здравоохранения частными компаниями, которые получают от государства право застройки и развития прилегающей территории;</p> <p>— предоставление земельного участка, финансирование инфраструктуры, строительства здания — за счет государственных средств, поставка оборудования и технологий — за счет частного капитала. Поликлиника или иное учреждение обслуживает бесплатно граждан по месту жительства, для остальных — оказание платных услуг, за счет которых будут возмещаться расходы частным инвесторам;</p> <p>— предоставление государством налоговых льгот частным компаниям, направляющим инвестиции в развитие объектов здравоохранения;</p> <p>— заключение контракта между государством и частной фирмой на осуществление определенных видов деятельности. Наиболее распространенными в практике ГЧП считаются контракты на выполнение работ, на оказание услуг, на поставку продукции, на оказание технической помощи. Например, частный партнер может предоставлять интегрированные IT-решения и оборудование «под ключ» для комплексной информатизации и оснащения медицинских центров, развивать телемедицинские коммуникации, способствуя переходу к инновационным информационным технологиям обеспечения лечебно-диагностического процесса.</p>

Источник: разработка автора.

В качестве наиболее перспективной формы государственно-частного партнерства для Беларуси определена концессия. В отличие от других видов ГЧП концессионные договора являются долгосрочными (в среднем 20–30 лет), что позволяет предпринимательским структурам осуществлять планирование своей деятельности на перспективу, а государству гарантирует серьезность намерений инвестора и качественное выполнение работ (услуг). Во-вторых, концессия предоставляет предпринимателям большую степень свободы в принятии управленческих решений и разработке стратегии развития объекта, что минимизирует риски административного вмешательства со стороны органов государственного управления в отличие, например, от государственно-частных предприятий. Согласно Закону Республики Беларусь от 12.07.2013 № 63-З «О концессиях» не допускается вмешательство в деятельность концессионеров, за исключением случаев,

предусмотренных концессионным договором или в целях защиты безопасности и других общественных интересов. В третьих, в рамках концессионных договоров концедент передает частному партнеру только право владения и пользования объектом концессии или право на осуществление вида деятельности, оставляя за собой право собственности. Данная схема позволяет государству защитить собственные интересы в случае нарушения концессионером условий концессионного соглашения и передать объект более эффективному пользователю. В-четвертых, при концессии обеспечены и права концессионера. Если в течение срока реализации договора концессии произошли негативные для частного партнера изменения в законодательстве, то стороны могут изменить условия концессионного договора в части обеспечения прав концессионера. Таким образом, концессия представляет собой взаимовыгодную форму сотрудничества, которая комплексно учитывает интересы государственного и частного партнеров.

Для повышения эффективности реализации инфраструктурных проектов по схеме ГЧП в мировой практике применяются различные механизмы. Частному партнеру могут быть предоставлены налоговые льготы при реализации социально значимых проектов. Государство может также взять на себя гарантии по денежным обязательствам частного партнера, если поступления от эксплуатации объекта окажутся недостаточными для их покрытия. Такие же гарантии и льготы могут предоставлять местные органы власти. Государство может также компенсировать определенный объем инвестиционных затрат частного партнера в сроки, установленные контрактом. Для исполнения обязательств частным партнером по договору могут применяться банковские гарантии, контроль государственных органов за целевым расходованием средств, страхование рисков, залог будущих денежных требований, ценных бумаг или недвижимого имущества. Формами государственной поддержки проектов могут выступать также государственные займы и (или) ссуды, государственные гарантии, субсидии, дотирование процентных ставок по коммерческим кредитам, включение в государственные инвестиционные программы, прямое бюджетное финансирование.

Объединение государственного и частного капиталов позволяет реализовывать широкомасштабные инфраструктурные проекты с использованием механизмов выпуска доходных облигаций, предоставления гарантий, привлечения синдицированных кредитов, организации специализированных проектных компаний. Такие формы участия бизнеса в государственных программах дают мультипликативный эффект развития для всей экономики за счет синергии финансовых, материальных и трудовых ресурсов, повышения качества принятия управленческих решений, максимального учета возможных рисков реализации проектов, ускорения темпов модернизации устаревших производств.

Список использованной литературы:

1. Основные показатели деятельности организаций государственного сектора: бюллетень / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2012.
2. Economic statistics and forecasts. Transition indicators by sector [Electronic resource]. — 2012. — Mode of access: <http://www.ebrd.com/country/sector/econo/stats/tis.xls>.
3. Фадеев В. Государственно-частное партнерство в Беларуси: возможности и перспективы / В. Фадеев // Юридический мир: производственно-практический, научный журнал [учредитель СООО «Информационно-правовое агентство «Регистр»»]. — 2012. — №9. — С.71–73.

Савкин Владимир Иванович,

*доктор экономических наук, профессор
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
г. Орел
e-mail: nf_mgei@mail.ru*

Еременко Анастасия Евгеньевна,

*аспирант Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
г. Орел
e-mail: nastena31337@yandex.ru*

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация: *Статья содержит понятия “государственное регулирование малого предпринимательства», «инфраструктура поддержки малого*

предпринимательства». Отражает основные функции, методы и инструменты государственной поддержки малого предпринимательства. В статье описывается роль инфраструктуры поддержки малых предприятий, а также особенности нормативно-правового регулирования поддержки малого бизнеса в России.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, инфраструктура, функции, методы

Summary: This article contains the term “government regulation of small business”, “infrastructure support for small businesses”. Also his article presents the functions, methods and tools of state support of small business. The article describes the role of infrastructure support for small businesses and the features of regulatory support for small business in Russia.

Key words: small business, government regulation, infrastructure, functions, methods

Государственное регулирование — неотъемлемый элемент механизма рыночной экономики. В таком контексте под государственным регулированием понимается воздействие государственных органов на экономические процессы, происходящие в обществе с целью достижения экономической сбалансированности и обеспечения эффективного функционирования экономики.

Опыт экономически развитых стран мира показывает, что установки, ориентированные на поддержку и содействие развитию малого предпринимательства, дает ощутимые результаты. Эффективное рыночное хозяйство возможно лишь в том случае, когда на рынке товаров структуры — монополисты уравновешены необходимым сектором малого предпринимательства. Исходя из этого, одна из важнейших целей государственной политики — разносторонняя поддержка малого предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Это и является одной из главнейших особенностей развития малого предпринимательства — необходимость участия государства в его развитии.

Государственное регулирование малого предпринимательства (государственная поддержка малого предпринимательства) — система экономического, социального, организационного, правового и полити-

ческого обеспечения государством благоприятной среды для устойчивого развития малого предпринимательства [2, с. 244].

Для воплощения главной цели государственного регулирования малого предпринимательства, которой является балансировка интересов государств и бизнеса, а также создание и развитие инфраструктурного обеспечения, необходимо следовать определенным принципам, которые представляют собой:

- системность и целостность управления малым предпринимательством;

- селективность;

- протекционизм;

- равнозначная координация всех уровней;

- адекватность целей и задач, установка реальных ограничений.

Государство в процессе поддержки и регулирования сектора малого предпринимательства выполняет несколько ключевых функций. Первая функция — формирование государством субъектов предпринимательства, способных реализовать свои возможности в связанной с риском деятельности, во всех сферах экономики. Государство располагает для этого различными возможностями и средствами. Оно обеспечивает экономическую свободу предпринимателям, создает равные "правила игры" на всем экономическом пространстве Российской Федерации, формирует особые экономические инструменты стимулирования предпринимательства, а также научно-обоснованные системы регулирования [4, с. 145].

Вторая функция — формирование конкурентной среды, которая сможет способствовать развитию эффективной экономической конкуренции, где преимущества обеспечиваются с помощью непрерывного обновления технологии и техники за счет использования высших достижений науки, полной реализации инновационных способностей предпринимателей, успешно и точно отработанного эффективного механизма антимонопольной политики и пр.

Третья функция — создание условий для постоянного увеличения предложения товаров и услуг высокого качества. Эти условия со-

здаются с помощью стимулирования и поддержки предпринимательских структур.

Четвертая функция — стимулирование и непосредственное формирование спроса на высококачественную продукцию и услуги, которые конкурентоспособны не только на региональном уровне, но и на национальном, с помощью системы заказов, как государственных, так и региональных.

Пятая функция — формирование организационной и рыночной инфраструктуры предпринимательства. В настоящее время ставится и решается проблема государственной поддержки в целях создания инфраструктуры малого бизнеса.

Шестая функция — обеспечение социальной ориентации данного процесса. Выполнение этой функции требует особого внимания предпринимательского сектора к достижению, главным образом, социального эффекта, а не экономического. Социальный эффект обеспечивается тем, что предпринимательский тип воспроизводства является основой благосостояния всех членов общества. Правильное понимание сущности и роли предпринимательства требует от государственного регулирования стимулировать воспроизводство и развивать конкуренцию. Это повышает уровень и динамичную устойчивость развития национальной экономики [4, с. 148].

Для реализации задач и целей государственного регулирования малого предпринимательства существует определенный перечень инструментов и методов, представленные на рисунке 1.

Данные методы делятся на несколько групп: административно-правовые и экономические средства регулирования.

Административно-правовые включают в себя контроль над доходами, ценами, квотированием, лицензированием и пр. Эти меры называют административными, потому как их выполнение не представляет экономического интереса, а реализуется в силу приказов. Экономические средства регулирования включают в себя проводимую политику в области кредитно-финансовых, валютных, таможенных отношений, налоговых систем и др. Таким образом, государство влияет на экономическое поведение субъектов хозяйствования, которые вы-

ступают в качестве производителей и потребителей. Программно-целевой метод планирования и управления представляет собой разработку и реализацию государственных программ развития малого предпринимательства.



Рисунок 1. Методы государственного регулирования малого предпринимательства

По характеру воздействия на экономическую деятельность сектора малого предпринимательства, можно выделить несколько форм государственной поддержки: прямая, косвенная и опосредованная [3, 128].

К прямым формам поддержки относятся: предоставление субсидий на производство и материально-технические ресурсы; субсидирование краткосрочного и инвестиционного кредитования малых форм хозяйствования; предоставление субсидий на компенсацию части затрат капитального характера и пр. форма косвенного регулирования предполагает, что государством закладываются условия, при которых субъекты экономики при самостоятельном принятии экономических решений, тяготеют бы к вариантам, соответствующим экономическим целям государства. Необходимо добавить, что при косвенном регули-

ровании неизбежны временные лаги между принятием государством экономических решений, их «восприятием» субъектами рынка, и конечными экономическими результатами, соответствующими намеченным целям. К опосредованной поддержке мы можем отнести мероприятия по обеспечению благоприятных организационно-экономических условий функционирования производителей.

Методы и формы государственного регулирования, выражающиеся в различных инструментах и рычагах, образуют механизм государственной поддержки малого предпринимательства, который направлен на реализацию главной цели государственной политики в отношении сектора малого предпринимательства — обеспечение благоприятной среды для его устойчивого развития.

Механизм государственной поддержки малого предпринимательства основывается на законодательной базе Российской Федерации в отношении данного сектора. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим отношения сектора малого предпринимательства в Российской Федерации, является Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства». Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки [1].

Так же, этим законом определены направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В частности, предусмотрена финансовая поддержка путем выделения средств из бюджетов различных уровней. Предполагается имущественная поддержка через передачу во владение или пользование земельных участков, зданий и сооружений, оборудования и транспортных средств. Имеет место быть информационная поддержка, она предусматривает создание специальных информационных систем, а консультационная

поддержка — консультационных организаций. Так же обозначена поддержка в области подготовки, повышения квалификации работников и предусмотрена поддержка в области сельского хозяйства и внешнеэкономической деятельности.

Можно отметить, что перечень форм поддержки стал значительно шире, чем в более ранних законах, однако перечень структур, которым будет оказана соответствующая поддержка, четко не оговорен. Ранее законодательством не определялась процедура отбора субъектов малого бизнеса для оказания поддержки. В результате чего за помощью обращалось небольшое количество малых предприятий. Хочется надеяться, что с помощью нового закона удастся изменить ситуацию и сделать процедуру оказания поддержки малым предпринимателям более легкой и прозрачной.

Согласно действующему законодательству предусмотрены различные меры по обеспечению несколькими видами государственной поддержки, но также выделены субъекты, которые не имеют возможности получать какого-либо рода поддержку, и субъекты, которым не может оказываться только финансовая поддержка. Согласно Федеральному закону N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» государственная и муниципальная поддержка не может оказываться кредитным организациям, страховым организациям, инвестиционным фондам, негосударственным пенсионным фондам, профессиональным участникам рынка ценных бумаг, ломбардам, организациям, осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса и пр. Данным организациям не может предоставляться ни один из видов поддержки.

Из этого следует, что выделение малого предпринимательства в отдельный блок необходимо для оказания государственной поддержки в развитии их деятельности в финансовой, имущественной, консультативной, информационной и других сферах. В современных условиях необходима поддержка малых предпринимательских структур как социально-экономического явления.

Немалую роль в развитии малого предпринимательства в России необходимо отвести инфраструктуре поддержки данного сектора.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности малых предприятий, оказывающих различного рода услуги, необходимые для развития малого бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг [1].

Исходя из того целей поддержки малого предпринимательства, создание и развитие инфраструктурного обеспечения предусматривают следующие направления регулирования:

- формирование нормативно-правовой базы, устранение административных барьеров, административных процедур, отягощающих предпринимательство;
- финансовая поддержка малых предпринимателей, создающих новые рабочие места;
- обеспечение кадровыми ресурсами, организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации;
- консультационная и информационная поддержки.

Развитие всех составляющих инфраструктуры обеспечения и поддержки предпринимательской деятельности определяет возможности решения широкого круга проблем, тем самым создавая предпосылки для роста качества кадрового обеспечения, повышения активности, снижения административных барьеров, которые препятствуют развитию предпринимательства.

Таким образом, малому предпринимательству, как наиболее гибкой и мобильной форме капитала, принадлежит особая роль в структурной перестройке экономического механизма, он жизненно необходим как среднему, так и крупному бизнесу, работающему в бесперебойном режиме оптовой торговли. Совершенно очевидно, что государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства является комплексным, межотраслевым и межрегиональным процессом, при успешной и эффективной реализации которого, регионы страны решат множество непростых задач в развитии отдельных инфраструктурных отраслей.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон. [Принят Государственной Думой 6 июля 2007 года N 209-ФЗ].
2. Государственное регулирование рыночной экономики. — М: ЗАО "Издательский дом "Экономическая литература", 2007. — 590 с.
3. Букреев А. М. Экономический механизм антикризисного управления предприятием : учеб. пособие. / А. М. Букреев. — Воронеж : Научная книга, 2009. — 232 с.
4. Кушлин В. И. Государственное регулирование рыночной экономики : учебник / В. И. Кушлин. — М.: РАГС, 2005. — 834 с.

Самохин Роман Владимирович

кандидат экономических наук,
доцент кафедры международно-правовых дисциплин
и таможенного дела
Новороссийского филиала
Московского гуманитарно-экономического института,
г. Новороссийск
e-mail: r.samoxin2010@yandex.ru

**ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ
В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

Аннотация: В данной статье проведен анализ основных положений валютного регулирования и валютного контроля, законодательных основ осуществления валютного контроля на уровне государства и уровня федеральных ведомств: Федеральной таможенной службы и Центрального Банка Российской Федерации, принципов валютного контроля и инструментов его осуществления.

Ключевые слова: валютный контроль, внешнеэкономическая деятельность, экономическая безопасность, экспортные импортные внешнеторговые операции, валютное регулирование, органы и агенты валютного контроля, Таможенный кодекс Таможенного союза, декларация на товары, таможенные органы, паспорт сделки.

Annotation: In this article the analysis of the main provisions of currency regulation and currency control, the legislative framework for implementation of currency control on the level of state and Federal agencies: the Federal customs

service and the Central Bank of the Russian Federation, the principles of currency control and instruments of its implementation.

Key words: *exchange controls, foreign economic activity, economic security, export import foreign trade operations, currency control authorities and currency control agents, Customs code of the Customs Union, Declaration of goods, customs authorities, the transaction passport*

Валютный контроль — является одним из методов валютного регулирования в области внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Органами такого контроля выступают Правительство Российской Федерации и Центральный банк Российской Федерации, а среди агентов — Федеральная таможенная служба.

Исторически валютный контроль таможенных органов получил реальное воплощение с 1994 года в рамках созданной Государственным таможенным комитетом России, который в 2004 году заменила Федеральная таможенная служба России, совместно с Центральным Банком Российской Федерации автоматизированной системы таможенно-банковского валютного контроля за валютными операциями, осуществляемыми в процессе внешнеторговой деятельности российскими лицами.

Валютный контроль является одной из систем мер, принимаемых государствами в целях обеспечения экономической безопасности. Это составная часть единой общегосударственной политики в области организации контроля за соблюдением законодательства в сфере валютных, экспортно-импортных и иных внешнеторговых операций.

Система валютного регулирования и валютного контроля в целом представляет собой систему возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе совершения ими валютных операций и контролирующими субъектами (органами и агентами валютного контроля) отношений при осуществлении ими валютно-контрольной деятельности. За годы рыночных реформ внешнеэкономические связи стали важнейшим фактором, во многом определяющим состояние и перспективы российской экономики. На зарубежных рынках реализуется основная часть продукции базовых отраслей промышленности, а за счет импорта обеспечивается около 40% потребительского и более

20% инвестиционного спроса на внутреннем рынке. Поступления от внешнеэкономической деятельности формируют существенную часть доходов предприятий и государственного бюджета.

Валютные отношения являются одной из наиболее сложных и важных сфер рыночного хозяйства. В них фокусируются проблемы национальной и мировой экономик, международных экономических отношений, развитие которых исторически идет параллельно и тесно переплетается.

По мере интернационализации хозяйственных связей увеличиваются международные потоки товаров, услуг и особенно капиталов и кредитов. На интенсивность и глубину этих связей, потоков, а также на экономическое положение стран оказывает влияние проводимая правительством та или иная политика в сфере валютных отношений.

Валютное регулирование представляет собой комплекс мер по управлению внутренними валютными потоками, внешними платежами и переводами с целью воздействия на экономику и валютный рынок страны. Оно является одним из инструментов государственной денежно-кредитной политики. Это означает, что валютное регулирование должно органично вписываться в общую систему денежно-кредитного регулирования и отвечать целям валютной политики государства:

- поддержания стабильности национальной валюты,
- оптимизации платежного баланса,
- формирования золотовалютных резервов страны,
- обеспечения международных расчетов.

В настоящее время таможенная система является тем государственным органом, который может реально повлиять на отрицательные макроэкономические тенденции, прежде всего в кредитно-финансовой сфере и внешнеэкономической деятельности.

Таможенный кодекс Таможенного союза не содержит комплексной правовой регламентации валютного контроля в отдельном разделе, однако нормами ряда статей отсылает к Федеральному закону №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», где детально регулируется деятельность агентов и органов валютного контроля. Поэтому практически все статьи, касающиеся валютного кон-

троля, носят общий характер, то есть лишь указывают на нормативный источник, который подлежит применению к данной группе правоотношений.

Однако необходимо отметить, что Таможенный кодекс Таможенного союза целым рядом статей подчеркивает значимость валютного контроля как одного из средств единой общегосударственной политики в области организации контроля за соблюдением законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности.

Так же указанные положения на уровне государства-члена Таможенного союза нашли свое отражение в Федеральном законе № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации». Так, пункт 10 статьи 12 этого закона в числе функций таможенных органов называет осуществление валютного контроля операций, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу, в соответствии с законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле.

С помощью инструментов валютного регулирования Центральный банк Российской Федерации и Федеральная таможенная служба России создают условия для функционирования внутреннего валютного рынка, вырабатывают эффективные механизмы управления валютными потоками, обеспечивающие возможность переориентации валютных ресурсов в приоритетные сферы экономики, позволяющие максимально учитывать интересы участников валютного рынка и внешнеэкономической деятельности. С этой целью Федеральная таможенная служба России и подчиненные ей таможенные органы осуществляют проверки соблюдения требований законодательства о валютном регулировании и валютном контроле при перемещении валюты и иных валютных ценностей через таможенную границу Российской Федерации, таким образом, реализуя функцию валютного контроля в пределах своей компетенции.

Таможенный кодекс Таможенного союза ставит своей главной задачей ускорить процедуры таможенного оформления и выпуска товара, вследствие этого валютный контроль имеет характер постконтроля.

Валютный контроль направлен также на выявление нарушений валютного законодательства участниками внешнеэкономической деятельности в их дальнейшей деятельности, связанной с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу. Однако уже при заполнении Декларации на товары в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза участник внешнеэкономической деятельности обязан представить сведения и документы, необходимые для проведения валютного контроля после истечения срока для текущих валютных операций. Вне зависимости от заявленной таможенной процедуры в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза участник ВЭД должен соблюсти запреты, предусмотренные валютным законодательством.

Следовательно, действующая система таможенно-валютного контроля распространяется на экспортные и импортные операции, регламентируется Федеральному закону № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» и Инструкцией Центрального банка Российской Федерации № 138-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации при осуществлении валютных операций, порядке учета уполномоченными банками валютных операций и оформления паспортов сделок», которая устанавливает порядок и форму заполнения паспорта сделки — основного инструмента валютного контроля в Российской Федерации. Положения данной Инструкции подробно изучены в § 1.3. Паспорт сделки как основной инструмент проведения валютного контроля.

Технологически схема валютного контроля основана на возможности уполномоченных банков и таможенных органов, осуществляющих функции агента валютного контроля в период таможенного оформления, сопоставления двух информационных потоков — движения товаров и движения денежных средств в рамках автоматизированной информационной системы.

Таможенные органы осуществляют в пределах своей компетенции валютный контроль операций, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу, в соответствии с законодательством Российской Федерации о валютном регулировании

и валютном контроле и внутренними инструкциями Федеральной таможенной службы России.

Согласно Федеральному закону №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», таможенные органы являются агентами валютного контроля. Валютный контроль операций, связанных с перемещением товаров через таможенную границу, заключается в проверке таможенными органами соблюдения сроков перечисления валютной выручки на счета в уполномоченные банки, подписавшие паспорт сделки по соответствующим внешнеторговым контрактам и установленного порядка перемещения через границу валюты Российской Федерации и внутренних ценных бумаг.

Однако для таможенной службы по-прежнему наибольший интерес в качестве объекта контроля представляют расчеты по экспортным и импортным контрактам. И здесь выделено два самостоятельных состава нарушений:

- 1) невыполнение резидентом в установленный срок обязанности по получению на свои банковские счета в Российской Федерации оплаты за переданные нерезиденту товары;
- 2) невыполнение резидентом в установленный срок обязанности по возврату в Российскую Федерацию денежных средств, уплаченных нерезиденту за товары, ввоз и получение которых резидентом не состоялись.

Для Федеральной таможенной службы России важным является то, что должностные лица таможенных органов в качестве агентов валютного контроля вправе составлять протоколы об административных правонарушениях, а также проводить административное расследование.

Работа, которую ведут подразделения валютного контроля таможенных органов в регионах, включает в себя определенную цепочку действий:

- 1) методическая поддержка по вопросам валютного контроля процесса таможенного оформления товаров;
- 2) назначение и проведение проверки предполагаемых нарушений участниками внешнеэкономической деятельности валютного за-

конодательства после получения из центрального аппарата соответствующей информации;

3) оформление акт проверки по результатам проверки, на основании которого и составляется протокол об административном правонарушении, если, нарушение подтвердилось.

Участники ВЭД по каждому экспортному или импортному контракту оформляют отдельный паспорт сделки в уполномоченном банке.

При действующей организации технологии контроля сопоставление данных проводится сразу в ФТС России (вычислительном центре), с использованием передаваемой сюда первичной информации из уполномоченных банков по паспорту сделки с собственной информацией таможенных органов, содержащейся в декларациях. Таможенным органам отводится роль по формированию базы данных о товарах и расчетах.

Паспорт сделки — основной документ, позволяющий осуществлять валютный контроль по конкретному контракту. Этот документ должен содержать сведения, необходимые для обеспечения учета и отчетности по валютным операциям между резидентами и нерезидентами. Указанные сведения отражаются в паспорте сделки на основании подтверждающих документов, имеющихся у резидентов (для экспортных и импортных контрактов Центральным банком России установлена единая форма паспорта сделки). Базы данных паспортов сделки в электронном виде формируются по конечному результату в ФТС России.

На сегодняшний день в Российской Федерации сформирована система валютного регулирования и валютного контроля. Существует нормативно-правовая база, определяющая правила осуществления валютного контроля, функционируют органы и агенты валютного контроля, а к нарушителям применяются санкции, подробно описанные в §2.3. Правовая ответственность за несоблюдение норма валютного законодательства. Таким образом, по роду объекта регулирования сфера валютного регулирования валютного контроля затрагивает многие отрасли права, довольно часто из-за несоответствия норм права возникают правовые коллизии, которые тем более опасны, что ответственность слишком высока. На сегодняшний день существуют различные мнения законодателей в отношении дальнейшего развития

валютного регулирования, однако развитие законодательства в этой области пока движется по пути ужесточения принимаемых мер с целью уменьшения потока «бегства капитала».

Список использованной литературы:

1. Инструкция Банка России от 04 июня 2012 года №138-И (ред. от 14.06.2013 г.) «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации, связанных с проведением валютных операций, порядке оформления паспортов сделок, а также порядке учета уполномоченными банками валютных операций и контроля за их проведением» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.08.2012 г. №25103) [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система «Консультант-Плюс», URL: <http://www.consultant.ru>
2. Таможенный кодекс Таможенного союза (по состоянию на 16 апреля 2010 года) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Таможенного союза. — Режим доступа : <http://www.tsouz.ru>
3. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федер. закон [от 08 декабря 2003 года № 164-ФЗ (ред. от 30.11.2013 г.)] [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система «Консультант-Плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Российская Федерация. Законы. О валютном регулировании и валютном контроле : федер. закон [от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ (ред. от 12.03.2014 г.)] [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система «Консультант-Плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Российская Федерация. Законы. О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон [от 27 ноября 2010 года № 311-ФЗ (в редакции ФЗ от 06 декабря 2011 года № 409-ФЗ)] // Собрание законодательства Российской Федерации — 2010 — № 48 — ст. 6252; 2011. — № 50. — ст. 7351.

Симонова Виктория Сергеевна

студентка экономического факультета

Орловского государственного аграрного университета,

г. Орел

e-mail: simonowa.viktoria2014@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *в статье рассматриваются основные проблемы занятости в сельских муниципальных образованиях Орловской области. В динамике представляются основные показатели сельского рынка труда региона. Предлагается ряд мероприятий, направленный на улучшение ситуации в сельской*

местности и привлечение молодых специалистов в сельскохозяйственное производство.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудоспособное население, сельскохозяйственное производство.

Summary: *The article examines the main problems of employment in rural municipalities of the Orel region. In the dynamics represented by the basic indicators of rural labour market in the region. Suggests a range of activities aimed at improving the situation in rural areas and the involvement of young professionals in agricultural production.*

Key word. *human resources, working-age population, agricultural production.*

Орловская область находится в юго-западной части Европейской территории России, в центре Среднерусской возвышенности, в южной части Центрального экономического района.

Динамическое развитие экономики Орловской области, сокращение сферы неквалифицированного и малоквалифицированного труда, структурные изменения в сфере занятости, определяют высокие требования к профессиональной квалификации работников области экономики и управления [1].

Численность населения Орловской области на 1 января 2013 года составила 795820 человек. В сельской местности Орловской области проживает 281189 человек, 34,7 % общей численности постоянного населения, из них 169573 человека (62,2 %) трудоспособного возраста [1].

Прогнозируемое значение числа занятых в реальном секторе экономики Орловской области на 2011–2015 гг. — 403,7 тыс. человек. Из них, в среднем по различным отраслям на долю по экономическому профилю занято 41–43% [1].

В настоящее время существует ряд проблем в системе образования Орловской области, которые являются препятствием для ее эффективного функционирования и успешного развития:

1) только в 65 % общеобразовательных учреждений обеспечено выполнение основных требований, около 10 % зданий всех учебных

заведений нуждаются на сегодняшний день в капитальном ремонте и реконструкции, а почти 30 % требуется серьезный текущий ремонт;

2) обеспеченность библиотек учебной литературой составляет около 40 %. Существует острая потребность в приобретении учебников, соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам, и учебно-методических комплексов по новым образовательным курсам и предметам;

3) недостаточная связь учреждений профессионального образования с представителями развивающегося рынка труда.

Наиболее активно в регионе развивается агропромышленный комплекс, машиностроение, приборостроение. Орловская область не испытывает дефицита трудовых ресурсов, здесь находится 8 федеральных вузов, в одном Орле проживает 50 тысяч студентов [3].

Анализ трудоустройства выпускников Орловского Государственного Аграрного Университета за последние годы показал их 100 % востребованность на рынке труда. При этом более 85% выпускников данной укрупненной группы специальностей и направлений подготовки работает в регионе.

Сельскохозяйственное предприятие — организация, производящая сельскохозяйственную продукцию (обычно является площадным объектом) [2].

По организационно-правовой форме сельскохозяйственные предприятия классифицируются следующим образом:

- а) сельскохозяйственный производственный кооператив;
- б) сельскохозяйственная артель (колхоз);
- в) рыболовецкая артель (колхоз);
- г) кооперативное хозяйство (коопхоз);
- д) сельскохозяйственные потребительские перерабатывающие кооперативы;
- е) сельскохозяйственные потребительские сбытовые (торговые) кооперативы;
- е) сельскохозяйственные потребительские обслуживающие кооперативы.

Существует много видов сельскохозяйственных предприятий (личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, птицефабрики, свинофермы и т.д.).

Таким образом, квалифицированный специалист сможет выбрать нужный вид сельскохозяйственного предприятия, учесть все необходимые экономические параметры и показатели предприятия.

Структура безработных по уровню образования в Орловской области по состоянию на начало 2013 г. (данные Орелстата) такова, что на долю специалистов с высшим профессиональным образованием приходится 13,9 %, что существенно меньше доли безработных, имеющих начальное профессиональное образование (30,0 %), незаконченное высшее образование (26,5 %), а также среднее профессиональное образование (18,8 %), что свидетельствует о востребованности квалифицированных кадров на рынке труда региона [3].



Рисунок 1. Структура населения муниципальных образований Орловской области 2013 года.

Потребности в квалифицированных кадрах реального сектора экономики Орловской области были определены на основе сложившихся тенденций на рынке труда региона посредством экстраполяции данных за 2006–2010 гг. с учетом экспертных замечаний, полученных от специали-

стов служб занятости по Орловской области. Потребность предприятий реального сектора экономики в выпускниках экономического профиля определена на уровне 349 человек, что на 65 % больше, чем факультет выпустит в 2015–2016 гг. (при удовлетворении заявки по приему студентов на первый курс в 2011 г. в количестве 125 человек) [4].

Решение проблемы занятости в сельских муниципальных образованиях Орловской области требуют комплексного подхода.

Сейчас очень остро стоит вопрос о трудоустройстве недавно выпустившихся студентов. Работодатели не хотят брать молодых на работу, так как у них нет опыта, а производственные практики в ВУЗах не дают нужного опыта. Чаще всего студентам говорят прийти в последний день практики за печатью и подписью. А на собеседовании «многообещающе» говорят: «Мы Вам перезвоним» [5].

По данным Росстата можно сказать, что за последний год безработица среди молодежи выросла. Это обусловлено переходом на европейскую систему образования. Если раньше ВУЗы выпускали специалистов, то сейчас идет первая волна выпускников-бакалавров. Работодатели считают бакалавриат незаконченным высшим образованием, так как на эту программу образования выделено меньше часов, чем на специалитет, так, во многих вузах бакалавры учатся на год меньше, чем учились бы специалисты [5].

Еще одной проблемой при трудоустройстве, выделенной студентами является отсутствие опыта работы. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 10,4 % составляет молодежь до 20 лет, 44,0 % — от 20 до 24 лет, 20,3% — от 25 до 29 лет [5].

Сейчас многие молодые люди с образованием пополняют ряды уличных и базарных торговцев, т. е. происходит ощутимый отток молодежи в сферу теневой экономики [5].

Труд студентов выгоден предпринимательским структурам, которые таким образом имеют возможность избежать дополнительных расходов, связанных с налогообложением, с социальным страхованием работника, а также манипулировать оплатой труда. Студент же, будучи временным работником, не уделяет должного внимания этой стороне дела.

Список использованной литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: офиц. текст — Омега — Л, 2012 г — 196 с. — ISBN 978-5-370-02607-2
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 27.07.2010), 2012.
3. Орловская область 2000–2009: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. — Орел, 2010. — 360 с.
4. Павленков В. А. Рынок труда. Занятость. Безработица : учебник / В. А. Павленков — М.: Изд- во МГУ, 2010.—368 с. ISBN — 5-211-04642-0
5. Федеральная служба государственной статистики Росстат, «Занятость и безработица в Российской Федерации в ноябре 2012г. (по итогам обследования населения по проблемам занятости)»

Солнцева Наталья Викторовна,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры менеджмента

Харьковского национального университета

строительства и архитектуры,

г. Харьков

e-mail: solntceva_natali@mail.ru

**РОЛЬ ПРОГНОЗИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аннотация: *статья посвящена исследованию функций организационной культуры предприятий. Рассматривается роль прогнозирующей функции организационной культуры в деятельности предприятий, учитывая современные экономические условия.*

Ключевые слова: *организационная культура, функции, деятельность предприятия.*

Summary: *the article is devoted to the study of the functions of organizational culture of the enterprises. Discusses the role of prediction function of organizational culture in activity of the enterprises, given the current economic conditions.*

Key words: *organizational culture, function, activity of the enterprise.*

Постоянные изменения во внешней среде, осложнения в производственной и коммерческой деятельности предприятий, повышение значения фактора времени, расширение пространства предприятия и рост объемов и скорости получения информации и новых знаний повы-

шают значимость внутренних источников экономического роста, которые способны обеспечить прирост производства. Важным ресурсом, способным создать гибкую, адаптивную и тем самым эффективную производственную систему, является организационная культура предприятия. Организационная культура в России с единичного явления в практике предпринимательской деятельности становится массовым, приобретает черты хорошо скоординированной и приоритетной стратегии деятельности, становится наиболее значимой наряду с такими факторами, как производственные мощности, технологии, персонал.

Анализ экономической литературы показывает, что к вопросу построения эффективной организационной культуры такие исследователи, как В. Сатэ, Е. Шейн, Дж. Г. Котлер, Д. Г. Арнольд, Л. М. Капелла, Е. Е. Кеннеди, Г. Хофстед, Г. И. Куинн, К. Камерон, Г. Тевене, Дж. Мартин, Г. Бурке подходят с разными критериями, используя разнообразные характеристики и методы для оценки влияния тех или иных типов культуры на эффективность деятельности предприятия. Существенный интерес представляют труды по исследованию организационной культуры таких авторов, как Е. Джакус, К. Шольц, Г. Рюттингер, Д. Эддридж, А. Кромби, Г. Х. Мэскон, П. Штерн, Г. Акофф, В. А. Певец, О. С. Виханский, А. И. Наумова, Т. П. Галкина, В. В. Томилов, Т. О. Соломандина.

Ряд ученых исследуют особенности организационной культуры в отдельных странах, что достаточно важно для поиска возможностей применения теоретических и прикладных разработок по формированию организационной культуры в рамках национальной экономики.

Актуальность, социальная значимость и недостаточная научная разработанность вопросов развития и формирования организационной культуры определили выбор темы данной статьи.

Организационная культура — это целостная система, которая имеет свои специфические особенности и закономерности в виде традиций, норм и правил поведения, знание которых необходимо работникам всех уровней для обеспечения роста эффективности и качества работы, достижения общих целей организации и поддержки благоприятного внутреннего климата организации.

Перечень функций организационной культуры описывают многие исследователи. Обзор литературы показал, что общепризнанной классификации этих функций не существует.

Например, Л. Карташова, Т. Никонова, Т. Соломандина выделяют пять функций культуры: создание определенного имиджа организации; формирование чувства общности всех ее членов; вовлечение персонала в решение проблем организации; усиление системы социальной стабильности организации; средство формирования и контроля целесообразных, с точки зрения данной организации, поведения и восприятия ситуаций [1].

По мнению Т. А. Куткович функции организационной культуры неразрывно связаны с функциями управления персоналом предприятия и наличием проекта такого управления [2].

М. Алексеева считает, что функциями культуры являются: охранная, интегрирующая, замещения формальных ограничений, адаптации, образовательно-воспитательная, управления качеством, ориентация на потребителя, регулирования партнерских отношений, приспособления организации к потребностям общества [3, с. 193].

Обобщение идей А. Занковского о сущности организационной культуры позволило выделить такие ее функции, как:

- установка системы координат, что объясняет, почему организация функционирует именно таким, а не иным способом;

- упрощение проблемы согласования индивидуальных целей с общей целью организации;

- формирование общего культурного пространства, которая включает ценности, нормы и поведенческие модели, которые разделяются всеми работниками;

- воспроизведение социального опыта, помогающим людям жить и развиваться в определенной социальной среде, сохраняя единство и целостность своего сообщества;

- обеспечение организации мощным стратегическим инструментом, позволяющим ориентировать все подразделения и отдельные индивиды на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников и обеспечить продуктивное взаимодействие. [4]

Обобщение взглядов относительно функций организационной культуры дает возможность представить основные функции, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Функции организационной культуры

Функция	Содержание функции
Содержательная	Организационная культура является хранилищем моделей поведения принятых для данной организации и базой для ретрансляции этих моделей, наполняет содержанием труд в организации.
Воспитательная (образовательная, развивающая)	Культура всегда связана с образовательным, воспитательным эффектом. Средства усовершенствования организационных процедур, которые происходят в организации методом проб и ошибок, надо оперативно передавать следующим поколениям, поскольку это необходимое условие прогресса.
Мотивационная	Побуждает работников активно принимать участие в делах организации. Адекватность организационной культуры представлением индивида о труде, устройстве организации, уровень заработной платы и т. п. имеет на него мотивирующее воздействие.
Интегрирующая	Поставленные задачи, общепринятые в компании процедуры, история и нормы взаимоотношений ее сотрудников — все это расставляет персонал по «местам», определяет характер взаимосвязи элементов системы, выполняя тем самым интегрирующую функцию. Прививая определенную систему ценностей, которая синтезирует интересы всех уровней организации, организационная культура создает чувство идентичности у индивидуумов и групп ее участников. Она объединяет действия всех членов организации.
Охранная	Организационная культура включает в себя специфическую систему ценностей, особый климат, и тем самым, создает неповторимый уклад организации, который позволяет ее отличать от других. Эта функция служит своеобразным барьером для проникновения нежелательных тенденций и негативных ценностей, которые присутствуют во внешней среде.

Продолжение таблицы 1.

Функция	Содержание функции
Нормативно-регулирующая	Обеспечивает поддержку правил и норм поведения членов организации.
Меняющаяся	На практике функция проявляется при слиянии и поглощении, переходе команд специалистов из одной команды к другой, появлению новых лидеров и управленческих постановлений, которые продиктованы акционерами, и других подобных ситуациях. Сильная организационная культура, которая способна к эффективному замещению формальных, официальных механизмов, позволяет организации не прибегать к усложнению формальной структуры и увеличению политика официальной информации и распоряжений.
Адаптивная	Облегчает взаимное приспособление людей друг к другу в организации. Адаптация осуществляется путем совокупности мер, которые называются специализацией. Но возможен противоположный процесс — индивидуализация, когда организация осуществляет свою деятельность таким образом, чтобы максимально использовать свой личный потенциал и возможности индивидуума для решения собственных задач. Обеспечивает вход новых работников к организации.
Коммуникативная	Связывает людей и организации со схожими культурами и ее элементами, позволяет решать проблемы не только внешней коммуникации (которая связана со всеми контактными аудиториями — поставщиками, конкурентами, клиентами), но и внутренней (которая связана с подразделениями организации и отдельно)
Селективная	Естественный отсев нелояльных работников и отбор лояльных носителей культуры происходит на уровне взаимодействия индивидуальной и организационной культур
Стабилизирующая	Способный приводить организацию до нормального, естественного состояния в экстремальных, кризисных условиях.
Оптимизирующая	Организационная культура также определяет миссию и стратегию организации, сдерживает управленческую практику в определенных нормативных рамках при выполнении определенной стратегии.

Продолжение таблицы 1.

Функция	Содержание функции
Воспроизводственная	С помощью формальных процедур, символов, ритуалов, реальной практики, а также приверженности организационных лидеров на ценностном уровне к воспроизводству процедур происходит ретрансляция исторического опыта организации, средств решения регулярно возникающих задач.
Прогнозирующая (предложена автором)	Организационная культура позволяет прогнозировать реакцию, определенное поведение организации и ее членов в условиях возможных изменений во внутренней и внешней среде. Направлена на выработку определенных действий, которые на основе командного духа, позволяют решать возникающие проблемы в процессе деятельности без конфликтов. Позволяет избежать возможных угроз, не потерять имидж и авторитет в нестабильных или кризисных ситуациях.

В современных условиях прогнозирующая функция организационной культуры является одной из важнейших, потому что практически все предприятия ведут свою деятельность в условиях риска, экономической нестабильности и неопределенности. Это подтверждается основными показателями, приведенными в докладе о социально-экономическом положении государственным комитетом статистики России [5].

В целом, ВВП за I квартал 2014 года, с исключением сезонного фактора, снизился на 0,5 % к IV кварталу 2013 года. Снижение произошло впервые после роста в течение трех кварталов подряд (со II по IV квартал 2013 года). В марте 2014 года, по оценке Росстата, годовая динамика инвестиций в основной капитал продолжала оставаться в отрицательной области, однако темпы их снижения несколько ускорились против февральских значений. С исключением сезонного фактора к февралю 2014 года, по оценке Минэкономразвития России, инвестиции также показали спад на 1,7 % (в январе спад составлял 4,1 %, в феврале рост — 1,4 %). После положительных значений в феврале 2014 г., динамика реальных располагаемых доходов населения с исключением сезонного фактора снова перешла в область отрицательных значений и, по оценке Минэкономразвития России, в марте снизилась на 2,8 % (в январе — снижение на 1,9%, в феврале — рост на 1,6 %). Реальная заработ-

ная плата (с исключением фактора сезонности) показывает снижение уже второй месяц подряд. В феврале и марте — по 0,2 %.

В марте усилился рост цен во всех секторах потребительского рынка.

В марте 2014 года инфляция составила 1,0 %, с начала года — 2,3 % (в 2013 году: с начала месяца — 0,3 %, с начала года — 1,9 %). За годовой период показатель инфляции повысился до 6,9 % с 6,2 % в феврале [6].

То есть, каждое предприятие должно быть способным реагировать на изменения во внешней среде и уметь приспосабливаться к новым условиям в современности, чтобы выжить в таких ситуациях. Конечно, на это оказывают влияние многие факторы, в том числе, такие как: наличие и деятельность предприятий-конкурентов, т.е. их место на рынке, масштабы и объемы деятельности, особенности ценовой и рекламной политики, финансово-экономический потенциал; условия взаимоотношений с финансовыми институтами, то есть с государственными налоговыми, банковскими инвестиционными органами; взаимоотношения с посредниками, которые обеспечивают эффективное продвижение товаров и услуг, проводят маркетинговые, транспортные, рекламные виды услуг; положение источников обеспечения предприятия ресурсами необходимых специальностей и квалификаций, наличие системы обучения и повышения квалификации на самом предприятии и т.д.

Так как одной из целей организационной культуры является формирование и поддержка крепкого командного духа, объяснения работникам их важности, как членов единой команды, и роли в реализации миссии, то организационная культура позволяет прогнозировать реакцию, определенное поведение организации и ее членов в условиях возможных изменений во внутренней и внешней среде.

Большинство функций организационной культуры ценны как для организации, так и для ее членов. Они гармонизируют отношения внутри организации и с внешним окружением. Но организационная культура не может быть слишком жесткой, постоянной. Организация, которая имеет неизменную внутреннюю культуру, склонна игнорировать сигналы из внешней среды. Организационная культура предприятий не является статичной, она постоянно меняется. Кризисы, проис-

ходящие в экономике, нередко приводят к поиску новых методов ведения дел, новых поведенческих стандартов. Меняются условия внешней среды, внутренние требования, поэтому компании необходимо постоянно формировать новые цели и ценности, пересматривать систему регулирования отношений, использовать новые стратегии.

Список использованной литературы:

1. Соломандина Т. О. Организационная культура компании: учеб. пособие. / Т. О. Соломандина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 624 с.
2. Куткович Т. А. Проектирование Системы Управления Персоналом Предприятия : дисс.... канд. экон. / Т. А. Куткович / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2006 — 166с.
3. Беляцкий Н. П. Интеллектуальная техника менеджмента: учеб. пособие. / Н. П. Беляцкий. — Мн.: Новое знание, 2001. — 320 с.
4. Занковский А. Н. Организационная психология : учеб. пособие для вузов по специальности «Организационная психология». / А. Н. Занковский. — 2-изд. — М.: Флинта: МПСИ, 2002. — 648 с.
5. Федеральная служба государственной статистики Информация о социально-экономическом положении России — 2014 г. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: www.gks.ru
6. Министерство экономического развития российской федерации Мониторинг «О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам I квартала 2014 года».- Электронный ресурс] — Режим доступа: www.economy.gov.ru

Сурова Надежда Юрьевна,

кандидат экономических наук,

Федеральное государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Российский экономический университет

им. Г.В. Плеханова»,

г. Москва,

e-mail: lordshi@yandex.ru

**СОВРЕМЕННЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД
К ИССЛЕДОВАНИЮ РАЗВИТИЯ СЛОЖНЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Аннотация: в статье использован современный инновационный подход рассмотрения экономики как сложной системы: определены ее сущность и содержание, установлены этиологические причины, механизмы развития

экономических процессов и системообразующие факторы, выводящие структурно-формализованные элементы отраслей экономики на уровень единой активно функционирующей системы.

Ключевые слова: системный подход, исследование социально — экономических систем.

Summary: *The used in the article modern innovative approach of considering the economy as a complex system: defined by its essence and content, set the etiological causes, mechanisms of development of economic processes and system-forming factors, leading structural-formal elements sectors of the economy to the level of a single actively functioning system/*

Key words : *the system approach, the study of socio — economic systems.*

Тенденции развития системы мировой экономики за последние пять лет свидетельствуют о значительном увеличении степени вовлеченности российской экономики в глобальные экономические процессы. Как подтверждает мировая практика, начало XXI века ознаменовалось крупнейшей организационно-хозяйственной структурной революцией, этиологическая сущность которой заключается в необходимости стабильного функционирования в мировой экономическом пространстве колоссальных капиталовложений, что обусловило рост активности процессов трансформации мирового рынка.

На наш взгляд, исследование современной экономики необходимо проводить интерпретацией его в виде сложной системы на основе идей системного анализа. Термин "системный анализ" сформулирован в целях решения проблем военного управления в исследованиях RAND Corporation (1948) [1], когда требовались методы, позволяющие анализировать сложные вопросы как целое, обеспечивающее рассмотрение многих альтернатив решений, каждая из которых описывалась большим числом переменных, дающих возможность отражать неопределенности и исследовать измеримость параметров. В отечественной литературе использование понятия системного анализа началось в 1969 г в результате публикации книги Станфорда Л. Оптнера «Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем» [2].

В настоящее время термин «системный анализ» применяется неоднозначно: в одних источниках определяется как «приложение си-

стемных концепций к функциям управления, связанным с планированием»[3], в других — как синонимом термина «анализ систем» (Э. Квейд, 1969)[4] или термина «системные исследования» (С. Янг, 1972) [5]. Тем не менее, независимо от объекта изучения исследования по системному анализу существенно отличаются обязательностью определения целей системы, формализации представления целей, предложения методологии проведения исследований с выделением этапов анализа и разработкой методики выполнения данных этапов в конкретных условиях (ряд авторов специально подчеркивают это в определении: «системный анализ») — это методология исследования целенаправленных систем» (Д. Клиланд, В. Кинг, 1974) [6].

Системный анализ обладает комплексным характером, основанном на совокупности подходов, оптимальное использование которых позволяет проведение всестороннего исследования для получения желаемых результатов. Главной целью системного анализа является разработка и внедрение эталонной системы управления, соответствующей всем предъявленным требованиям оптимальности.

Применимо к нашему исследованию, исходя из всего вышесказанного, считаем возможным подразумевать под понятием «системный анализ» — комплекс исследований, направленных на выявление общих тенденций и факторов развития организации и выработку мероприятий по совершенствованию системы управления и всей производственно-хозяйственной деятельности организации.

По И. М. Сыроежину системный анализ выступает как комплекс специальных процедур, приемов и методов, обеспечивающих реализацию системного подхода. И. М. Сыроежин рассматривает системный подход как совокупность методологических принципов и теоретических положений [7], позволяющих рассматривать каждый элемент системы в его связи и взаимодействии с другими элементами, проследить изменения, происходящие в системе, в результате изменения отдельных ее звеньев, изучать специфические системные качества (эмерджентные свойства), делать обоснованные выводы относительно закономерностей развития системы, определять оптимальный режим ее функционирования.

Системный подход базируется на двух постулатах: 1) любая система может быть описана в терминах системных объектов, свойств и связей; 2) структура функции системы и решения проблемы является стандартной для любых систем и любых проблем.

В прикладном отношении, системный подход заключается в определенной направленности и последовательности исследования объектов, проводимое в шесть этапов: постановка цели исследования объекта; определение цели функционирования объекта с позиций осуществимости в проекции на системы более высокого уровня; исследование структуры системы, ее внешней и внутренней среды; выявление механизма функционирования системы; изучение динамики развития системы на всех этапах жизненного цикла; осуществление сравнения конкретной системы с другими системами для обнаружения сходства и раскрытия закономерностей.

При этом для дальнейшего исследования социально — экономической системы видится необходимым представление дефиниции самого понятия системы и определение ее понятийного аппарата.

И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин определяли предмет общей теории систем как «... междисциплинарную область научных исследований, в задачи которой входят: 1) разработка обобщенных моделей систем; 2) построение логико-методологического аппарата описания поведения и функционирования системных объектов; 3) создание обобщенных теорий систем разного типа, включая теории динамики систем, их целенаправленного поведения, исторического развития, иерархического строения систем, процессов управления в системах и т.д.» [8].

В рамках общей теории систем определено первичное общее понятие системы — это наличие множества объектов с набором связей между ними и между их свойствами. В данном случае особенность системного подхода заключается в том, что система исследуется как единый организм с учетом связей между различными элементами и внешних связей с другими системами.

Думается, в соответствии с данным определением можно все состоящее из связанных друг с другом частей представлять системой,

элементы или объекты которой функционируют во времени как единое целое, т.е. каждый элемент системы выполняет свою функцию и обеспечивает достижение единой цели системы.

Социально-экономические системы относятся к искусственным системам вследствие того, что представляют собой элементы производства людей, т.е. являются выходом сознательно выполняемых процессов человека. Исходя из этого, как и во всякой искусственной системе, в социально-экономической системе существуют три различных по своей роли подпроцесса: основной процесс, ограничение и обратная связь.

Основной процесс — это совокупность последовательных действий, направленных на достижение поставленных перед организацией определенных целей. Применительно к теории управления, процесс рассматривают как совокупность отдельных видов деятельности, направленных на обеспечение функционирования и развития системы в интересах решения стоящих перед ней тактических (поддержанием устойчивости и взаимодействия всех элементов системы) и стратегических (обеспечивающих развитие и совершенствование системы, перевод ее в качественно иное состояние) задач.

Исследуя ограничение, как элемент искусственных систем, считаем возможным представить этот показатель в виде средства защиты интересов системы и обеспечение потребностей реципиента, использующего выходные данные этой системы. Соответственно, процесс ограничения возбуждается реципиентом выхода системы, анализирующим ее выход, а ограничение системы воздействует на конечный результат и управление системой, обеспечивая соответствие полученного результата системы целям потребителя. Иными словами, ограничение системы, принимаемое в результате процесса ограничения, отражается моделью выхода, состоящей из цели (функции) системы и совместимых с целью принуждающих связей (качеств функции).

Понятие обратной связи, как формы взаимодействия, играет важную роль в анализе функционирования и развития сложных систем управления и представлено как обратное воздействие результатов процесса на его протекание или воздействие управляемого процесса на

управляющий орган [9]. При помощи реализации обратной связи выполняется ряд операций: сравнение выборки выхода с моделью выхода и выделение различия, оценка содержания и смысла различия, выработка решения, сочлененного с различием, формирование процесса ввода решения (вмешательства в процесс системы) и воздействия на процесс с целью сближения выхода и модели выхода управляемого объекта как участка основной цепи воздействий. Основная цепь воздействий — условно выделяемая цепь прохождения управляющих решений от входа к выходу сложной системы. Обратная связь образует путь передачи воздействий в дополнение к основной цепи воздействий или какому-либо ее участку. Благодаря обратной связи, результаты функционирования сложной системы воздействуют на вход этой же системы или, соответственно, ее части, влияют на характер их функционирования — такие системы с замкнутой цепью воздействий называются замкнутыми системами управления [10]. Иными словами, обратная связь формирует свойства системы и позволяет контролировать и учитывать действительное состояние управляемой системы (т. е., в конечном счете, результаты работы управляющей системы) и вносить соответствующие корректировки в алгоритм ее управления.

При исследовании систем представляется наиболее важным анализ свойств системы как качества параметров, определяющих знание об объекте посредством изучения характера ее внешнего проявления, т.к. система формирует и проявляет свои свойства именно в процессе взаимодействия со средой, являясь при этом ведущим активным компонентом взаимодействия.

Выделяют четыре основные группы свойств систем: структурные (целостность, уровень централизации управления, величина и сложность), развития (стабильность, динамичность, инерционность, дискретность, стохастичность и способность к развитию), функционирования (экономичность, надежность, взаимообусловленность функционирования частей) и управляемости (неполнота информации; адаптивность; недостаточность определенности оптимальных решений; самоорганизованность; автоматизм и многокритериальность).

Результатом исследования свойств элементов, как составляющих системы, является представление понятия системы как совокупности элементов (отношений), закономерно связанных в единое целое, которая обладает свойствами, отсутствующими у этих элементов (отношений).

Для системы характерно наличие функций, которые не в состоянии выполнить ни один из элементов в отдельности, а только объект в целом, иными словами, обязательным условием существования системы является наличие связей как функционально необходимых отношений между всеми элементами сети и внешней средой. Элементы системы могут быть связаны между собой как непосредственно, так и опосредованно — через другие компоненты. Система может иметь внутренние и внешние связи, последние реализуются входными и выходными элементами, а также обеспечиваются функцией системы. Как внешние, так и внутренние связи могут иметь материально — вещественный, энергетический или информационный характер (носителя) и могут присутствовать в любых типах систем. Определяющими строение (статику) и функционирование (динамику) системы являются связи первого порядка, при этом, возможны связи второго порядка, не являющиеся функциональными, но в целом совершенствующие деятельность системы, называемые дополнительными и связи третьего порядка как противоречивые связи. Помимо этого системные связи классифицируют по направлению (направленные и ненаправленные), силе отношений (сильные и слабые), характеру (связи подчинения, генетические, равноправные (или безразличные), связи управления и т.д.), по направленности процессов в системе в целом или в отдельных ее подсистемах (прямые и обратные) [12].

В реальных условиях конкретных систем связи описываются несколькими из названных признаков, увеличение числа системных связей увеличивает потенциал системы в целом.

Установление связей между составляющими систему элементами означает определение ее структуры. Этиологически понятие структуры системы формировалось на основании научных идей Л. фон Берталанфи, органической философии Алфреда Норта Уайтхеда и работ

Клода Бернара и Эмиля Дюркгейма, отрицающих сведение органических общностей (организм, общество) к арифметической сумме своих частей и трактующих о существовании «некой идеальной структуры, определяющей целое». [13]

По мнению А. Рапопорта и Р. Жерара [14] «структура системы — это иерархические взаимоотношения между элементами и их группами (компонентами, подсистемами), которые мало меняются при изменениях в системе и обеспечивают существование системы и ее основных свойств». Помимо этого к характеристикам системы данные исследователи отнесли понятия функции системы и ее историю, как взаимосвязанные составляющие системы. В этом случае структура характеризует постоянство системы, функции — ее изменчивость, приспособляемость к среде, что является фактором постепенного исторического, эволюционного детерминирования структуры.

Известно, все социально-экономические системы относятся к классу структурно сложных вероятностных систем, подобных биогенным объектам, атрибутом которых является организация, представляющая собой упорядоченную связь элементов, функции которых направлены на достижение определенного результата и сохранение системы. Иными словами, структура и функции составляют содержание системного процесса, например, структуру организации экономической системы составляют иерархия, координация, субординация экономических отношений, их причинно-следственные и иные формы связей, функции — обеспечение реализации людьми задач по сохранению и развитию системы в целом.

Все изложенное выше позволяет формализовать определение термина система в виде многоуровневой структуры из взаимодействующих объектов определенных свойств, связей и отношений, взаимосвязано объединяемых в подсистемы нескольких уровней управления для достижения единой цели функционирования (целевой функции).

Вместе с тем, данное представление не раскрывает сущности движущих сил и механизма генезиса формирования системных организаций; системы в плане «упорядоченного множества элементов» не

являются активно функционирующими и представляют собой только множество взаимосвязанных явлений.

Соответственно, для определения понятия активной системы необходимо научное обоснование ее свойств и системообразующих факторов, которые переводят упорядоченное множество действующих элементов на уровень активно функционирующей системы.

Известно мнение У. Росс Эшби, который полагал, что "в основание общей теории систем должно быть положено представление о множестве всех мыслимых систем".[15] Одним из важных утверждений общей теории систем является принцип изоморфности законов в различных областях науки.

На основании синергетического подхода считаем возможным использование некоторых положений учения П. К. Анохина [16] о функциональных системах как инновационном «общеметодологическом принципе исследования функций живого организма». При этом А. Рапопорт [17] пишет: «Анализ свойств систем приводит к выводу, что системами могут быть не только биологические особи, но и другие «объекты», в частности совокупности индивидов, между которыми существуют определенные достаточно «жесткие» связи и взаимозависимости». Такими «совокупностями индивидов» являются все человеческие организации — коммерческие структуры, промышленные объекты, военные подразделения, органы государственной власти и т.д.

В этом случае считаем, существенным отличием сущности теории активной системы от общей теории систем является выделение двух принципиально значимых свойств:

1. Положительного адаптивного результата развития системы как системообразующего фактора инсталляции множества компонентов в структуру активной системы.
2. Динамической архитектоники, представленной циклической структурой обязательной обратной афферентации в высшее звено управления системой от конечного результата ее деятельности.

На основании этого считаем возможным дать представление об активной системе как о самоорганизующейся, саморегулирующейся функциональной структуре, объединяющей отдельные элементы под

воздействием положительных адаптивных результатов, обусловленных доминирующими целями системы и обеспечивающих стабильное функционирование системы на различных уровнях ее организации.

Список использованной литературы:

1. Marcum J. I. "A Statistical Theory of Target Detection by Pulsed Radar: Mathematical Appendix." RAND Corporation, Santa Monica, CA, Research Memorandum RM-753, July 1, 1948, 240 p.
2. Оптнер Станфорд Л. Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем. / Станфорд Л. Оптнер. — М.: Сов. Радио, 1969. — 216 с.
3. Блауберг И. В.,. Системные исследования и общая теория систем. / И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин ; в кн.: Системные исследования, Ежегодник — М.: — Наука, 1969. — С. 7–29.
4. Анализ сложных систем / сб. ст. под ред. Э. Квейда. — М.: Сов. Радио. 1969. — 445 с.
5. Янг С. Системное управление организацией. / С. Янг.— М.: Сов. радио, 1972. — 455 с.
6. Клиланд Д., Системный анализ и целевое управление: пер. с англ. / Д. Клиланд, В. Кинг ; ред. И. М. Верещагин — М.: Сов. радио, 1974. — 280 с.
7. Основы теории хозяйственных систем : учебн. пособие. — Экономическая кибернетика. — ч. I. / отв. ред. И. М. Сыроежин. — Л. 1974.
8. Блауберг И. В Системные исследования и общая теория систем. / И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин ; в кн.: Системные исследования, Ежегодник, М.: — Наука, 1969. С. 7–29.
9. Miller J.G. Toward a General Theory for the Behavioral Science. — "American Psychologist", vol.10, 1955, p 513–531.
10. Артур У. Механизмы положительной обратной связи в экономике / У. Артур. // В мире науки. 1990. — № 4. — 45 с.
11. Хэммонд П. Х. Теория обратной связи и ее применения / П. Х. Хэммонд ; пер. с англ. — М., 1961. — 210 с.
12. Whitehead A. N. Adventures of ideas, N. Y., 1959. — 240 p.
13. Раппопорт А. Математические аспекты абстрактного анализа систем / А. Раппопорт. // Общая теория систем. — М., 1966. — 542 с.
14. Теория функциональных систем: истоки, этапы развития, экспериментальные доказательства, общие постулаты / под. ред. акад. Междунар. акад. наук, проф. Б. Ш. Нувахова. — М.: Наука, 1996. — 320 с.
15. Miller J.G. Toward a General Theory for the Behavioral Science.- "American Psychologist", vol.10, 1955, p 512–513.
16. Анохин П. К. Теория функциональной системы / П. К. Анохин. // Успехи физиологических наук. — 1970. — Т.1. — С 12.
17. Раппопорт А. Различные подходы к общей теории систем. / А. Раппопорт ; в кн.: Системные исследования, Ежегодник, М.: — Наука, 1969. — 201 с., С. 67.

Швец Ольга Валерьевна,

кандидат филологических наук, доцент,
зав. кафедрой международных отношений и иностранных языков

Новороссийского филиала
Московского гуманитарно-экономического института

г. Новороссийск

e-mail:olgashvets74@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

Аннотация: В данной статье выделяются переводческие стратегии, а также проблемы, культурологического характера, связанные с экономической терминологией, стилем и фразеологией метаязыка экономики.

Ключевые слова: перевод, экономические тексты, экономические термины.

Summary: This article highlights translation strategies as well as problems, related to culture-bound and economic terms, style and phraseology of economy metalanguage.

Keywords: translation, economic texts, economic terms.

В процессе подготовки конкурентоспособных специалистов в сфере экономики необходимо уделять особое внимание такому важному моменту, как владение иностранным языком, особенно переводом деловой документации. Основопологающим моментом в данном вопросе является картина мира, которая имеет своим источником культурные ценности, традиции и обычаи, а в некоторых случаях и религию, и находит свое отражение в метаязыке экономики: в его лексическом составе, грамматическом строе, синтаксическом строе, предложении, фразеологических оборотах, метафорических выражениях и многом другом. Перевод экономических текстов в настоящее время является одним из наиболее востребованных переводов благодаря возрастающей интенсивности международного сотрудничества. Проблемы перевода экономических текстов требуют, прежде всего, рассмотрения экономико-политического дискурса, характеризующегося наличием различных составляющих таких, как: социальный, культурный аспекты, идеология и интенция. Ключевой функцией экономического дискурса является воздействие на адресата, по-

буждение его к конкретным действиям. Для реализации, своей коммуникативной интенции автор применяет при составлении текста соответствующие приемы, обеспечивающие достижение желаемого результата. Экономико-политические материалы весьма разнообразны в стилистическом и жанровом отношении. В общих чертах их можно разделить на три группы: 1) документально-деловые материалы; 2) информационно-описательные материалы (информационные заметки, справочные материалы, обзоры и т.д.); 3) деловая корреспонденция в узком смысле слова (контракты, запросы и т.д.) [1]. В экономических текстах не редко употребляются разнообразные как языковые, так и неязыковые ресурсы, например: метафора, метонимия, фразеологизмы, употребление лексики разных стилистических характеристик, привлечение узкопрофессиональной терминологии и др. Тексты с такой композиционной структурой, безусловно, представляют большие трудности для перевода. Удачный перевод подобного рода текстов зависит, в первую очередь, от лингвистической подготовки переводчика. Следовательно, переводчик, наряду с основными положениями переводоведения, должен обладать высоким уровнем лингвистических и профессиональных знаний, например: 1) умение провести лингвистический анализ экономического текста, предполагающий хорошую осведомленность в грамматических строях ИЯ и ПЯ; 2) распознать моменты текста, перевод которых требуют особого подхода, например, метафора, фразеологизмы и т.д. Кроме того, переводчик должен обладать и экстралингвистической информацией, от которой, во многих случаях, зависит адекватность перевода. В экономических текстах часто встречается фразеологические обороты. С переводческой точки зрения фразеологические обороты являются тем пластом лексики, который вызывает трудности при переводе у студентов, так как их значения связаны с языковой картиной мира. Остальные типы фразеологических единиц, а именно фразеологические единства и фразеологические сочетания, легче переводятся, поскольку их значения можно установить из составляющих их слов. Кроме того, следует подчеркнуть, что многие ошибки, допускаемые при переводе фразеологизмов, мотивируются тем, что

переводчик не распознает фразеологического оборота, принимая его за обычную фразу. В отличие от свободных словосочетаний, значения которых составляются из значений входящих в него компонентов, фразеологические единицы представляют собой сочетания, компоненты которых настолько семантически друг с другом связаны, что значение целого не выводится из совокупности значений входящих в него частей. В этом состоит идиоматичность фразеологических единиц, воспроизводимых в речи как готовые образования [2]. Задача переводчика прежде всего в том, чтобы определить, является ли встретившееся словосочетание в данном конкретном случае свободным или фразеологическим. Для этого необходимо внимательно ознакомиться с контекстом, а затем уже искать соответствующий русский эквивалент.

Таким образом, проблемы перевода экономических текстов требуют, прежде всего, рассмотрения профессиональной коммуникации, характеризующейся наличием различных составляющих таких, как: установки автора, специфики восприятия текста адресатом и другие. Экономические тексты отличаются наличием специфических словосочетаний, присущих метаязыку современной экономики. Перевод подобного рода сочетаний представляет трудности для переводчика, в связи с тем, что такие сочетания не всегда фиксируются в двуязычных словарях. Для адекватного перевода переводчику необходимо не только тщательно проанализировать контекст, в котором употребляется словосочетание, чтобы определить, какое значение оно выражает, но и профессионально владеть языковой картиной мира и терминологией исходного языка и языка перевода. Знание культурного, социального и профессионального пластов могут служить помощником для переводчика в таких случаях. Успех любого типа коммуникации, в том числе и перевод, определяется адекватным восприятием сообщения участниками коммуникативного акта. Для того, чтобы понимать сообщение и осваивать информацию, коммуникант или переводчик должен обладать, наряду с языковой компетенцией, лингвокультурологической и узкопрофессиональной терминологической компетенцией, оказывающей большое влияние на результат коммуникации.

Список использованной литературы:

1. Голинова Ж. А. Перевод с английского на русский: учеб. пособие / Ж. А. Голинова. — М.: ООО «Новое знание», 2003. — 286 с.
2. Дмитриева Л. Ф. Английский язык. Курс перевода. / Ф. Дмитриева. — М.: MapT, 2005. — 288 с.

Шевченко Евгения Евгеньевна,
студентка Белгородского государственного
национального исследовательского университета,
г. Белгород
e-mail: jenva0126@gmail.com

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ИПОТЕКИ

Аннотация: статья посвящена истории возникновения и развития ипотеки. Раскрывается эволюция формирования современного ипотечного кредитования в России.

Ключевые слова: ипотека, залоговое право, залог, кредитор, должник.

Summary: The article says about history and development of the mortgage. It reveals the evolution of the formation of the modern mortgage credit lending in Russia.

Key words: mortgage, lien, pledge, the creditor, the debtor.

Ипотека, как институт залогового права, была известна с давних времен. Этот термин впервые был введен афинским архонтом (archon — «правитель») Солоном в VI веке до нашей эры [1, с. 43]. Название «ипотека» (от греч. «hypotheka» — «подставка», «подпорка») носил столб на земле должника. На этом столбе отмечались все долги перед кредитором, и указывалось, что участок должника служит обеспечением долга, выраженного в определенной сумме. Позднее стали использовать ипотечные книги, из которых можно было узнать правовое состояние земельного участка [2, с. 19].

В Древнем Риме институт ипотеки берет свое начало из классического права. Сформировалось залоговое право как право кредитора на чужую вещь, которое заключалось в том, что в случае неисполнения обязательства ему предоставлялось правомочие истребовать заложенную вещь и продать ее. Заложенная вещь продавалась после трех-

кратного предупреждения должника. Из полученной суммы удовлетворялись не только требования кредитора по основному обязательству, но и возмещались всевозможные издержки, в том числе процессуальные. При нехватке средств, взыскание обращалось на другое имущество должника.

Кредитор не мог приобрести заложенную вещь. Исключение составлял случай, при котором предложенная на торгах сумма была меньше обеспеченного залогом требования. В случае приобретения кредитором заложенной вещи, он лишался права требовать недостающей суммы у должника.

Первоначально залог был основан на вере данному слову. Такие сделки назывались фидуциарными. Начальной ступенью, ведущей к появлению ипотеки, стал именно ручной залог, или фидуция (от лат. *fiducia* — вера, доверие). Вещь отдавалась кредитору в собственность, и в случае неисполнения обязательства, даже если стоимость превышала сумму долга, оставалась у него. При исполнении обязательства должником, кредитор обязался возвратить вещь обратно. Иногда должник мог и не получить заложенное имущество обратно, поскольку пока вещь находилась в собственности кредитора, последний мог продать ее. Предъявить иск третьему лицу у должника не было возможности [3, с. 139].

Иной формой залога был пигнус (от лат. *pignus* — неформальный залог), при котором должник в обеспечение долга передавал кредитору вещь во владение. При исполнении обязательства вещь возвращалась должнику, при неисполнении — кредитор имел право продать ее [3, с. 140].

Вышеперечисленные формы залога были сопряжены с некоторыми неудобствами: при фидуции было неустойчиво положение должника, а при пигнусе — кредитора. Ведь в последнем случае кредитор был не собственником, а всего лишь владельцем [3, с. 140].

С развитием экономических отношений потребовалась более гибкая форма залога, при которой заложенная вещь оставалась у должника, и только в случае неисполнения обязательства передавалась кредитору. Тогда и возникла ипотека, как договор о залоге, ставший

гарантией компенсации в случае неисполнения обязательств, при сохранении у должника права владеть, пользоваться и распоряжаться заложенной вещью. Ипотекой обременялось как недвижимое, так и движимое имущество большой ценности. При этом, недвижимостью считались земельные участки, а также все, что скреплено землей (например, насаждения и постройки).

В I веке н.э. в Риме существовали около 50 банков и 800 ростовщических и меняльных контор и создавались ипотечные учреждения, которые выдавали кредиты под залог имущества [10, с. 7]. Развивались банковские институты, которые явились прообразами сберкасс, сберегательных ассоциаций.

Государство оказывало поддержку сфере ипотечного кредитования, создавая специальные социальные институты. Известно, что в период правления императора Траяна были созданы фонды для поддержки социально незащищенных слоев населения, в которых выдавался кредит под самый низкий процент — 5% годовых. Данные фонды формировались за счет налогов и взносов частных лиц [10, с. 7].

Существованию не только термина ипотеки, но и ее правовому содержанию современный мир обязан Древним государствам Греции и Рима. Россия, являясь субъектом романо-германской правовой семьи, стала не только преемником большинства римских правовых разработок, которые касались института ипотеки, но и внесла серьезный вклад в фундаментальное развитие ипотечных отношений [15, с. 22].

История ипотеки в нашем государстве насчитывает несколько веков. Считается, что ипотека возникла вместе с правом собственности на землю и первоначально носила название «заклад» [6, с. 32]. В XV веке в период завершения объединения земель вокруг Москвы широко применялся залог вотчинных (наследственных) владений. Первым источником, в котором имелось упоминание о залоге, была Псковская судная грамота — памятник феодального права России [12, с. 19]. Она состояла из 120 статей и регламентировала гражданско-правовые отношения. В те времена передача заложенного имущества кредитору не требовалась, это возникло позднее.

В середине XVII века в связи с тяжелым экономическим положением в государстве ответственность должника была усилена — в 1649 году было принято Соборное Уложение, по которому предусматривался переход заложенного имущества в собственность кредитора. Согласно данному документу, имущество, передаваемое в залог, должно было принадлежать должнику, а залог общего имущества осуществлялся только при согласии сособственников. Соборное Уложение также разрешило залог вотчинных земель без крестьян [4, с. 10].

Кроме залога недвижимости существовала и такая форма обеспечения долга, как «правеж», возникший в Средневековье. Неисправного должника выводили на площадь перед органом центрального управления (приказом) или судом и били прутьями. Если должником был помещик, то он имел право выставлять на правеж своих крепостных. Данный метод был средством устрашения для тех, кто по какой-либо причине не хотел отдавать долги. Если после правежа долг не был погашен, все имущество должника переходило кредитору. При этом если имущества не хватало, должник был обязан трудом погасить свой долг, работая у кредитора.

В XVIII веке в связи с развитием промышленности и финансовых отношений, залоговое законодательство претерпело некоторые изменения. Владение недвижимым имуществом теперь закреплялось в сенатских ведомостях, которые не были упорядочены и не имели практического применения из-за своей многочисленности. Право собственности владельца заложенной недвижимости подтверждала запись в ипотечной книге. В связи с этим, она не была простой формальностью и служила источником информации о состоянии имения (заложено оно или нет).

Во второй половине XVIII века государство стало выступать залоговым кредитором. В 1754 в период правления императрицы Елизаветы Петровны были открыты дворянские банки в Москве и Санкт-Петербурге, которые предоставляли кредиты только русским дворянам и иностранцам, которые имели недвижимое имущество на территории Российской Империи [6, с. 32]. В 1776 году субъектами кредитных

правоотношений стали и крестьяне [6, с. 32]. Ссуды были краткосрочными — их срок определялся одним годом.

В 1786 году Екатериной II был образован Государственный Земельный Банк, который заменил прежние дворянские банки и стал выдавать уже долгосрочные кредиты. В этом же году было создано первое в России страховое учреждение — Государственная Страховая Экспедиция. Страхование подвергались каменные дома, принимаемые в залог, при этом оформлялся соответствующий договор и выдавался страховой полис. Страхование не подлежали дома с легко воспламеняющимися объектами (например, с соломенными крышами) в силу невыгодности.

Новый виток развития ипотека получила с отменой крепостного права в 1861 году, когда государство стало предоставлять крестьянам ссуду на продолжительное время для выкупа земли [11, с. 60]. Были созданы новые банки — Крестьянский Поземельный Банк (1882 год), Государственный Дворянский Земельный Банк (1885 год) [6, с. 32]. В те времена ипотека способствовала развитию сельского хозяйства и промышленности. С 1860 года экономика стала переходить на рельсы капитализма, соответственно, создавались новые кредитные учреждения, основанные на капиталистических принципах.

К концу XIX века сформировалась система ипотечного кредитования, включающая государственные, частные и кооперативные учреждения, подконтрольные Министерству финансов. Активно развивались и другие кредитные организации (сберегательные кассы). Активно обращались появившиеся еще в 1769 году ценные бумаги: векселя, сертификаты [6, с. 32]. В 1913 году на рассмотрение Государственной Думы был внесен проект Гражданского Уложения, целью которого являлось улучшение отечественного гражданско-правового регулирования [9, с. 76]. Стать законом данному проекту было не суждено.

Дореволюционный опыт ипотечного кредитования в России стал основой для создания ипотечных систем и в Америке, и в Европе [12, с. 119]. Начало XX века — золотой век российской ипотечной системы, дальнейшее развитие которой было остановлено революцией 1917 года. Она изменила существовавший государственный строй, и о

достигнутых успехах в финансовой сфере было забыто. Частная собственность, которая была основой ипотечного кредитования, перестала существовать.

Посредством централизованного распределения бюджетных средств велось строительство жилья, которое бесплатно предоставлялось гражданам, что обусловило отсутствие необходимости в использовании ипотеки. Деление имущества на движимое и недвижимое было упразднено — в Гражданском Кодексе 1922 года оно уже не было предусмотрено.

По мнению большевиков, ипотечная задолженность — это тяжелое бремя, лежащее на трудовом крестьянстве. Залог недвижимости уже не применялся так широко, как до революции, а ипотека как вид залога и как понятие прекратила свое существование на 80 лет [8, с. 15]. В «Советском энциклопедическом словаре» 1979 года было сказано, что в социалистических странах ипотеки нет [13, с. 118].

Возрождение института залогового права началось только в 90-е годы после распада СССР. 29 мая 1992 года был принят Закон РФ «О залоге», который стал основным источником залогового права. С 20 мая 1993 года Правительством была запущена программа «Жилище». Было признано, что одной из важных задач по решению жилищной проблемы является создание различных форм финансово-кредитного механизма — института залога недвижимости, и в том числе ипотечного кредитования [14, с. 10].

С 1 января 1995 года была введена первая, а в марте 1996 года — вторая часть Гражданского Кодекса РФ, где залоговые правоотношения, наконец, получили закрепление. Работа по законодательному оформлению залоговых отношений продолжилась, и в 1998 году ипотека приобрела правовую оболочку с принятием Федерального закона «Об ипотеке». В сентябре того же года мэр Москвы Ю. Лужков вручил москвичам первые 10 ипотечных сертификатов. Так был дан старт ипотечной программе в нашей стране [7, с. 30].

Таким образом, ипотека прошла долгий период становления. Сформировавшаяся правовая база и система правоотношений, которая

существует в настоящее время в сфере ипотечного кредитования, сложилась в России еще до революции и пережила крепостное право.

Список использованной литературы:

1. Балабанов И. Т. Экономика недвижимости / И. Т. Балабанов. — СПб.: Питер, 2000. — 208 с.
2. Ерошенков С. Г. Анализ истории и эволюции ипотеки на примере развитых и развивающихся стран/ С. Г. Ерошенков. — М.: МТ-Пресс, 2004. — 120 с.
3. Новицкий И. Б. Римское право / И. Б. Новицкий. — Москва: Издание 7-е, стереотипное, 2006. — 310 с.
4. Руденко Е.Ю. Жилые помещения как предмет ипотеки и особенности регулирования возникающих в связи с ипотекой отношений: автореф. дис. канд. юрид. наук. Краснодар, 2009. — 26 с.
5. Смирнов В.В. Менеджер по ипотечным операциям / В. В. Смирнов. — М.: ИД «Аудитор», 2000. — 119 с.
6. Булавинцев А. Т. Ипотечная система: история и современность // Бюллетень нотариальной практики. — 2004. — № 1. — С. 30–33.
7. Киселев А. А. Предмет договора ипотеки / А. А. Киселев // Нотариус. — 2003. — № 2. — С. 27–32.
8. Лобова Н. Ю. Правовая защита участников ипотечного кредитования. / Н. Ю. Лобова // Имущественные отношения в РФ. — 2005. — № 1 (40). — С. 15.
9. Мельников В. Н. Ипотека в Своде законов гражданских Российской Империи и проекте Гражданского уложения 1905 г / В. Н. Мельников, Н. В. Михайлова.// Ученые труды Российской Академии адвокатуры. — 2008. — № 4. — С. 74–78.
10. Новакова С. Ю. Краткая история развития ипотеки: зарубежный опыт / С. Ю. Новакова // Ученые записки Орловского государственного университета: Гуманитарные и социальные науки. — 2009. — № 1. — С. 5–12.
11. Пашов Д. Б. Становление ипотечного кредитования на Российском рынке жилья / Д. Б. Пашов // Жилищное право. — 2006. — № 6. — С. 57–69.
12. Смирнова К.В. Становление института ипотеки в России / К. В. Смирнова // История государства и права. — 2007. — № 12. — С.19–22.
13. Хуснетдинова Л. Ипотечное жилищное кредитование в Российской Федерации / Л. Хуснетдинова // Жилищное право. — 2010. — № 7. — С. 101–120.
14. Чепенко Е. В. 10 лет ипотеке в России: история, состояние и перспективы / Е. В. Черепенко // Имущественные отношения в Российской Федерации. — 2008. — № 12 (87). — С. 10–31.
15. Чибинев В. М. Институт ипотеки Древнего Рима и Российской Империи: сравнительно-правовой анализ / В. М. Чибинев, В. Н. Качук // История государства и права. — 2006. — № 12. — С. 22–23.

Шкиотов Сергей Владимирович

кандидат экономических наук, доцент
Ярославского государственного
технического университета,
г. Ярославль
e-mail: nf_mgei@mail.ru

Молчанова Ксения Андреевна

студентка 1 курса, Ярославского государственного
технического университета,
г. Ярославль,
e-mail: molchanova.kseniya@yandex.ua

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: статья посвящена оценке состояния инвестиционного потенциала Ярославской области. Рассматривается социально-экономическое состояние области, объем привлеченных инвестиций, приводится перечень крупнейших инвестиционных проектов. Анализируются задачи и вызовы инвестиционной политики в регионе.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционная политика, развитие, Ярославская область.

Summary: The article is devoted to assessing the state of the investment potential of the Yaroslavl region. Considered the socio-economic condition of the area, the amount of attracted investments, the list of the largest investment projects. Analyzes the tasks and challenges of the investment policy in the region.

Key words: investments, investment potential, investment policy development, Yaroslavl region.

Устойчивое развитие региона — это комплексный процесс, который на основе рационального использования всего ресурсного потенциала региона ведет к решению проблем населения данной территории и к повышению общего уровня жизни. Рассмотрим развитие Ярославского региона с точки зрения перспектив его устойчивого развития.

Ярославская область входит в состав Центрального федерального округа. Регион расположен на севере европейской части России и граничит с такими областями, как Владимирская, Вологодская, Ива-

новская, Костромская, Московская и Тверская. Область относится к регионам ЦФО с ярко выраженной специализацией [см. подробнее: 1].

Приведем некоторые социально-экономические характеристики, описывающие состояние региона. Так, среди субъектов ЦФО Ярославская область занимает 9 место по численности населения, 4 место по показателю средней заработной плате и 11 место по величине прожиточного минимума [2].

Ярославская область считается экономически развитым регионом ЦФО, крупным промышленным центром с развитой нефтехимической промышленностью, обладает мощным туристическим потенциалом и выполняет роль транспортного узла, связывающего Москву и соседние области.

По качеству жизни населения Ярославская область в целом находится на уровне среднероссийских показателей. Здесь выделяются аспекты, по которым область существенно отстает от среднероссийского уровня (уровень доходов населения, состояние дорог, расходы на ЖКХ, загрязнение водных объектов, ранняя инвалидность, нехватка учреждений культурно-досугового типа), есть целый ряд показателей, по которым качество жизни в области существенно опережает среднероссийский уровень (инвестиции в основной капитал, младенческая смертность, дошкольное образование).

Обратимся к SWOT-анализу Ярославской области (данные взяты из документа правительства Ярославской области под названием «Концепция социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года).

К сильным сторонам региона относятся: высокая привлекательность для туризма, высокий уровень развития обрабатывающих отраслей, наличие крупных холдингов, а проблемными точками роста являются: недостаточно динамичное развитие доходообразующих отраслей, относительно низкий уровень качества жизни.

Одной из основных причин отставания Ярославской области в развитии выступает отсутствие конкуренции за федеральные и частные инвестиции.

Стоит отметить, что развитие инвестиционной деятельности является фундаментальным обеспечением достижения высоких показателей социального развития и преодоления последствий кризиса. Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любого региона.

Причинами, обуславливающими необходимость инвестиций, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, а также всестороннее развитие инновационной сферы, которое приведет к освоению новых видов деятельности и созданию усовершенствованной продукции.

В современных условиях хозяйствования инвестиции в инновационную сферу являются одним из главных источников экономического роста. От их оптимального использования зависят производственный потенциал региона, отраслевая и воспроизводственная структура общественного производства. Ни одна сфера экономики и общественной деятельности не может нормально развиваться без привлечения в нее инвестиций и осуществления регулярных инноваций.

Рассмотрим инвестиционный потенциал Ярославской области. Инвестиции в экономику региона в 2012 году сохранились на уровне 2011 года (около 70 миллиардов рублей). В минувшем году в регионе было заявлено и реализовывалось 535 инвестиционных проектов общим объемом 265,5 миллиарда рублей, из которых 400 — без бюджетных вливаний [3, а)].

По оценке специалистов и администрации Ярославской области, наиболее привлекательными отраслями экономики являются: нефтеперерабатывающая и нефтехимическая, пищевкусовая промышленность. По итогам 17-го ежегодного Рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России, который дает анализ инвестиционного климата 83 регионов России, Ярославской области присвоен инвестиционный рейтинг 3В1, что означает: пониженный потенциал — умеренный риск.

По показателю инвестиционного потенциала Ярославская область находится на 36 месте [3, б)].

Ярославская область менее активно, чем регионы-лидеры, привлекает инвестиции, а также менее эффективно их использует: средний реальный темп роста инвестиций за 2005–2010 годы составлял 2,8 % при среднем для России — 7,7 %; доля инвестиций в ВРП находится на уровне лучших регионов — 32 процента (среднее для Российской Федерации — 19 %), а объем инвестиций на душу населения по состоянию на 2010 год — примерно на среднем для Российской Федерации уровне (Ярославская область — 49,9, Российская Федерация — 64,0 тыс. руб.); реальный темп роста ВРП составил 3 %, что существенно ниже среднероссийского (4,3) [4].

Анализ структуры инвестиций показывает, что основной их прирост пришелся не на доходные отрасли, а на 3 группы отраслей: инфраструктурные, социальные (образование, здравоохранение и ЖКХ), а также на торговлю и услуги. Часть этих инвестиционных вложений в настоящее время не дала эффект, либо в принципе не способна генерировать существенные мультипликативные эффекты.

В рамках улучшения инвестиционной привлекательности Ярославской области правительство ведет активную инвестиционную политику. Одной из главных задач региональной инвестиционной политики является создание максимально благоприятных финансово-экономических, законодательных, организационных условий для участников инвестиционной деятельности.

Концепция региональной инвестиционной политики нашла свое отражение в стратегии социально-экономического развития Ярославской области на 2004–07 годы «От выживания к благополучию». Основное направление этой политики — совершенствование инвестиционного законодательства на территории области в сочетании с активной поддержкой инвестиционных процессов на уровне муниципальных образований.

В этом существенную роль играет реализация региональных законов, направленных на поддержку, стимулирование инвестиционной деятельности и защиту прав инвесторов. Зарегистрированным и реализующим на территории Ярославской области инвестиционные проекты инвесторам предоставляется следующая помощь:

— методическая, информационная и организационная поддержка со стороны Администрации области;

— предоставление государственно-правовых гарантий Ярославской области; предоставление субвенции из областного бюджета, в том числе на компенсацию выплаты процентов по банковским кредитам;

— предоставление налоговых льгот, установление льготных ставок арендной платы за пользование имуществом, находящимся в областной собственности, предоставление инвестиционных налоговых кредитов.

Другое направление инвестиционной политики — создание на территории области благоприятного инвестиционного климата и развитой инфраструктуры.

Особое значение в регионе уделяется развитию транспортной инфраструктуры. В числе приоритетных инвестиционных проектов выступают: строительство моста через реку Волгу, реконструкция аэропорта Туношна, строительство торгового комплекса с автомобильным терминалом и логистическим центром на въезде в город Ярославль.

В рамках развития рыночной инфраструктуры действуют 10 центров, которые оказывают консультативное содействие предпринимателям по правовым, экономическим и финансовым вопросам.

Такая последовательная инвестиционная политика способствует формированию привлекательного инвестиционного имиджа региона, что позволяет привлечь дополнительные инвестиционные ресурсы. На территории Ярославской области реализованы инвестиционные проекты с участием таких компаний, как «Eastman Kodak», «Bertelsmann Distribution» GmbH, «Baltic Beverages» AB, «Metro (Cash&Carry)». Успешно сотрудничают с предприятиями области «MDS Aero Support Corp.», «Zanussi», «Electrolux», «Sasib», «Hauni», «Siemens», «Alcatel», «Cisco», «Skanska», «Mitsui & Co, Ltd», «Thussen Reinstahl Technik GmbH», «Simmer», «Snecma Moteurs», «Altadis S.A.», «Du Pont», «Renault Trucks», «Real» и др.

В настоящее время в соответствии с требованиями Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспе-

чению благоприятного инвестиционного климата в области идет разработка инвестиционной стратегии Ярославской области. Также в Ярославской области разработан Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «единого окна», в рамках которого предоставляется полный спектр поддержки субъектам инвестиционной деятельности на всех стадиях бизнеса.

Таким образом, усиление инвестиционного имиджа Ярославской области позволит стабилизировать экономическое и социальное развитие региона, а, следовательно, обеспечить его устойчивость.

Список использованной литературы:

1. Шкиотов С. В. Конкурентоспособность субъектов Центрального федерального округа: противоречия и перспективы / С. В. Шкиотов, И. С. Соткин, И. В. Солонников // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2014. — №4 (42).

2. Федеральная служба государственной статистики // Раздел уровень жизни. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

3. Инвестиционный портал Ярославской области // Раздел «Инвестиции» Раздел «О регионе» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://yarinvestportal.ru>.

4. Правительство Ярославской области «Концепция социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года» // Обоснование выбора стратегических приоритетов развития Ярославской области. 2012. (165).

Шулейко Ольга Леонидовна,

кандидат экономических наук, доцент,

заведующая сектором финансовой политики

Института экономики Национальной академии наук,

г. Минск

e-mail olgashuleiko@yandex.ru

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИСКАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье проанализированы этапы становления и развития бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь. Рассмотрено ее влияние на социально-экономическое развитие страны.

Ключевые слова: бюджетно-налоговая политика, государственные расходы, налоговая система, бюджетный дефицит, государственный долг, экономический рост.

***Summary:** in article the author analysed evolution of the Belarusian fiscal-policy and its influence on social and economic development.*

***Key words:** budgetary tax policy, public expenditures, tax system, budget deficit, public debt, economic growth.*

Характерной особенностью бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь на всех этапах становления и развития белорусской экономики было признание активной роли государства в регулировании социально-экономических процессов, в частности, через механизм финансовой системы, выполняющий стабилизационную функцию, функцию распределения доходов и аллокационную функцию.

В процессе эволюции теории и практики фискального регулирования можно выделить три этапа, которые были обусловлены особенностями экономического развития страны, различались целями и задачами, и, соответственно, используемыми механизмами и инструментами регулирования.

Первый этап — формирование самостоятельной бюджетно-налоговой политики РБ, обеспечивающей суверенитет и экономическую независимость страны (1992–2001 гг.). Бюджетно-налоговая политика была ориентирована на преодоление экономического кризиса, падения производства и ВВП, сокращения бюджетных доходов. Налоговая политика формировалась исходя из необходимости обеспечения финансирования всех необходимых государственных расходов. В условиях резкого сокращения налоговой базы обеспечить гарантированное финансирование приоритетных направлений можно было только путем создания различных целевых бюджетных и внебюджетных фондов. Налоговая система формировалась эмпирическим путем и при отсутствии глубоких теоретических разработок в этот период имела ярко выраженную фискальную направленность, была нестабильна и включала множество неэффективных форм налогообложения. Аналогичная ситуация складывалась в бюджетной сфере. Проект республиканского бюджета на 1992 год был разработан исходя из принятой Верховным Советом Декларации о государственном суверенитете РБ, законодательных актов об обеспечении политической и экономической независимости, а также основных положений программы перехо-

да страны к рыночной экономике. Было рассчитано несколько вариантов показателей бюджета, в связи с тем, что возникла необходимость финансирования мероприятий, которые ранее включались в союзный бюджет, а налоговое законодательство еще не было принято. В последующие годы была разработана и реализована стабилизационная бюджетно-налоговая политика, ориентированная на регулирование макроэкономического равновесия путем сдерживания бюджетного дефицита и сокращения роста государственного долга. Результатом этого периода стало формирование бюджетно-налоговой системы рыночного типа, принятие бюджетного и налогового законодательства, стабилизация поступлений в бюджет, снижение дефицита бюджета, начало периода восстановительного роста.

Следующий этап в развитии бюджетно-налоговой политики, можно отнести к 2001–2008 гг. Основной целью макроэкономического регулирования в этот период стало стимулирование экономического роста путем повышения совокупного спроса, в том числе и фискальными инструментами.

На протяжении 2001–2008 гг. увеличивался удельный вес, как доходов бюджета, так и его расходов в ВВП. При этом дефицит бюджета не выходил за пределы 1,7 % от ВВП. Высокий уровень государственного финансирования обеспечивался за счет внутренних источников, без привлечения значительных внешних займов, что позволяло сохранять устойчивость финансовой системы страны.

Результатами макроэкономической, в том числе и бюджетно-налоговой политики стали: высокие темпы экономического роста (в 2001–2008 гг. среднегодовой темп прироста ВВП составил 8,3 %) инвестиций в основной капитал, увеличение реальных доходов населения. При этом сохранялась устойчивость государственных финансов: дефицит государственного бюджета и государственный долг находились на низком уровне.

Вместе с тем, несмотря на благоприятную в целом экономическую ситуацию, сохранялись факторы риска макроэкономической стабилизации и дальнейшего экономического роста, в том числе, со стороны фискального сектора. Увеличение внутреннего спроса за счет

инвестиций и роста заработной платы, включая бюджетный сектор, приводило к внешним дисбалансам, ухудшению состояния платежного баланса. Среднегодовой рост расходов консолидированного бюджета в расчете на душу населения составлял 11 % в реальном выражении в период с 2005 по 2008 гг., что превышало темпы роста объемов производства на душу населения за этот период (9 %). Быстрый рост расходов был связан с увеличением субсидий и социальных трансфертов, за которыми следовали капитальные расходы и, как уже отмечалось, стимулирующая спрос политика доходов в части заработной платы в бюджетном секторе.

Высокий уровень перераспределения ВВП через бюджет и внебюджетные источники, который достигал 50% и, соответственно, высокая налоговая нагрузка, не способствовали росту эффективности экономики. Основную часть всех поступлений в консолидированный бюджет составляют налоговые платежи, т.е. средства, изымаемые у предприятий и населения. В результате значительного изъятия средств у предприятий ограничивались их инвестиционные возможности, снижалась ликвидность. Сокращение инвестиций за счет собственных средств предприятий частично компенсировалось ростом бюджетных инвестиций, однако бюджетные инвестиции, направлялись преимущественно в непроеизводственную сферу. Что касается бюджетных инвестиций в реальный сектор экономики, то исследования показали, что отдача от инвестиций, как правило, выше в частном секторе, чем в государственном. Таким образом, высокий уровень налогов, обеспечивал значительные поступления в бюджет, вместе с тем, ухудшал перспективу долгосрочного экономического роста и оказывал негативное влияние на состояние реального сектора.

Уровень налогообложения в Беларуси оставался самым высоким на территории постсоветского пространства, что в условиях активной внешнеэкономической деятельности и открытости экономики создавало существенные проблемы в обеспечении конкурентоспособности белорусских товаров на традиционных рынках: России и стран СНГ. Кроме того, налоговая нагрузка распределялась крайне неравномерно. Сохранялась практика предоставления индивидуальных нало-

говых льгот, дотирования и субсидирования. Значительное влияние на финансовую устойчивость государства оказывала квази-фискальная деятельность (перераспределение ВВП за рамками бюджета): существование внебюджетных фондов, льготное кредитование приоритетных отраслей, рекапитализация банков, перекрестное субсидирование, финансирование предприятиями социальной сферы.

С целью минимизации финансовых рисков были реализованы меры по укреплению финансовой системы, в частности, касающиеся совершенствования налогообложения. Были отменены отдельные неэффективные налоги, снижены некоторые налоговые ставки, консолидированы в бюджете внебюджетные фонды (инновационных и фонда социальной защиты населения).

Вместе с тем, не все проблемы удалось решить, сохранялись определенные риски финансовой устойчивости и макроэкономической стабильности, обусловленные дискреционным характером проводимой в стране фискальной политики, направленной, главным образом, на стимулирование совокупного спроса путем увеличения государственных расходов. В краткосрочном периоде такая политика действительно стимулировала экономический рост, однако в долгосрочной перспективе имела существенные риски, обусловленные высоким уровнем перераспределения ВВП через государственный бюджет и внебюджетные источники, недостаточной диверсификацией налоговых поступлений. Кроме того, при принятии решений об увеличении бюджетных расходов и при оценке устойчивости бюджета, не принимались во внимание циклические и конъюнктурные факторы, не рассчитывалось сальдо структурного бюджета, которое является важным инструментом позволяющим оценить эффективность контрциклической фискальной политики. К примеру, при фактическом дефиците бюджета в 2005 г. 0,6 % ВВП, дефицит структурного баланса по нашей оценке достигал 5 % от ВВП.

Третий этап формирования фискальной политики начался в 2009 г., когда возникла необходимость стабилизации экономики в условиях мирового экономического кризиса. Мировой финансовый кризис оказал существенное влияние на экономику РБ, в первую оче-

редь, за счет сокращения внешнего спроса, в 2009 г. экспорт снизился на 35%, как следствие сократились поступления в бюджет доходов от внешнеэкономической деятельности.

Экспансия государственных расходов в период предшествующий мировому финансовому кризису ограничила возможность введения мер дискреционной политики в период кризиса. В этих условиях увеличение государственных расходов, неизбежно привело бы к росту инфляции и государственного долга. Таким образом, антикризисная фискальная политика, проводимая в Беларуси в 2009 г. существенно отличалась от классической кейнсианской политики стимулирования экономического роста путем увеличения государственных расходов и снижения налогов. В отличие от большинства стран, которые увеличили бюджетные расходы для стабилизации экономики, в Республике Беларусь были приняты меры по консолидации бюджета и ужесточению бюджетно-налоговой политики. За этот период в Беларуси отмечалось одно из самых существенных сокращений государственных расходов по сравнению с другими государствами. На фоне снижения налоговой нагрузки государственные расходы сократились на 13,2 процентных пункта по отношению к ВВП с 2008 по 2011 г. и составили 36% ВВП по состоянию на конец 2011 г. В первую очередь, были сокращены государственные инвестиционные расходы, приостановлен рост заработной платы в бюджетной сфере. Бюджетная консолидация позволила не допустить чрезмерного дефицита бюджета. Вместе с тем, сокращение государственных инвестиций имеет пределы, за которыми может последовать снижение производительности государственных расходов, ухудшение состояния государственной инфраструктуры. Все эти факторы ухудшают перспективы роста экономики страны. В этой связи возникает необходимость стратегического перераспределения ресурсов, повышения эффективности расходов, включая оптимизацию субсидий и повышение качества государственных услуг.

В результате проведения стабилизационной макроэкономической политики в 2008–2009 гг., включающей меры бюджетной консолидации, после существенно сокращения, экономический рост был восстановлен и составил в среднем 6,5 % в 2010–2011 гг. Однако уже в

2010 г. бюджетно-налоговая политика была скорректирована, на основе возобновления бюджетных мер стимулирования внутреннего спроса, в первую очередь, за счет роста заработной платы. При этом поступления в бюджет увеличивались более низкими темпами, чем расходы бюджета, что привело к росту бюджетного дефицита с 1,8 % в 2009 г. до 2,6 % в 2010 г. Кроме того, вследствие ослабления финансовой политики в 2011 г. проявились дисбалансы в экономике, что привело к росту инфляции и резкой девальвации национальной валюты, значительному росту государственного долга. В этих условиях главным направлением бюджетно-налоговой политики является обеспечение финансовой устойчивости.

В целом, оценивая результаты проводимой в стране фискальной политики, к числу достижений можно отнести: выполнение социальных обязательств государства, низкий уровень бедности и один из самых низких показателей неравенства в регионе.

Вместе с тем, изменение ситуации в стране и в мире, появление новых проблем и вызовов требуют дальнейшего развития системы макроэкономического регулирования экономики. Основные факторы, которые вызывают необходимость корректировки бюджетно-налоговой политики, — это необходимость повышения эффективности и конкурентоспособности белорусской экономики, растущие затраты на пенсионное обеспечение, обусловленные демографической ситуацией, старением населения.

Таким образом, в настоящее время при разработке налоговой политики необходимо ориентироваться на повышение конкурентоспособности с помощью налоговой системы, которая может помочь стимулировать экономический рост. В этой связи основными целями налоговой политики продолжают оставаться поддержка инвестиций, а также стимулирование инновационной деятельности. Приоритетами в области налоговой политики остаются создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В сложившейся ситуации возможны различные варианты дальнейшего реформирования налогообложения с целью стимулирования

экономического роста и привлечения ПИИ. Одно из важнейших направлений улучшения условий для развития бизнеса — снижение налогового бремени. Эта цель может быть достигнута различными путями, во-первых, на основе сокращения налоговых ставок. Однако сокращать налоговое бремя можно в условиях стабильной экономики, сокращая при этом в той же степени государственные расходы. Второй путь — создание более благоприятной бизнес-среды с помощью перемещения налогового бремени с производства на потребление, например, увеличивая НДС и сокращая налог на прибыль. И здесь нужно отметить, что именно такой путь был выбран в последние годы Правительством Республики Беларусь. И третий, наиболее благоприятный для развития экономики путь — расширение налоговой базы, который позволяет собирать ту же сумму налогов при более низких ставках. И еще одно важное направление — это снижение административной нагрузки налоговой системы.

В области бюджетной политики главным направлением преобразований должна стать ориентация на повышение эффективности государственных расходов, сокращение расходов на поддержку неэффективных государственных предприятий, оптимизация государственного сектора.

Список использованной литературы:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; под общ. ред. д.э.н., проф. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. — 5-е изд. перераб. и доп. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. — с. 448.
2. Ивашевский С. Н. Макроэкономика : учебник. / С. Н. Ивашевский — 2-е изд., испр., доп. — М.: Дело, 2002. — С. 188–201
3. Макроэкономика : учеб. пособие/ Н.И . Базылев, М. Н. Базылева, С. П. Гурко — Мн.: БГЭУ, 1998. — С. 125—137
4. Макроэкономика : учеб. пособие / Т. С. Алексеенко Н. Ю. Дмитриева, Л. П. Зенькова [и др.] ; под ред. Л. П. Зеньковой. — Мн. : Новое знание. — 2002. — С. 137–140
5. Шмарловская Г. А. Бюджетно-налоговое регулирование: теория и практика : учебн. пособие / Г.А. Шмарловская. — Мн. : БГЭУ, 2000. — с. 80
6. Неверов Д. А. Бюджетно-налоговая политика: пособие / Д. А. Неверов. — Минск: БГЭУ, 2009. — С. 179—193

7. Кураков Л. П. Экономика: инновационные подходы : учебн. пособие / Л. П. Кураков, А. Г. Краснов, А. В. Назаров ; под ред. Л. П. Кураков. — М.: Гелиос, 1998. — С.103–107

8. Официальный сайт Национальной статистики Республики Беларусь. [Электронный ресурс] — Минск, 2011 — Режим доступа: <<http://belstat.gov.by/>>. - Дата доступа: 05.11.2011

9. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011 - 2015 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт национальный центр правовой информации Республики Беларусь . — Минск, 2011.— Режим доступа: <<http://www.pravo.by/>>. — Дата доступа :13.05.2014

10. Основные положения программы социально-экономического развития Беларуси на 2011-2015 гг.; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <<http://www.respublica.by/>> — Дата доступа: 11.03.2014 г.

Юрханян Карина Александровна,
преподаватель кафедры экономики и управления
Новороссийского филиала
Московского гуманитарно-экономического института,
г. Новороссийск
e-mail:h.karina85@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ МИКРОФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация: в работе представлены роль и значение кредитования физических лиц в России. Рассмотрены сущность, цели и задачи деятельности микрофинансовых организаций. Проведен обзор тенденций развития микрозаймов в настоящее время в РФ.

Ключевые слова: кредит, физические лица, микрофинансовые организации, микрозайм, тенденции развития, перспективы развития.

Summary. The paper presents the role and importance of retail lending in Russia. The article considers the nature, purpose and objectives of microfinance institutions. The review of trends in the development of micro-loans currently in the Russian Federation.

Key words. Credit, individuals, microfinance institutions, micro loans, trends, prospects.

Переход России к рыночной экономике, преодоление кризиса и возобновление экономического роста, повышение эффективности функционирования экономики, создание необходимой инфраструкту-

ры невозможно обеспечить без использования и дальнейшего развития кредитных отношений. Кредит — предоставление денег или товаров в долг, как правило, с уплатой процентов; стоимостная экономическая категория, неотъемлемый элемент товарно-денежных отношений. Возникновение кредита связано непосредственно со сферой обмена, где владельцы товаров противостоят друг другу как собственники, готовые вступить в экономические отношения

По мнению Егорова А.Е. «Кредитование физических лиц рассматривается как важная составная часть целостной системы кредитных отношений. Основная цель кредитования физических лиц — способствовать более полному удовлетворению потребительских нужд населения. При этом следует подчеркнуть, что сущностной чертой кредитования физических лиц выступают отношения кредитора (банка) и заемщика (физического лица)» [2, с. 124].

На это положение обращает внимание и профессор Балабанов И. Т. По его мнению «Кредитование физических лиц — это кредиты, предоставляемый банком населению с целью приобретения дорогостоящих предметов потребления, улучшения жилищных условий и так далее». Безусловно, высказанное положение имеет ключевое значение для определения сущности кредитования физических лиц [3, с. 203].

С точки зрения Ю. В. Крупнова, кредиты физическим лицам следует рассматривать как отдельную, самостоятельную форму банковского кредита, имеющую черты как ссуды денег, так и ссуды капитала [4, с. 98].

Микрокредитование является одной из составных частей более глобальной системы микрофинансирования, распространенной во многих государствах. Микрокредитные программы оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие общества [1].

Важным аспектом роста кредитования в стране стало развитие общей финансовой инфраструктуры в стране. Этому свидетельствует рост количества кредитных историй и повышение доступности информации из кредитных бюро для финансовых институтов. По разным данным, сегодня не имеют кредитной истории от 20 % до 24 % потенциальных заемщиков. Доступность информации о кредитной дисци-

плине заемщиков и существующей кредитной нагрузке в режиме реального времени, в свою очередь, стимулировало развитие рынка экспресс-кредитования. Кроме этого к факторам, обеспечившим рост рынка необеспеченных суд, можно отнести отсутствие долгосрочного доступного фондирования, рост финансовой грамотности населения и возможность построения масштабируемых внутрибанковских операционных процессов [5].

На данный момент сегмент кредитов наличными, кредитных карт и POS-кредитов составляет 63,5 % от общего объема розничных кредитов.

Несмотря на повышенное внимание к банкам-монолайнерам в вопросах закредитованности населения страны (Русский Стандарт, ХКФ, Ренессанс Кредит, ТКС и т.д.), их совместная доля на рынке необеспеченного кредитования не превышает 15 % от общего рынка розничного кредитования.

Доля дохода россиян, направляемая на обслуживание кредитов, на 2012 год составляла 17 %. Например, в Турции, где вопрос о закредитованности граждан страны не поднимается вовсе, этот показатель составляет 30 %. Доля дохода, направляемая на обслуживание долга у россиян также ниже, чем в Венгрии, Польше, Чехии и других странах Европы.

В среднем, в России на каждого экономически активного жителя приходится 1,3 тыс. долларов потребительских кредитов, что почти на 30 % ниже, чем аналогичный показатель в Польше[6].

При этом у 52 % экономически активного населения в России вообще нет кредитов.

На рынке кредитных карт Россия существенно отстает от экономически развитых и развивающихся стран по размеру эмиссий. На тысячу россиян приходится всего 155 кредитных карт, тогда как в США 1701 кредиток на тыс. жителей.

По результатам первого полугодия 2013 года доля заемщиков с двумя-пятью действующими кредитами сократилась на 5 базисных пунктов по сравнению со вторым полугодием 2012 года. При этом до-

ля заемщиков с 5 кредитами составляет менее 1 % от общего количества заемщиков [6].

Тенденция связана с сокращениями программ рискованного беззалогового кредитования.

Финансовые институты корректируют кредитную политику в сторону ужесточения требований к заемщикам, что свидетельствует, в том числе, об эффективной работе рыночных механизмов саморегулирования на рынке розничного кредитования.

Сегодня более 20 млн человек экономически активного населения России не имеют доступа к банковским продуктам. В тоже время, услугами микрофинансовых организаций воспользовались на сегодняшний день чуть более 1,5 млн россиян, что говорит о потенциале рынка.

Микрозаймы стали одним из самых востребованных способов кредитования физических лиц. С их помощью решается сегодня множество проблем, когда получить денежную ссуду другим способом не представляется возможным.

Отличием микрофинансовых организаций от банков, ставшим основой для рождения мифа о маргинальности клиентов, является готовность микрофинансовых организаций кредитовать население с несовершенной кредитной историей.

Каждый четвертый клиент микрофинансовых организаций обращается за повторным займом, в 2014 году их будет уже треть; скорость одобрения заявки и минимальный пакет документов будут по-прежнему в приоритетах заемщика [5].

Пока еще предложения банков вызывают больше доверия вкладчиков во многом благодаря тому, что банковский рынок старше, он понятнее, привычнее, более прозрачен и урегулирован. Но и отрасль микрофинансирования не стоит на месте, а интенсивно развивается. Надеемся, Она на то, что регулярно на законодательном уровне будут подниматься вопросы, которые делают рынок микрофинансовых организаций более прозрачным, понятным и удобным для потребителей.

Микрозаймы стали одним из самых востребованных способов кредитования физических лиц. С их помощью решается сегодня мно-

жество проблем, когда получить денежную ссуду другим способом не представляется возможным.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях : федер. закон [№151 ФЗ «» от 02.07.2010 г.].
2. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента : учебн. пособие / И. Т. Балабанов. — М. : Финансы и статистика, 2007. — 478с.
3. Егорова Н. Е. Модели и методы прогнозирования деятельности / Н. Е. Егорова ; под ред. А. С. Мудунова. — М.: Экзамен, 2007. — 247с.
4. Колас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия / Б. Колас ; [пер. с франц.] — М. : Финансы и статистика, 2009. — 400 с.
5. Данные РА Эксперт. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://expert.ru/expert/2014/15/uderzhatsya-na-vyisote/>
6. Банковские новости, банки, кредиты вклады. [Электронный ресурс]. — Режим дрступа : <http://bankir.ru/dom/forums/2014/09>.



Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
**МОСКОВСКИЙ
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
НОВОРОССИЙСКИЙ ФИЛИАЛ**

Гос. лицензия: серия ААА №002293, рег. № 2190 от 23.11.2011
Гос. аккредитация: серия 90А01 № 0000460, рег. № 0456 от 11.03.2013

Новороссийский филиал Московского гуманитарно-экономического института (НФ МГЭИ) – ведущее, признанное высшее учебное заведение нового поколения в системе вузовского образования.

**НФ МГЭИ проводит обучение
по следующим направлениям подготовки/специальности:**

- ❖ **ПСИХОЛОГИЯ:** *русский язык, биология, математика.*
- ❖ **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ:** *русский язык, обществознание, история.*
- ❖ **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ:** *русский язык, история, обществознание.*
- ❖ **ЭКОНОМИКА:** *русский язык, математика, обществознание.*
- ❖ **ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО:** *русский язык, обществознание, иностранный язык.*

Обучение в НФ МГЭИ проводится по очной и заочной формам.

Подать заявление Вы можете по адресу:

г. Новороссийск, ул. Коммунистическая/Советов, 36/37,

Приемная комиссия или на сайте ВУЗа: www.nvr-mgei.ru.

Тел. (8-8617) 64-20-26, 64-48-13, e-mail: nf_mgei@mail.ru

Время работы приемной комиссии: с 9.00 до 18.00, понедельник – пятница

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ

при подаче заявления:

1. Паспорт (для личного предъявления), ксерокопия паспорта (страницы 1,2 с отметкой о регистрации).
2. Документ о предыдущем образовании с приложением (подлинник, ксерокопия).
- 3 фотографии (размер 3×4) – в случае прохождения внутренних испытаний.
В случае несовпадения фамилии, имени или отчества абитуриента, указанных в документе об образовании и документе, удостоверяющем личность и гражданство — свидетельство о перемене имени, свидетельство о заключении брака или иной подтверждающий документ.
4. Документы, подтверждающие право на льготы при поступлении в вуз.

Научное издание
**Экономика, право и социум:
современные модели развития общества**

Материалы
международной научно-практической конференции
(30 мая 2014 года, г. Новороссийск)

Под общей редакцией В. В. Пономарева, Т. А. Куткович

Редактор Н. Г. Лебедева
Технические редакторы Н. Б. Трофимова, А. А. Рубанова
Художник обложки А. А. Дудка

Подписано в печать 15.11.2014. Формат 60х84 1/16.
Печать RISO. Усл.печ.л. 12,56. Заказ № 134/2014 Тираж 100 экз.

Издательство:
Центр научного знания «Логос», г. Ставрополь
Web-site: центр-логос.рф
E-mail: logos.cent@mail.ru

Издательство не несет ответственности за содержание авторских материалов,
Московский гуманитарно-экономический институт Новороссийский филиал
353900 Краснодарский край, г. Новороссийск,
ул. Коммунистическая/Советов, 36/37
Web-site: <http://www.nvr-mgei.ru>
E-mail: nf_mgei@mail.ru
(Редакционно-издательский отдел, riofingei2015@mail.ru)